別紙様式第1　様式2

個票 ①

（令和7年度予算分）　地域少子化対策重点推進交付金　実施計画書　（市町村分）　個票

自治体名　茨城県笠間市
本事業の担当部局名　総務部総務課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業				
区分	一般メニュー				
関連事業メニュー	1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組				
個別事業名	パートナーづくりサポート事業（結婚支援事業）			新規／継続（一般財源での実施も含む）	新規
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和8年度
総事業費（A）（円）	3,506,000	寄付金その他の収入予定額（B）（円）	0	差引額（A−B）（円）	3,506,000
対象経費支出予定額（円）※補助率を乗じる前の額	3,506,000				

費用内訳（円）

区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
総事業費	0	2,077,000	0	87,000	19,000	0
対象経費支出予定額	0	2,077,000	0	87,000	19,000	0
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
総事業費	800,000	0	83,000	440,000		3,506,000
対象経費支出予定額	800,000	0	83,000	440,000		3,506,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0

○　※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。

自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け

＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通

現在、笠間市第2次総合計画におけるアクションプラン「子どもを産み育てやすい環境を整えます」のもと、少子化対策に取り組んでいる。しかし、婚姻率、出生数ともに減少傾向にあり、より一層、少子化対策や子育て支援の充実などの取り組みを実施していくことが必要である。

結婚を望む方への出会いの場の創出や結婚相談員による支援、男性の育児参加促進や子育てに関する情報提供を実施し、結婚・出産・子育てしやすい環境づくりに取り組んでいく。

＜本個別事業の位置付け＞

相談員を配置し、結婚を望む方への身近な相談窓口とする。
パートナーづくり応援イベントを実施し、出会いの場を提供する。
結婚意欲のある方の経済的負担の軽減のため結婚相談所等の登録料・利用料等を補助する。

個別事業の内容

番号	項目	内容
1	結婚相談会の実施	市として新規に相談員（パートナーづくりサポーター・会計年度任用職員）を2名配置し、定期的な相談会及び電話やメール等での随時相談を実施する。地域にも周知・連携を図り、本人のみならず親世代にも、まずは身近に相談できる窓口としの存在の認知を浸透させ、結婚に向けた意欲的な活動のきっかけとなるよう相談・情報提供によるアプローチを行う。 ・対象：結婚を望む方（当事者及びその家族） ・定期相談会：月1回
2	パートナーづくり応援イベントの実施	出会いを求めている方に向けたイベントを開催する。 若い世代への効果的な手段としてSNSを活用した広報・周知を行う。 開催場所の選定においては市内の駅前活性化にもつながるよう考慮する。 ・開催回数：年2回
3	パートナーづくりサポート補助金制度の導入	結婚意欲ある者の経済的な負担を軽減するため（一社）いばらき出会いサポートセンター、婚活アプリ、結婚相談所等の登録料・利用料の一部を助成する。 ・上限額：11,000円（補助対象者1人当たり） ・対象予定人数：40名（年間）

＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組（ステップアップ）＞

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標
※全事業共通

KPI項目	単位	目標値（時点）	現状値（時点）
出生率(千人当たり)	%	5.2（R8年）	5.1(R4年)
住みよいと感じる市民の割合【総合計画】	%	85.0（R8年度）	81.1（R2年度）
子育て環境満足度【総合戦略】	%	70.00（R9年度）	57.25（R元年度）

参考指標
※全事業共通

項目	単位	直近の実績値（時点）
合計特殊出生率		1.29(H30～R4年)
婚姻件数	件	205(R4年)
婚姻率		2.8(R4年)

個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標

番号	KPI項目	単位	目標値（時点）	現状値（時点）
	（アウトプット）			
①	相談者数	人	60(R8年度)	—
②	参加者数	人	30／1回(R8年度)	—
③	募集定員に対する応募者数の割合	%	100(R8年度)	—
④	助成人数	人	40(R8年度)	—
⑤				
	（アウトカム）			
①	交付金事業に対する事業対象者（住民等）の満足度（該当事業に限る。）	%	—	—
②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合（該当事業に限る。）	%	—	—
③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合（該当事業に限る。）	%	—	—
④	リピート率	%	30(R8年度)	—
⑤	参加者の満足度（リッカート尺度）	%	参加者の50%以上が満足(R8年度)	—
⑥				
⑦				
⑧				