

令和7年度 事業報告書

一般財団法人 笠間市農業公社

事業一覧

公益事業

- 1 農地中間管理事業
- 2 笠間台湾交流事務所運営事業
- 3 かさま農カプロデュース事業
- 4 地域おこし協力隊事業

収益事業

- 5 笠間の栗生産事業
- 6 楽栗LaKuri運営事業

公益事業

1 農地中間管理事業

農地集積への取り組み

公益社団法人茨城県農林振興公社（農地中間管理機構）からの受託事業として、規模縮小や経営転換を希望する農地所有者と、規模拡大や新規就農を目指す耕作者との円滑なマッチングを図り、農地の集積を推進した

令和7年度 集積実績

令和7年4月～令和8年3月 農業委員会総会提出分

新規（筆）	新規（ha）	再転貸（筆）	再転貸（ha）	更新（筆）	更新（ha）
171	31	154	35	711	149

令和7年度 相談件数

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
95	63	140	18	64	59	60	136	68	70	31	38	842

公益事業

2 笠間台湾交流事務所運営事業

各種イベント時PR

- 台北市菊まつり
- 台北市ランタンフェスティバル
- 台北市チューリップまつり
- 笠間の栗 モンブラン野球場PR など



台北市菊まつりPR

事務所体制

令和7年度末に小規模な事務所に移転

- 令和8年度から新たな体制へ
- 事務所スタッフを3名から2名に削減
- 所長（市職員）＋現地台湾人スタッフ1名



日台フルーツまつりPR

公益事業

3 かさま農カプロデュース事業

(1) 学校給食における台湾フルーツ購入事業

令和7年度 3品目のフルーツの提供

台湾パイナップル (5月15日提供)

5市町村 92校 1,896個提供



台湾マンゴー (7月16日提供)

2市町村 21校 1,658個提供



台湾バナナ (11月6日提供)

18市町村 223校 51,933本提供

交流給食の様子

公益事業

3 かさま農カプロデュース事業

(2) 農産物PR事業

都内ホテル等への笠間市産食材販売 (卸)

笠間の栗使用の食材

福王椎茸、自然薯等

市農産物販売機会の拡大



提供：ホテルメトロポリタンエドモント様

市内病院の出産祝い御膳 食材販売 (卸)

五穀ロール、栗ペースト



出産祝い御膳 (県立中央病院)

公益事業

3 かさま農カプロデュース事業

(3) グリーンツーリズム事業

酒米田んぼのオーナー制度

イベントを3回開催した（田うえ会雨天中止）

稲刈りが人気となっている

近隣からのオーナー、イベント参加者だけではなく

県外・首都圏からの参加者が多数いた

イベント参加者数

年度	生き物鑑定会	稲刈り	酒蔵見学
令和5年度	83名	63名	20名
令和6年度	111名	56名	37名
令和7年度	53名	72名	23名



各イベントの様子

公益事業

4 地域おこし協力隊事業

協力隊員受け入れ・活動サポート

荒木 弥子・・・20代 女性

【活動年数】2年目（令和6年4月着任）

1年目に引き続いて栗の新規就農に向けた活動

栗ほ場整備作業、栗選別作業、自主研修

栗の選別所において生栗の直販

SNSを活用した情報発信

前職（カメラマン）の得意分野を活かした

写真撮影や各種デザイン



楽栗新商品撮影



生栗販売促進カードの作成

収益事業

5 笠間の栗生産事業

(1) 生産の取り組み

- ✓ 適正な栽培管理を実施し、
品質および収量の安定化に取り組んだ
- ✓ 有機JAS認証を取得し、
付加価値の高い栗の生産に努めた



(2) 販売の取り組み

- ✓ 生産した栗について、加工用原料および
自社商品として販売を実施
- ✓ 販路の確保により、
収益性の向上を図った

商品展開・販売実績



生栗
20.8t

笠間栗ファクトリー(株)、常陸農業協同組合



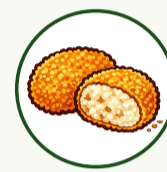
栗ペースト
17% : 4.9t
35% : 3.5t

楽栗LaKuri



焼き栗
2.0t

笠間工芸の丘(株)、イベント用



栗コロッケ
1,400袋

JA直売所みどりの風、イベント用

収益事業

6 楽栗 La Kuri 運営事業

令和7年度営業実績

過去最高売上額を記録

販売機会を逃さず売り抜いた（繁忙期）
夕方4時30分まで売り切れなし営業

主力商品に絞ったメニュー構成（繁忙期）
主力商品の大量仕込みに集中

女性副店長発案の新商品のヒット
ドッピオ、ピアチャーレなど

柔軟な雇用体制

繁忙期の臨時アルバイト採用

