



# 令和7年度 市民実感度調査 集計結果



令和7年8月

笠間市

(政策企画部企画政策課統計分析グループ)

# 目 次

1.	アンケートの概要 .....	1
2.	アンケート回答者の属性 .....	2
	○ あなたの性別は？ .....	2
	○ あなたの年齢は？ .....	2
	○ あなたの職業は？ .....	3
	○ あなたは笠間市にお住まいになってどのくらいになりますか？ .....	3
3.	住みごころ .....	4
	○ 笠間市の住みごころについて、どう感じていますか？ .....	4
4.	定住意識 .....	4
	○ これからも笠間市に住み続けたいと思いますか？ .....	4
	○ どの都市に移りたいですか？ .....	5
	○ 住んで満足しているのはどんなところですか？ .....	6
	○ 住んで不満を感じるのはどんなところですか？ .....	6
5.	まちづくりに対する市民実感度 .....	7
	○ 市民実感度 .....	7
6.	参考資料 .....	64
	○ 重要度一覧表 .....	64
	○ 重要度グラフ .....	67

# 1. アンケートの概要

## 1) 調査の目的

現在本市では、人口減少・少子高齢化が本格化するなか、「安全・安心で快適な質の高い生活ができるまちづくり」、「多様な産業が育ち、成長する活力あるまちづくり」、「人が集い、賑わう、多様な魅力あるまちづくり」を目指し、市民の皆様のご意見をいただきながら様々な課題に対して取り組んでいます。

本調査は、これらの取り組みについて、市民の皆様方が「どのような実感をお持ちなのか」を把握させていただき、今後のまちづくりの参考とさせていただくために実施するものです。

## 2) 調査の方法

(ア)調査地域	笠間市全域
(イ)対象者	市内に居住する満18歳以上の市民
(ウ)対象者数	1,200人
(エ)抽出方法	住民基本台帳による無作為抽出
(オ)調査方法	郵送による調査票依頼
(カ)提出方法	無記名提出：返信用封筒による返送、Web回答
(キ)調査期間	令和7年6月11日 ～ 令和7年7月15日

## 3) 回収状況

(ア)回収率	34.67%	( 416 人 / 1,200 人)
・郵送回答率	72.60%	( 302 人 / 416 人)
・Web回答率	27.40%	( 114 人 / 416 人)
(イ)性別構成比(%)	男性：女性：その他	45.19%：54.33%：0.48%
(ウ)地区別構成比(%)	笠間：友部：岩間：無回答	31.73%：47.84%：18.51%：1.92%

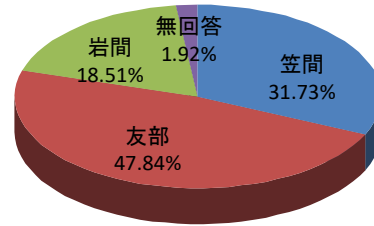
## 4) 調査の内容

(ア)回答者自身のことについて	(問1～問5)
(イ)笠間市の住みごころ・定住意識について	(問6～問10)
(ウ)施策にかかる市民の実感について	(問11)

## 2. アンケート回答者の属性

### 問1 地区別構成比

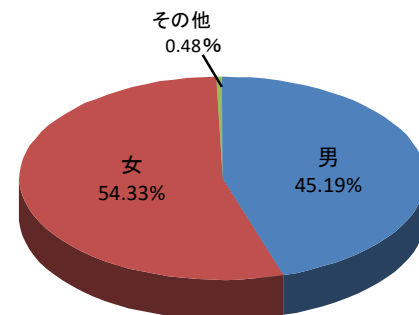
笠間	.....	31.73%
友部	.....	47.84%
岩間	.....	18.51%
無回答	.....	1.92%



- 回答者の地区別構成比は笠間：友部：岩間＝31.73：47.84：18.51となっており、本市の住民基本台帳による地区別構成比の31.51：48.99：19.50と近い割合となっています。

### 問2 あなたの性別は？

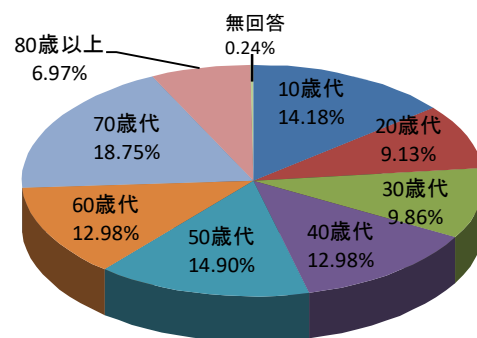
1. 男	.....	45.19%
2. 女	.....	54.33%
3. その他	.....	0.48%



- 本調査における回答者の性別構成比は男性：女性＝45.19：54.33となっており、本市の住民基本台帳による性別構成比の男性：女性＝49.48：50.52と近い割合となっています。

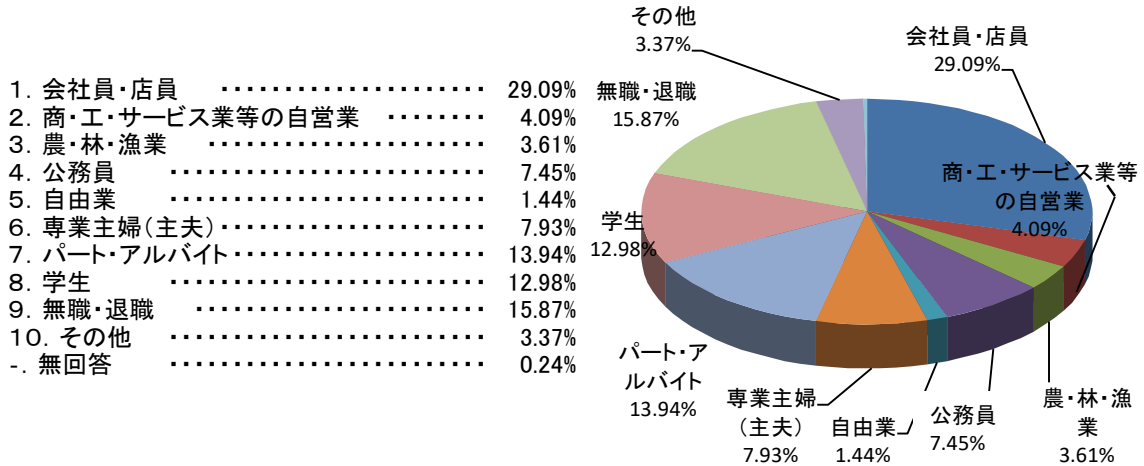
### 問3 あなたの年齢は？（令和7年6月1日現在の年齢で記入してください。）

1. 10歳代	.....	14.18%
2. 20歳代	.....	9.13%
3. 30歳代	.....	9.86%
4. 40歳代	.....	12.98%
5. 50歳代	.....	14.90%
6. 60歳代	.....	12.98%
7. 70歳代	.....	18.75%
8. 80歳以上	.....	6.97%
- 無回答	.....	0.24%



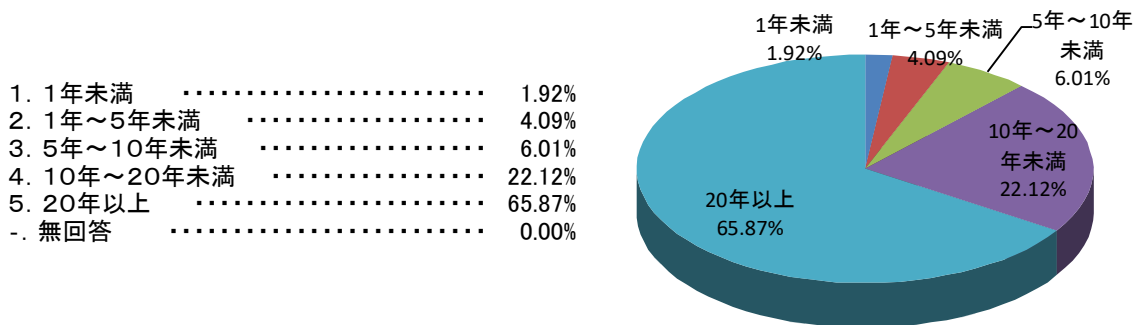
- 年齢別構成比では「70歳代」が18.75%で最も多く、次いで「50歳代」が14.90%、「60歳代」「40歳代」が12.98%となっています。この比率は、笠間市の年齢別人口割合の比率とほぼ同率であり、全年齢層の意向がまんべんなく反映された結果となります。

#### 問4 あなたの職業は？（パートタイマーを含む）



- 職業別では「会社員・店員」が29.09%と最も多く、次いで「無職・退職」が15.87%、「パート・アルバイト」が13.94%となっています。

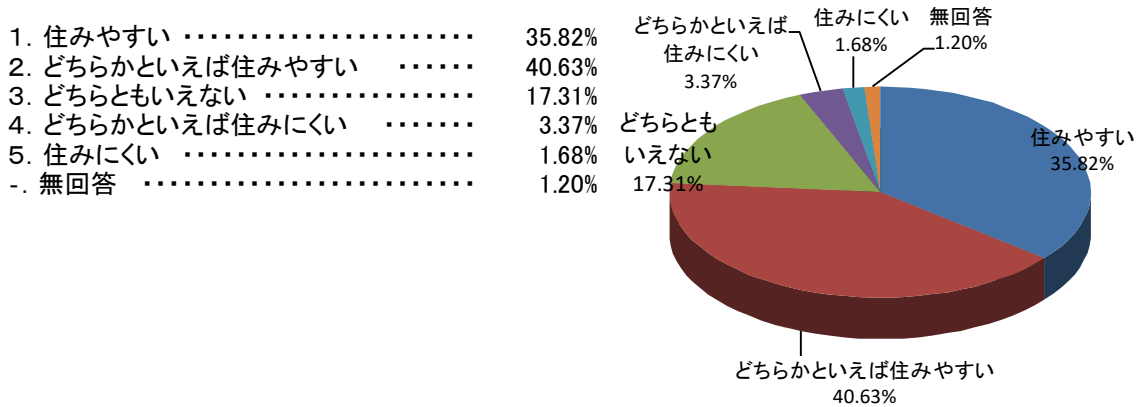
#### 問5 あなたは笠間市にお住まいになってどのくらいになりますか？



- 居住年数では、「20年以上」が65.87%で最も多く、次いで「10年～20年未満」が22.12%となっています。

### 3. 住 み ご こ ち

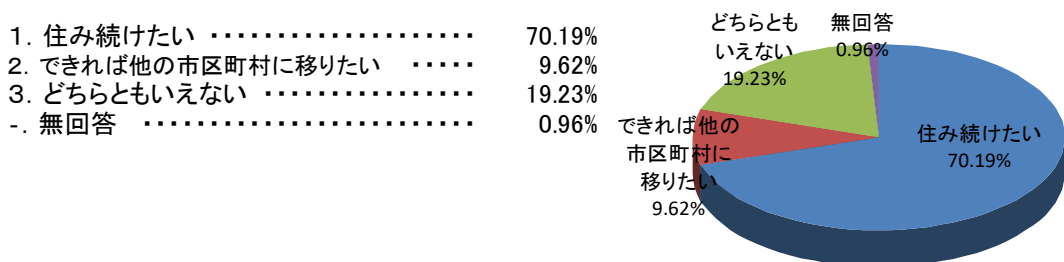
問6 笠間市の住みごちについて、どう感じているか。（1つ選んでください）



- 笠間市の住みごちについては、「どちらかといえば住みやすい」が40.63%で最も多く、次いで「住みやすい」が35.82%、「どちらともいえない」が17.31%となっています。
- 「住みやすい」と「どちらかといえば住みやすい」を合わせ“住みごちが良い”とした割合は76.45%となっています。また、「住みにくい」と「どちらかといえば住みにくい」を合わせ“住みごちが悪い”とした割合は5.05%となっています。

### 4. 定 住 意 識

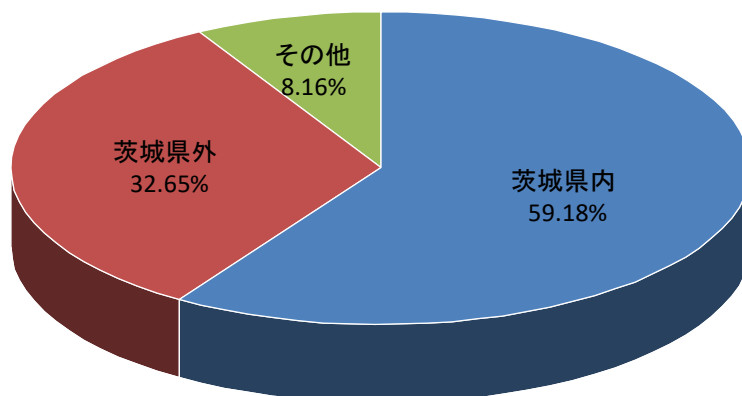
問7 これからも笠間市に住み続けたいと思いますか。（1つ選んでください）



- 全体で「住み続けたい」とした割合は70.19%で、「どちらともいえない」19.23%、「できれば他の市区町村に移りたい」9.62%となっています。

問8 問7で「2. できれば他の市区町村に移りたい」とお答えの方にお聞きします。どこ都市に移りたいですか？

1. 茨城県内	.....	59.18%
2. 茨城県外	.....	32.65%
3. その他	.....	8.16%

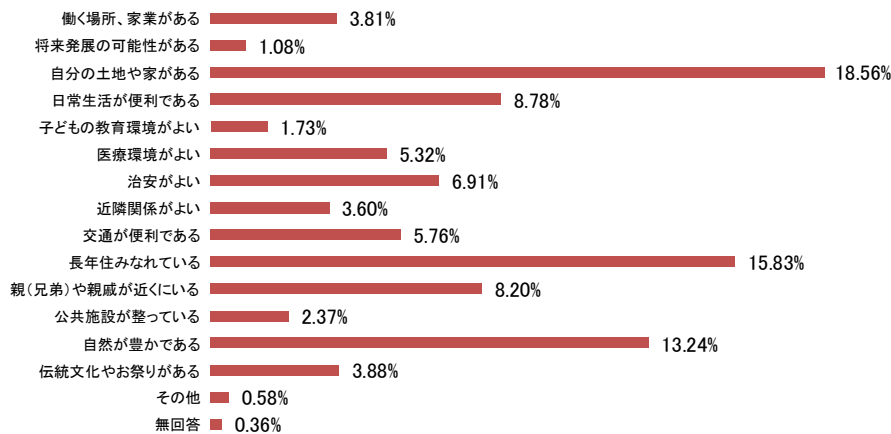


- 移りたい都市としては、「茨城県内」が59.18%で最も多く、次いで「茨城県外」32.65%となっています。

## 問9 笠間市に住んで満足しているのはどんなところですか？（複数選択可）

1. 働く場所、家業がある	3.81%
2. 将来発展の可能性がある	1.08%
3. 自分の土地や家がある	18.56%
4. 日常生活が便利である	8.78%
5. 子どもの教育環境がよい	1.73%
6. 医療環境がよい	5.32%
7. 治安がよい	6.91%
8. 近隣関係がよい	3.60%
9. 交通が便利である	5.76%
10. 長年住みなれている	15.83%
11. 親(兄弟)や親戚が近くにいる	8.20%
12. 公共施設が整っている	2.37%
13. 自然が豊かである	13.24%
14. 伝統文化やお祭りがある	3.88%
15. その他	0.58%
- 無回答	0.36%

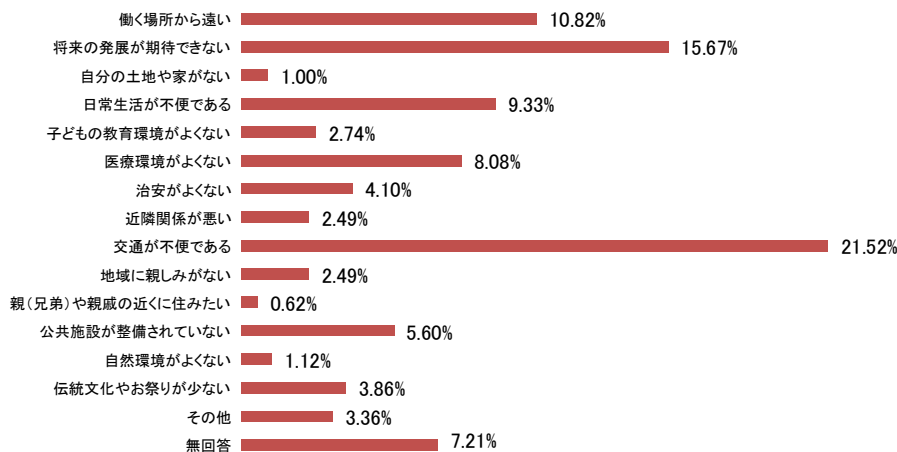
● 満足している理由としては  
「自分の土地や家がある」が18.56%  
次いで「長年住みなれている」15.83%  
「自然が豊かである」13.24%  
となっています。



## 問10 笠間市に住んで不満を感じるのはどんなところですか？（複数選択可）

1. 働く場所から遠い	10.82%
2. 将来の発展が期待できない	15.67%
3. 自分の土地や家がない	1.00%
4. 日常生活が不便である	9.33%
5. 子どもの教育環境がよくない	2.74%
6. 医療環境がよくない	8.08%
7. 治安がよくない	4.10%
8. 近隣関係が悪い	2.49%
9. 交通が不便である	21.52%
10. 地域に親しみがなくない	2.49%
11. 親(兄弟)や親戚の近くに住みたい	0.62%
12. 公共施設が整備されていない	5.60%
13. 自然環境がよくない	1.12%
14. 伝統文化やお祭りが少ない	3.86%
15. その他	3.36%
- 無回答	7.21%

● 不満を感じる理由として  
「交通が不便である」が21.52%  
次いで「将来の発展が期待できない」  
が15.67%となっています。





## 5. まちづくりに対する市民実感度

問11	市民実感度調査項目	項
1	未利用地の利活用や市街地の形成ができています。	10 ページ
2	良好な住環境が形成されている。	11 ページ
3	公共交通機関は使いやすい。	12 ページ
4-1	市内の空家・空地は適正に管理されている。	13 ページ
4-2	あなたが所有する空家・空地を適正に管理している。	14 ページ
5	便利で安全な道路が整備されている。	15 ページ
6	公園が地域の憩いの場になっている。	16 ページ
7	自然景観が良好に保たれている。	17 ページ
8	「まちなか」の景観が良好に保たれている。	18 ページ
9	安心・安全な水が安定して使用できている。	19 ページ
10	生活排水の処理方法や河川等の水質が改善されている。	20 ページ
11	防災に関する正しい知識が身についている。	21 ページ
12	安心できる消防・救急・予防体制が整備されている。	22 ページ
13	犯罪の多様化・巧妙化が進んでいるが、安心して暮らせている。	23 ページ
14	日頃から、交通安全に対する意識をもって行動している。	24 ページ
15	日頃から、消費者被害に遭わないように注意している。	25 ページ
16	日頃から、脱炭素社会の取り組みを実施している。	26 ページ
17	日頃から、環境に配慮している。	27 ページ
18	日頃から、ごみの減量化・リサイクルを実施している。	28 ページ
19	安心して子どもを生み育てるサービスや環境が整っている。	29 ページ
20	子育てについて相談できる場所がある。	30 ページ
21	生活習慣病や心の病など、健康問題が複雑化しているが、あなた自身は健康である。	31 ページ
22	病院施設などの医療体制は充実している。	32 ページ
23	安心して医療を受けることができる。	33 ページ
24	地域福祉(地域での助け合いや支え合い)がある。	34 ページ
25	障がいのある人に対する地域での支援環境(サービス)がある。	35 ページ
26	高齢者に対する地域での支援環境(サービス)がある。	36 ページ
27	企業立地が増えてきている。	37 ページ
28	安心して働くことのできる職場がある。	38 ページ
29	観光都市としての魅力がある。	39 ページ
30	市ではインバウンドの強化が図られている。	40 ページ
31	地場産業生産品の市内外での流通が増えてきている。	41 ページ
32	農林業は活気がある。	42 ページ
33	商店街は活気がある。	43 ページ
34	中小企業は活気がある。	44 ページ
35	就学前の教育活動などに参加している。	45 ページ
36	時代に即した学び方が推進されている。	46 ページ
37	子ども達に合わせた支援教育が図られている。	47 ページ
38	生涯学習の機会がある。	48 ページ
39	日頃から、芸術・文化にふれている。	49 ページ
40	歴史的・文化的資源が有効に活用されている。	50 ページ
41	週1回以上の頻度で運動やスポーツをしている。	51 ページ
42	地域の行事に参加している。	52 ページ
43	市民活動(地域の活動)に参加している。	53 ページ
44	多様な働き方や暮らし方が広がっている。	54 ページ
45	市では人権問題に対応した相談体制が整備されている。	55 ページ
46	市内外の交流(イベント含む)に参加している。	56 ページ
47	各世代が安心して暮らせるまちである。	57 ページ
48	市からの情報提供の手段や内容に満足している。	58 ページ
49	市は効率的で効果的な行政運営がされている。	59 ページ
50	市では健全な財政運営がされている。	60 ページ
51	市の公共施設は適切に維持管理されている。	61 ページ
52-1	市ではデジタル化が進んでいる。	62 ページ
52-2	市の電子サービスは利用しやすい。	63 ページ

該当施策	市民実感度	加重平均値
拠点・市街地整備(その1)	29.57%	2.121
拠点・市街地整備(その2)	59.38%	2.629
公共交通	32.21%	2.081
空家・空地対策	24.04%	1.990
空家・空地対策	26.92%	3.169
道路	54.33%	2.522
公園・緑地	40.63%	2.392
景観(その1)	66.35%	2.823
景観(その2)	57.69%	2.619
上水道	83.17%	3.444
生活排水	68.03%	2.848
防災・危機管理	46.63%	2.473
消防・救急	76.44%	3.057
防犯	63.46%	2.782
交通安全	87.50%	3.354
消費者行政	86.78%	3.424
脱炭素社会の実現	38.94%	2.367
環境保全・公害防止	67.31%	2.874
廃棄物対策	81.73%	3.206
子ども・子育て支援(その1)	51.92%	2.538
子ども・子育て支援(その2)	44.47%	2.457
保健・医療(その1)	75.72%	3.049
保健・医療(その2)	69.23%	2.883
社会保障	77.64%	3.078
地域福祉	54.81%	2.584
障害者福祉	51.20%	2.614
高齢者福祉	58.41%	2.699
企業誘致	47.36%	2.485
雇用・労働環境	46.15%	2.435
観光(その1)	47.84%	2.499
観光(その2)	28.37%	2.113
地場産品	50.72%	2.570
農林業	31.01%	2.133
商業	13.46%	1.699
工業	21.15%	1.962
就学前教育	24.04%	2.011
学校教育(その1)	41.35%	2.395
学校教育(その2)	42.55%	2.399
生涯学習	34.38%	2.265
芸術・文化(その1)	40.14%	2.314
芸術・文化(その2)	38.46%	2.330
スポーツ	36.54%	2.118
市民協働・地域コミュニティ(その1)	32.21%	2.127
市民協働・地域コミュニティ(その2)	27.64%	2.005
多様な人材の活躍	36.78%	2.304
人権尊重	26.68%	2.084
移住・交流	16.35%	1.786
ライフイベント	55.05%	2.575
広報・広聴	58.41%	2.563
行政運営	44.71%	2.355
財政運営	48.32%	2.452
公共施設等管理	64.90%	2.737
デジタルトランスフォーメーションの推進	54.09%	2.609
デジタルトランスフォーメーションの推進	39.66%	2.307

## 「市民実感度とは」・・・

「市民実感度調査」では、総合計画の施策ごとに、市民の実感を聞く質問(これを市民実感度調査項目と言います)を設定しています。

「市民実感度」は施策目標の達成度や成果を測る指標としています。

### 【市民実感度の算出方法】

「そう感じる」「ややそう感じる」と答えた割合を足したものを“**実感している**”、「そう感じない」「あまりそう感じない」と答えた割合を足したものを“**実感していない**”として“実感している”割合＝「**市民実感度**」としています。

例)問1「未利用地の利活用や市街地の形成ができていない。」の場合

⇒4.09%(そう感じる)+25.48%(ややそう感じる)  
＝29.57%

## 「加重平均値とは」・・・

値を単純に平均するのではなく、値の重みを加味して算出した平均値です。

「加重平均値」は今後導入される施策評価の実施時に「市民実感度」とあわせて活用していきます。

### 【加重平均値の算出方法】

「そう感じる」は4点、「ややそう感じる」は3点、「あまりそう感じない」は2点、「そう感じない」は1点と重みをつけ、各回答数を乗じて合計したものを、有効回答数で除したものです。

このため、数値は1.000から4.000の間で表されます。

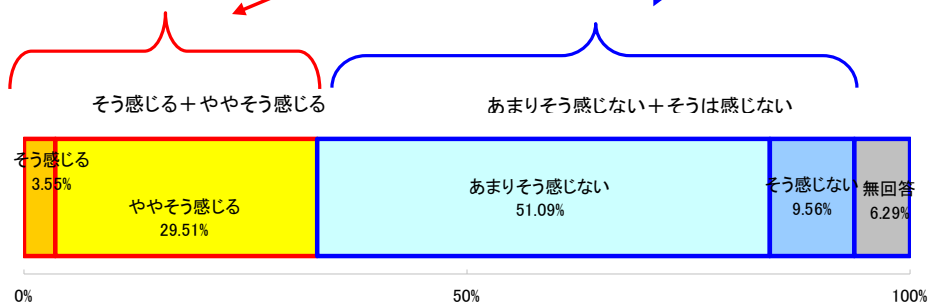
例)問1「未利用地の利活用や市街地の形成ができていない。」の場合

点数	回答数	点数×回答数
4	17	68
3	106	318
2	190	380
1	91	91
合計	404	857

⇒ 857÷404＝**2.121**

## 表の説明

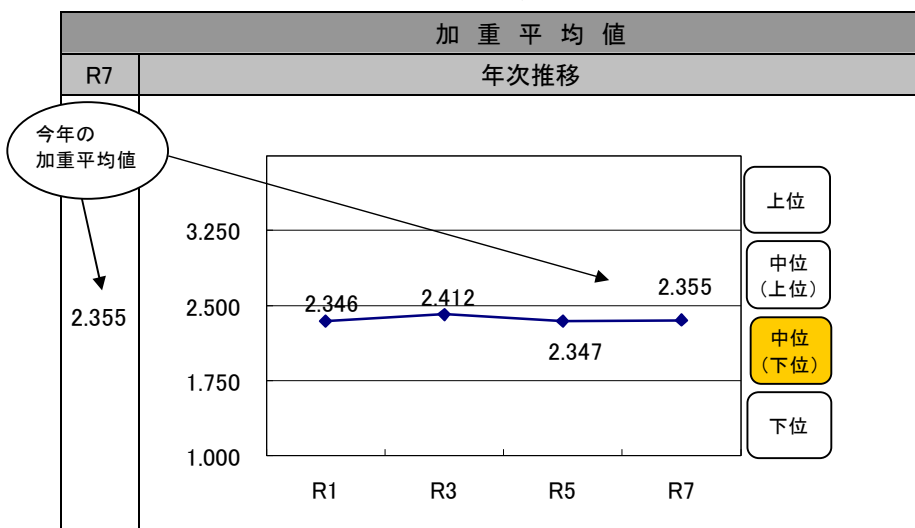
割 合			
回答		構成比	回答数
1	そう感じる	3.55%	13
2	ややそう感じる	29.51%	108
3	あまりそう感じない	51.09%	187
4	そう感じない	9.56%	35
0	無回答	6.29%	23



加重平均値：値に重み(点数)を加えて算出した平均値

そう感じる＝4点      ややそう感じる＝3点      あまりそう感じない＝2点      そう感じない＝1点

$$(4 \times \text{回答数}) + (3 \times \text{回答数}) + (2 \times \text{回答数}) + (1 \times \text{回答数}) \div \text{合計回答数} = \text{加重平均値}$$

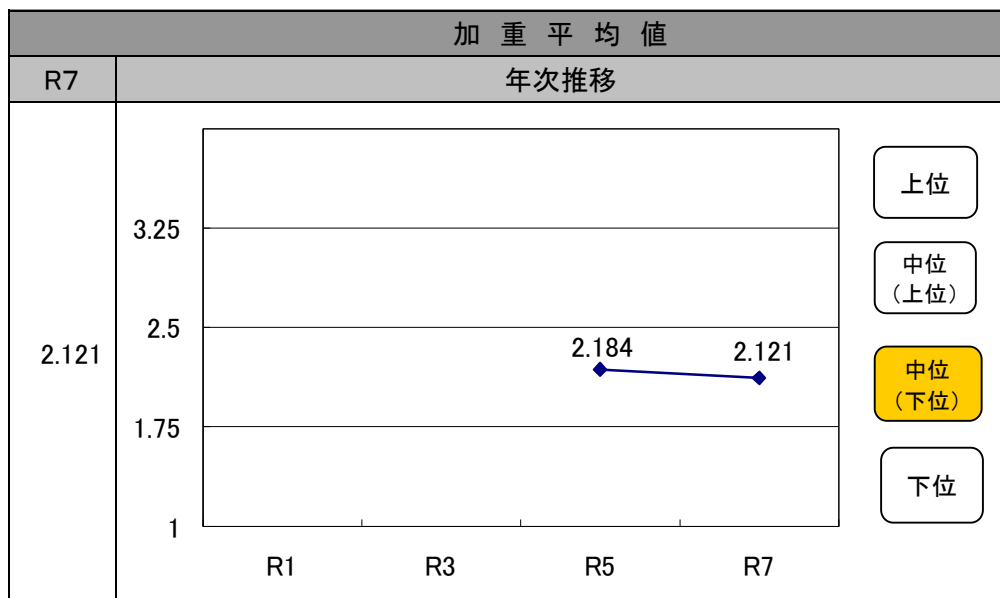
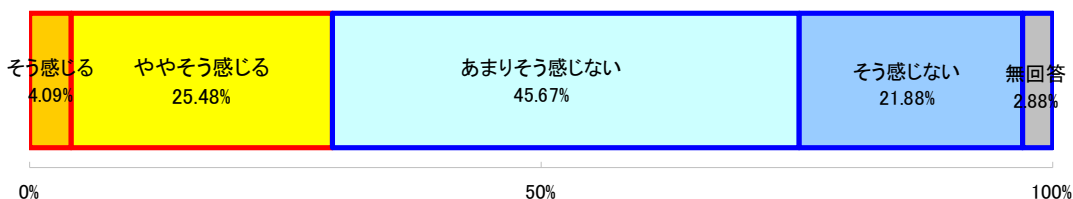


## 実感度調査結果

### 1 未利用地の利活用や市街地の形成ができている。

- 「あまりそう感じない」が45.67%(190人)で最も多く、次いで「ややそう感じる」25.48%(106人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は29.57%(123人)となっており“実感していない”割合67.55%(281人)を下回っています。
- 加重平均値は2.121となっており、中位(下位)に位置しています。

割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	4.09%	17	実感している
ややそう感じる	25.48%	106	29.57%
あまりそう感じない	45.67%	190	実感していない
そう感じない	21.88%	91	67.55%
無回答	2.88%	12	

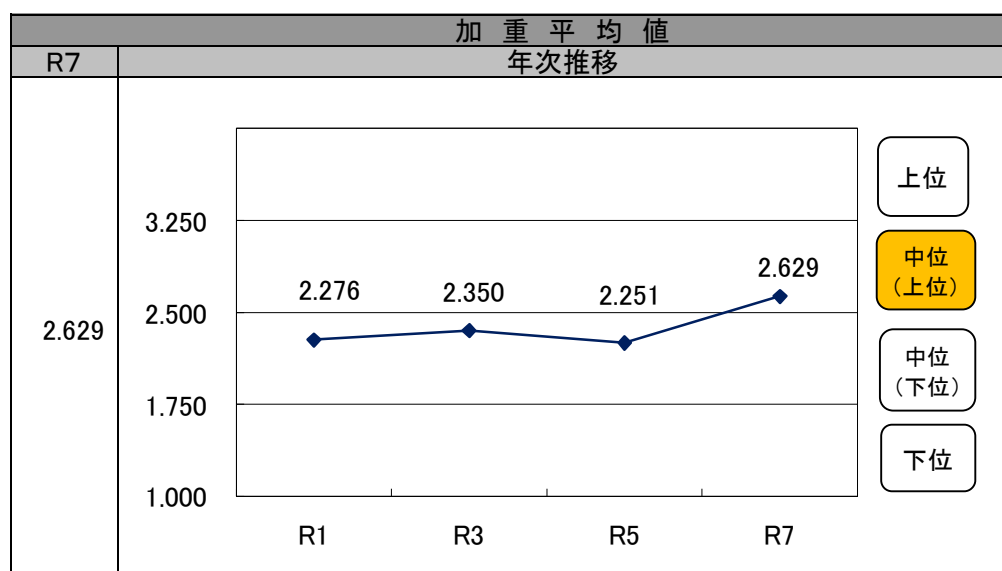
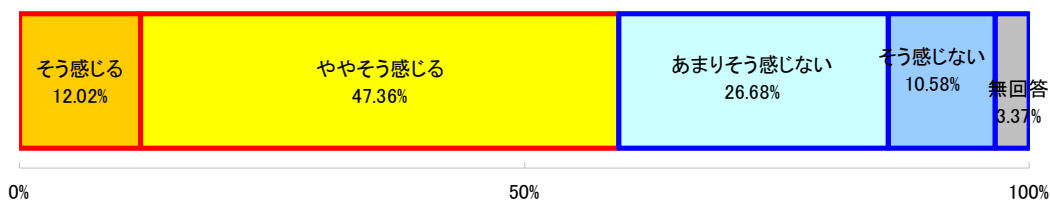


※R1～R3は当該設問がなかったためデータなし。

## 2 良好な住環境が形成されている。

- 「ややそう感じる」が47.36%（197人）で最も多く、次いで「あまりそう感じない」26.68%（111人）となっています。
- “実感している（市民実感度）”は59.38%（247人）となっており、“実感していない”割合37.26%（155人）を上回っています。
- 加重平均値は2.629となっており中位（上位）に位置しています。

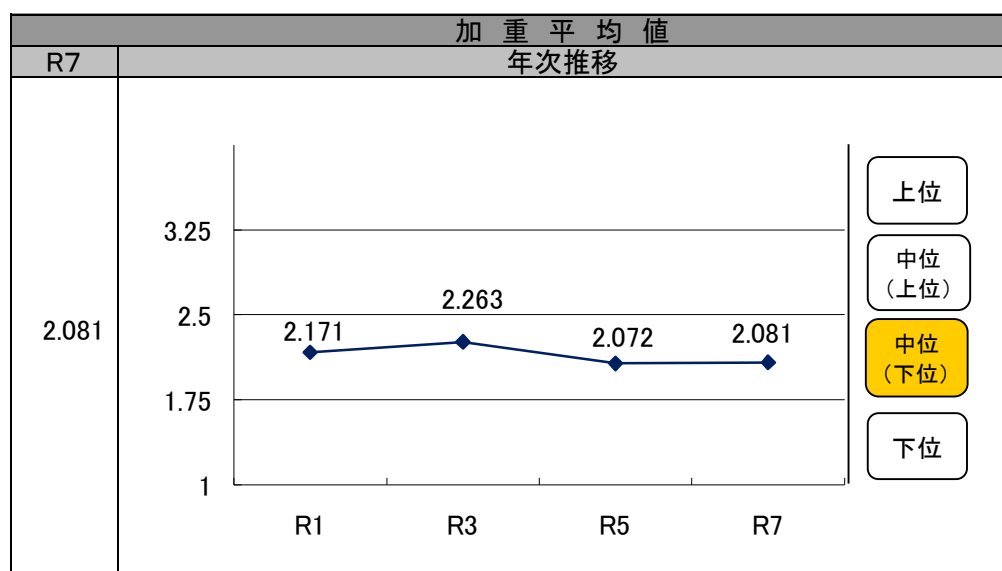
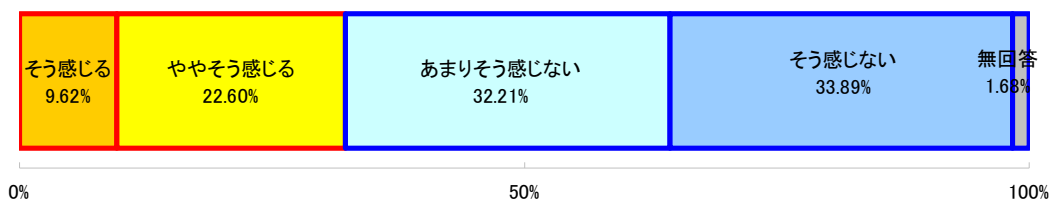
割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	12.02%	50	実感している
ややそう感じる	47.36%	197	59.38%
あまりそう感じない	26.68%	111	実感していない
そう感じない	10.58%	44	37.26%
無回答	3.37%	14	



### 3 公共交通機関は使いやすい。

- 「そう感じない」が33.89%(141人)で最も多く、次いで「あまりそう感じない」32.21%(134人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は32.21%(134人)となっており、“実感していない”割合66.11%(275人)を下回っています。
- 加重平均値は2.081となっており中位(下位)に位置しています。

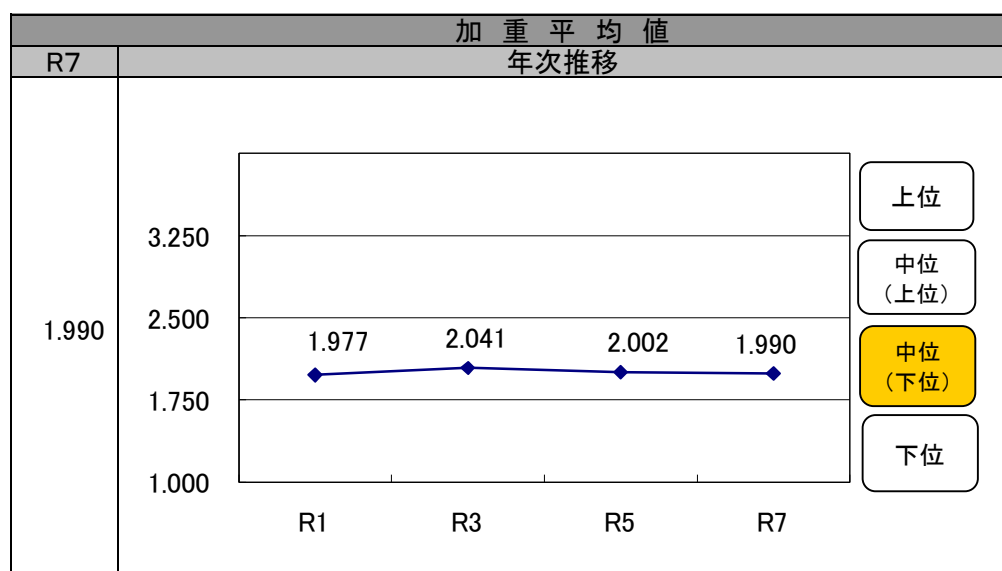
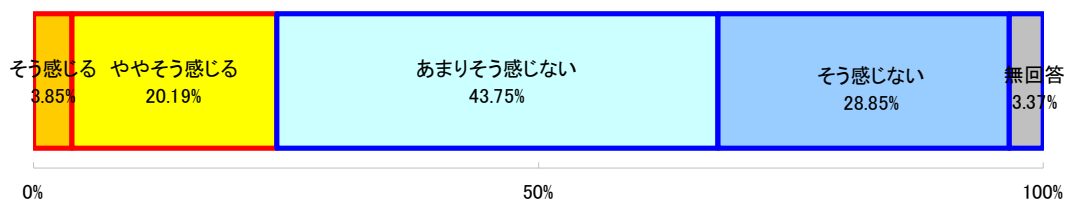
割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	9.62%	40	実感している
ややそう感じる	22.60%	94	32.22%
あまりそう感じない	32.21%	134	実感していない
そう感じない	33.89%	141	66.10%
無回答	1.68%	7	



#### 4-1 市内の空家・空地は適正に管理されている。

- 「あまりそう感じない」が43.75%(182人)で最も多く、次いで「そう感じない」28.85%(120人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は24.04%(100人)となっており、“実感していない”割合72.60%(302人)を下回っています。
- 加重平均値は1.990となっており中位(下位)に位置しています。

割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	3.85%	16	実感している
ややそう感じる	20.19%	84	24.04%
あまりそう感じない	43.75%	182	実感していない
そう感じない	28.85%	120	72.60%
無回答	3.37%	14	

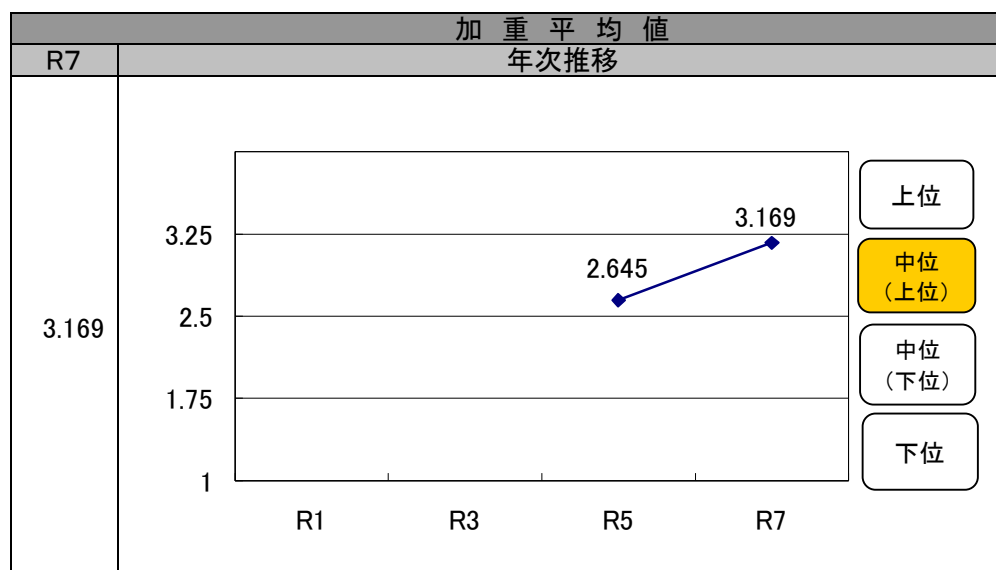


#### 4-2 あなたが所有する空家・空地进行適正に管理している。

- 「そう感じる」が15.14%(63人)で、次いで「ややそう感じる」11.78%(49人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は26.92%(112人)となっており、“実感していない”割合7.21%(30人)を上回っています。
- 加重平均値は3.169となっており中位(上位)に位置しています。

割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	15.14%	63	実感している
ややそう感じる	11.78%	49	26.92%
あまりそう感じない	5.05%	21	実感していない
そう感じない	2.16%	9	7.21%
空家・空地进行所有していない	61.78%	257	
無回答	4.09%	17	

そう感じる 15.14%	ややそう感じる 11.78%	あまりそう感じない 5.05%	空家・空地进行所有していない 61.78%	無回答 4.09%
		そう感じない 2.16%		



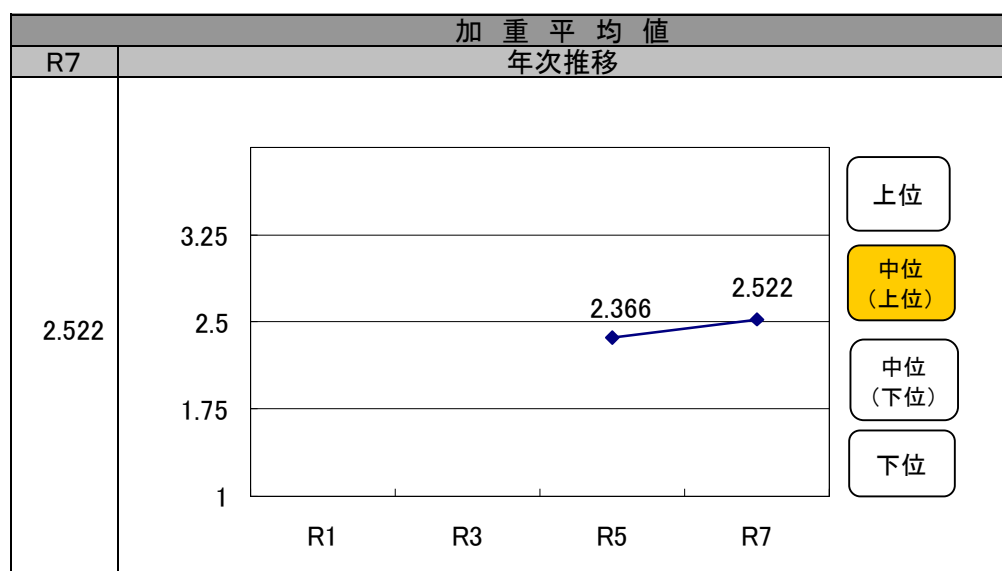
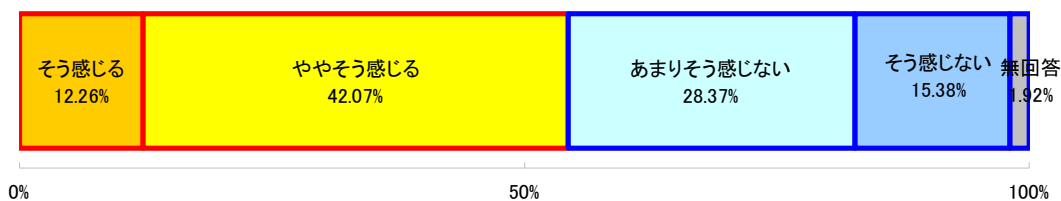
※R1～R3は当該設問がなかったためデータなし。



## 5 便利で安全な道路が整備されている。

- 「ややそう感じる」が42.07%（175人）で最も多く、次いで「あまりそう感じない」28.37%（118人）となっています。
- “実感している（市民実感度）”は54.33%（226人）となっており、“実感していない”割合43.75%（182人）を上回っています。
- 加重平均値は2.522となっており中位（上位）に位置しています。

割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	12.26%	51	実感している
ややそう感じる	42.07%	175	54.33%
あまりそう感じない	28.37%	118	実感していない
そう感じない	15.38%	64	43.75%
無回答	1.92%	8	

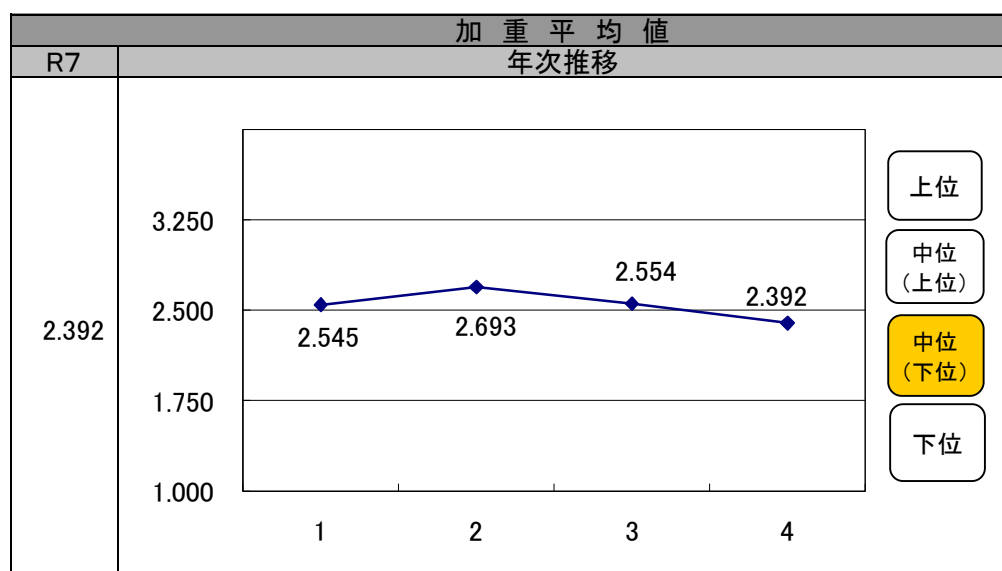
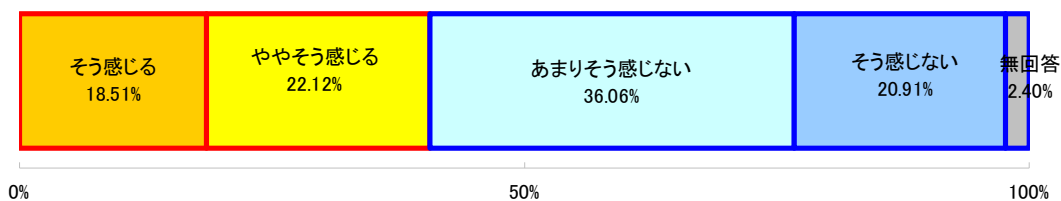


※R1～R3は当該設問がなかったためデータなし。

## 6 公園が地域の憩いの場になっている。

- 「あまりそう感じない」が36.06%(150人)で最も多く、次いで「ややそう感じる」22.12%(92人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は40.63%(169人)となっており、“実感していない”割合56.97%(237人)を下回っています。
- 加重平均値は2.392となっており中位(下位)に位置しています。

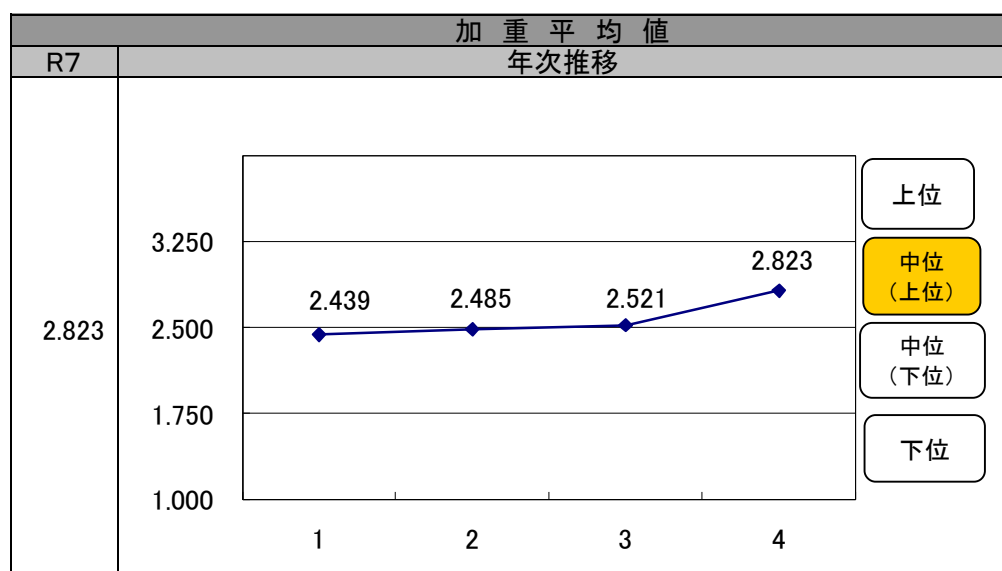
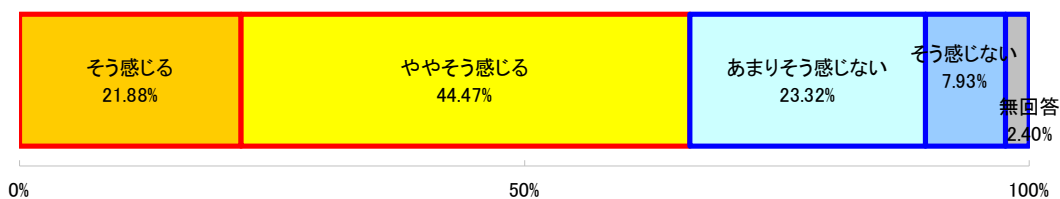
割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	18.51%	77	実感している
ややそう感じる	22.12%	92	40.63%
あまりそう感じない	36.06%	150	実感していない
そう感じない	20.91%	87	56.97%
無回答	2.40%	10	



## 7 自然景観が良好に保たれている。

- 「ややそう感じる」が44.47%(185人)で最も多く、次いで「あまりそう感じない」23.32%(97人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は66.35%(276人)となっており、“実感していない”割合31.25%(130人)を上回っています。
- 加重平均値は2.823となっており中位(上位)に位置しています。

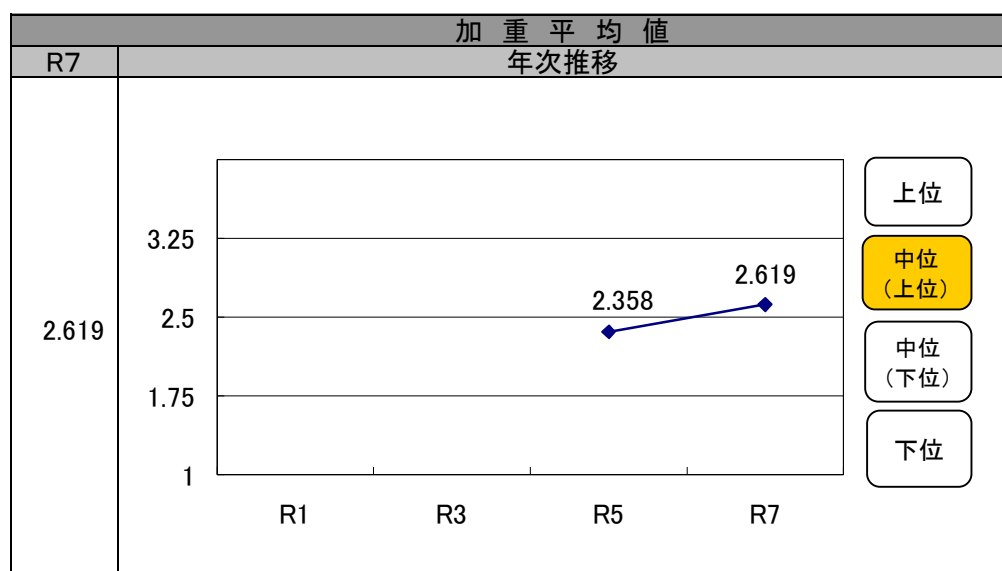
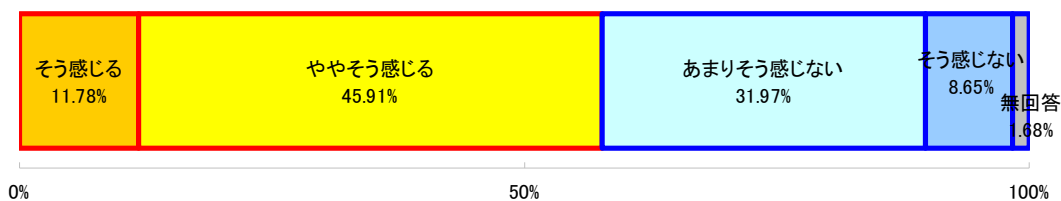
割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	21.88%	91	実感している
ややそう感じる	44.47%	185	66.35%
あまりそう感じない	23.32%	97	実感していない
そう感じない	7.93%	33	31.25%
無回答	2.40%	10	



## 8 「まちなか」の景観が良好に保たれている。

- 「ややそう感じる」が45.91%（191人）で最も多く、次いで「あまりそう感じない」31.97%（133人）となっています。
- “実感している（市民実感度）”は57.69%（240人）となっており、“実感していない”割合40.63%（169人）を上回っています。
- 加重平均値は2.619となっており中位（上位）に位置しています。

割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	11.78%	49	実感している
ややそう感じる	45.91%	191	57.69%
あまりそう感じない	31.97%	133	実感していない
そう感じない	8.65%	36	40.62%
無回答	1.68%	7	

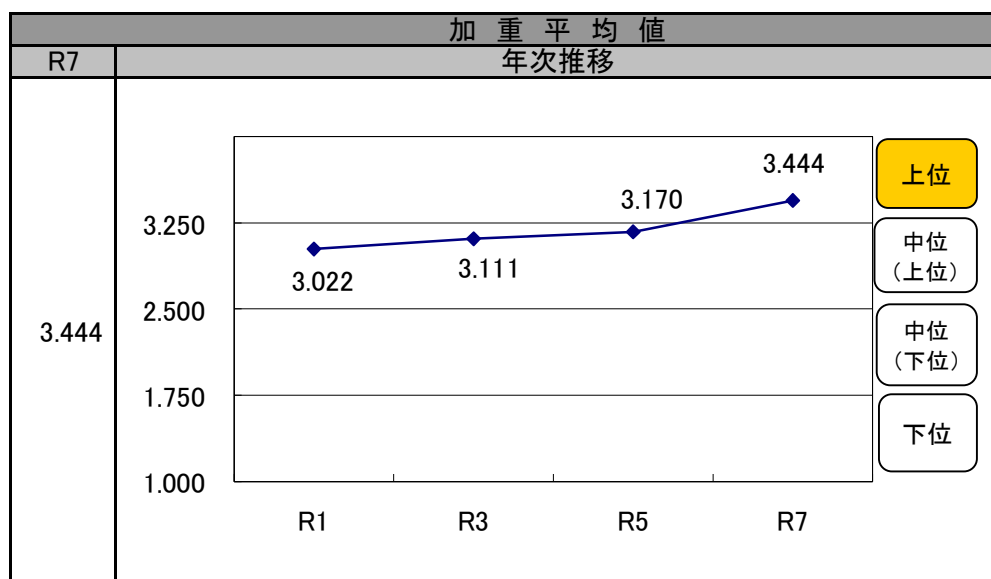
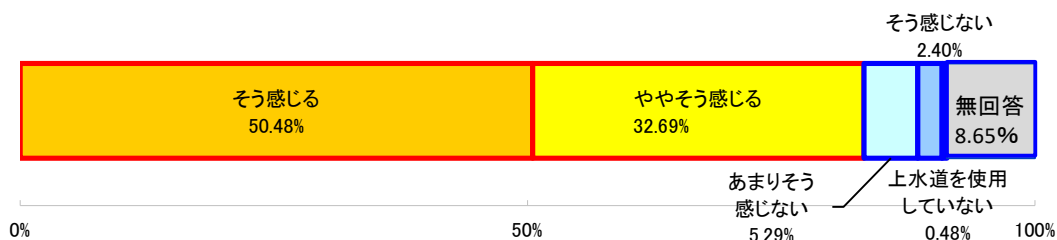


※R1～R3は当該設問がなかったためデータなし。

## 9 安心・安全な水が安定して使用できている。

- 「そう感じる」が50.48%(210人)で最も多く、次いで「ややそう感じる」32.69%(136人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は83.17%(346人)となっており、“実感していない”割合7.69%(32人)を上回っています。
- 加重平均値は3.444となっており上位に位置しています。

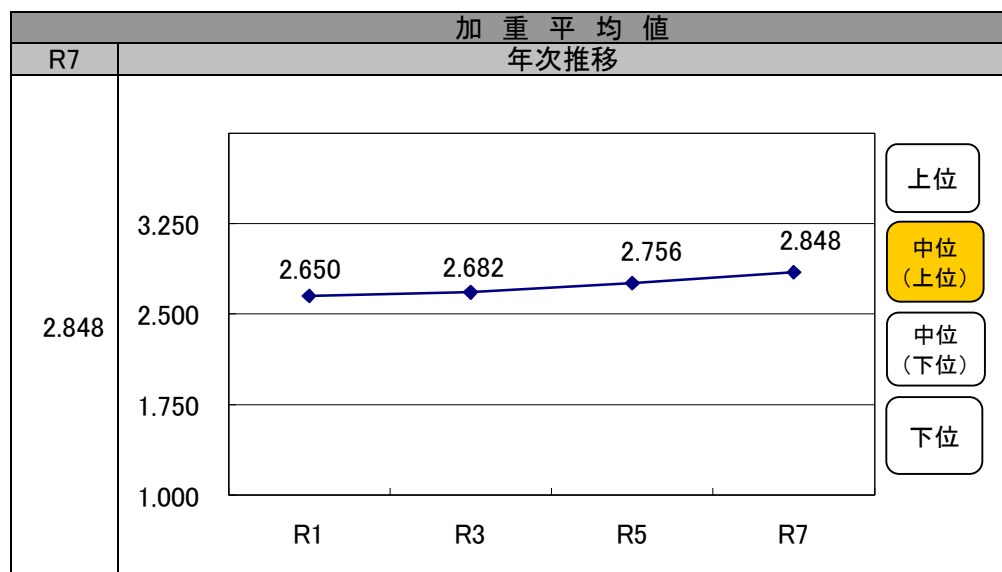
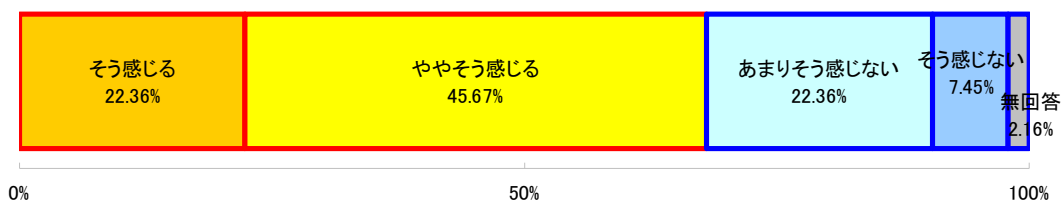
割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	50.48%	210	実感している
ややそう感じる	32.69%	136	83.17%
あまりそう感じない	5.29%	22	実感していない
そう感じない	2.40%	10	7.69%
上水道を使用していない	0.48%	2	
無回答	8.65%	36	



## 10 生活排水の処理方法や河川等の水質が改善されている。

- 「ややそう感じる」が45.67%(190人)で最も多く、次いで「そう感じる」「あまりそう感じない」22.36%(93人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は68.03%(283人)となっており、“実感していない”割合29.81%(124人)を上回っています。
- 加重平均値は2.848となっており中位(上位)に位置しています。

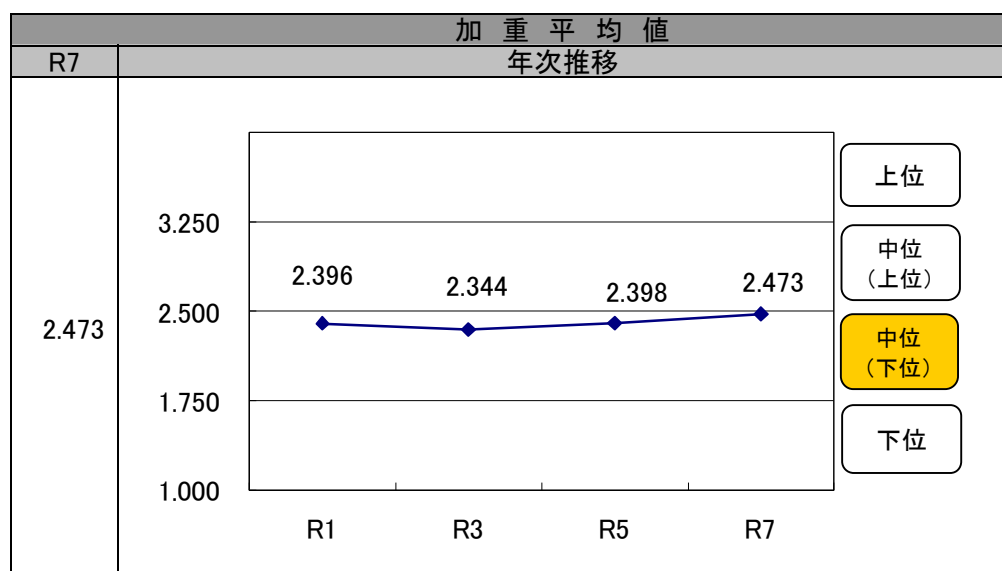
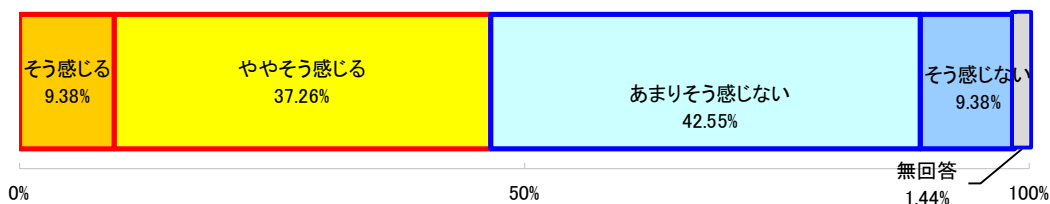
割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	22.36%	93	実感している
ややそう感じる	45.67%	190	68.03%
あまりそう感じない	22.36%	93	実感していない
そう感じない	7.45%	31	29.81%
無回答	2.16%	9	



## 11 防災に関する正しい知識が身についている。

- 「あまりそう感じない」が42.55%（177人）で最も多く、次いで「ややそう感じる」37.26%（155人）となっています。
- “実感している（市民実感度）”は46.63%（194人）となっており、“実感していない”割合51.92%（216人）を下回っています。
- 加重平均値2.473となっており中位（下位）に位置しています。

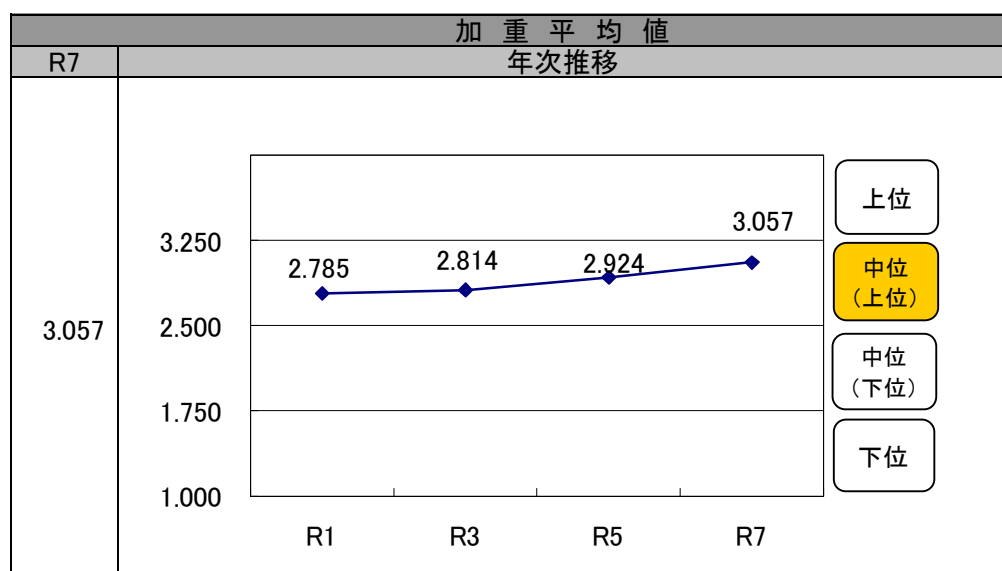
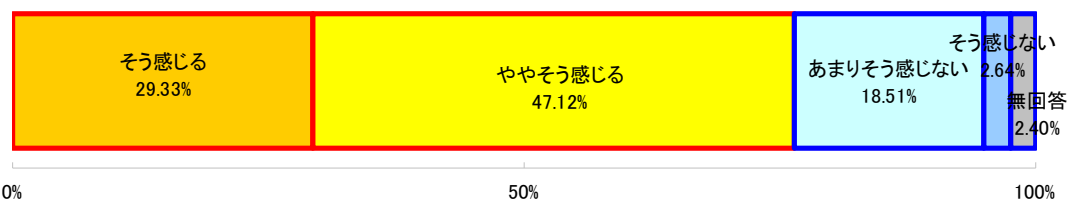
割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	9.38%	39	実感している
ややそう感じる	37.26%	155	46.63%
あまりそう感じない	42.55%	177	実感していない
そう感じない	9.38%	39	51.93%
無回答	1.44%	6	



## 12 安心できる消防・救急・予防体制が整備されている。

- 「ややそう感じる」が47.12%(196人)で最も多く、次いで「そう感じる」29.33%(122人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は76.44%(318人)となっており、“実感していない”割合21.15%(88人)を上回っています。
- 加重平均値は3.057となっており、中位(上位)に位置しています。

割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	29.33%	122	実感している
ややそう感じる	47.12%	196	76.45%
あまりそう感じない	18.51%	77	実感していない
そう感じない	2.64%	11	21.15%
無回答	2.40%	10	

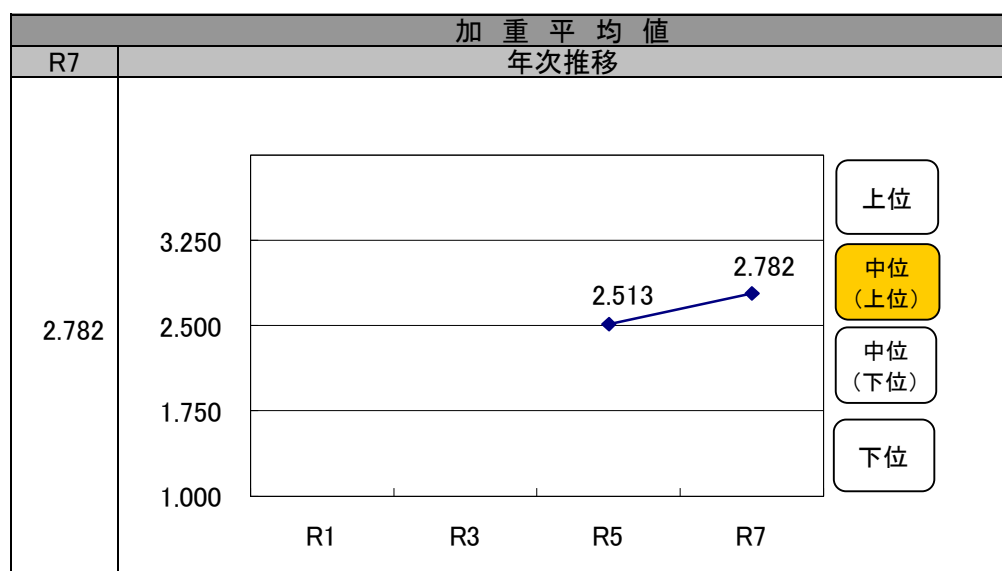




### 13 犯罪の多様化・巧妙化が進んでいるが、安心して暮らせている。

- 「ややそう感じる」が42.55%（177人）で最も多く、次いで「あまりそう感じない」27.40%（114人）となっています。
- “実感している（市民実感度）”は63.46%（264人）となっており、“実感していない”割合34.86%（145人）を上回っています。
- 加重平均値は2.782となっており、中位（上位）に位置しています。

割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	20.91%	87	実感している
ややそう感じる	42.55%	177	63.46%
あまりそう感じない	27.40%	114	実感していない
そう感じない	7.45%	31	34.85%
無回答	1.68%	7	

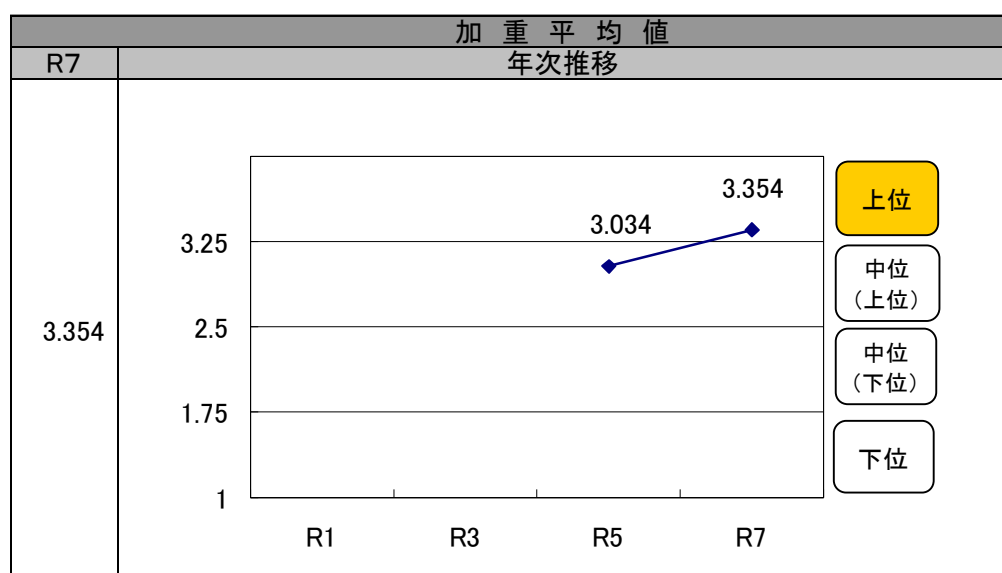
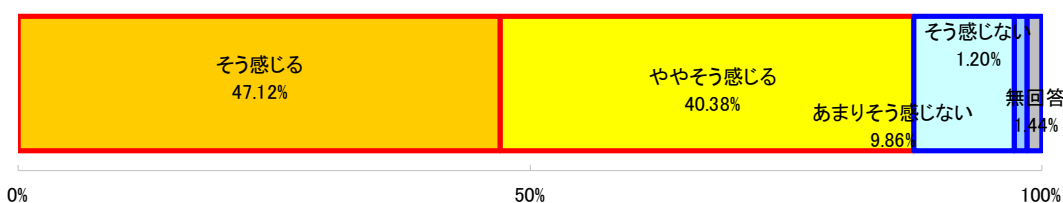


※R1～R3は当該設問がなかったためデータなし。

## 14 日頃から、交通安全に対する意識をもって行動している。

- 「そう感じる」が47.12%(196人)で最も多く、次いで「ややそう感じる」40.38%(168人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は87.50%(364人)となっており、“実感していない”割合11.06%(46人)を上回っています。
- 加重平均値は3.354となっており、上位に位置しています。

割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	47.12%	196	実感している
ややそう感じる	40.38%	168	87.50%
あまりそう感じない	9.86%	41	実感していない
そう感じない	1.20%	5	11.06%
無回答	1.44%	6	

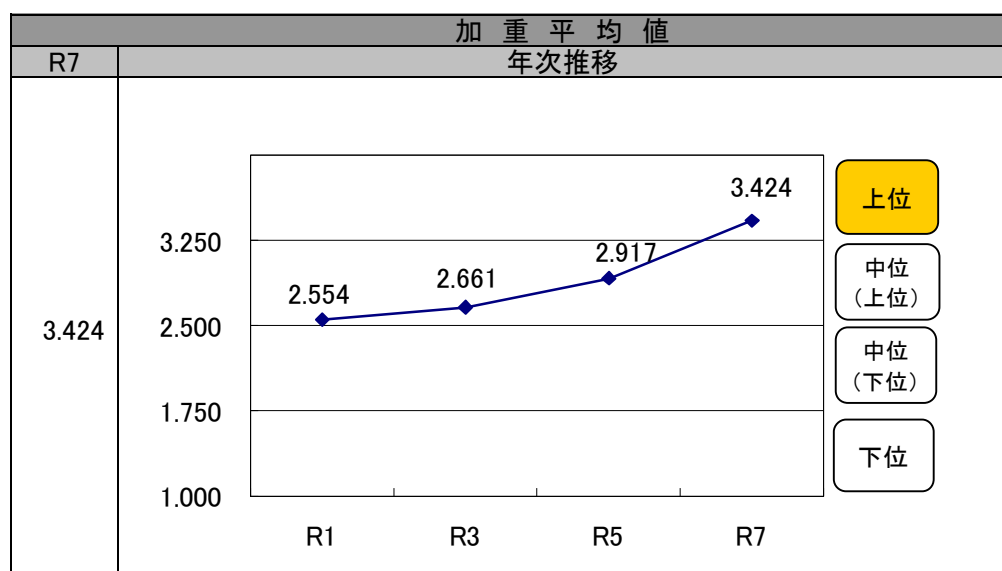
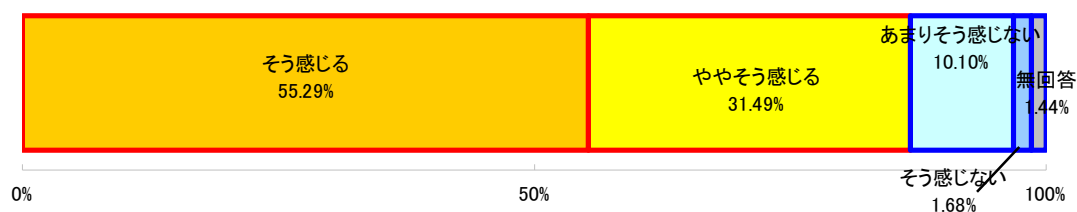


※R1～R3は当該設問がなかったためデータなし。

## 15 日頃から、消費者被害に遭わないように注意している。

- 「そう感じる」が55.29%(230人)で最も多く、次いで「ややそう感じる」31.49%(131人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は86.78%(361人)となっており、“実感していない”割合11.78%(49人)を上回っています。
- 加重平均値は3.424となっており、上位に位置しています。

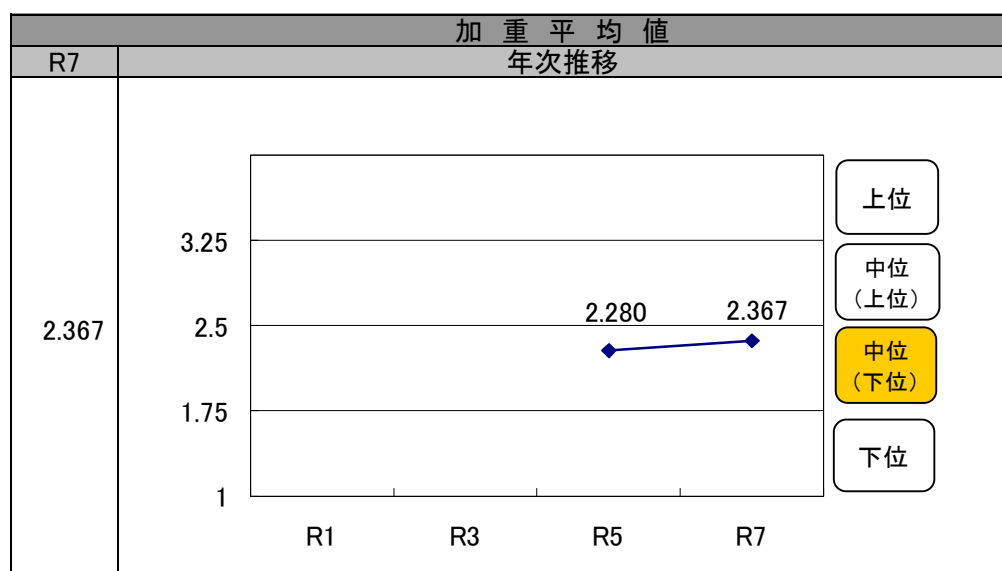
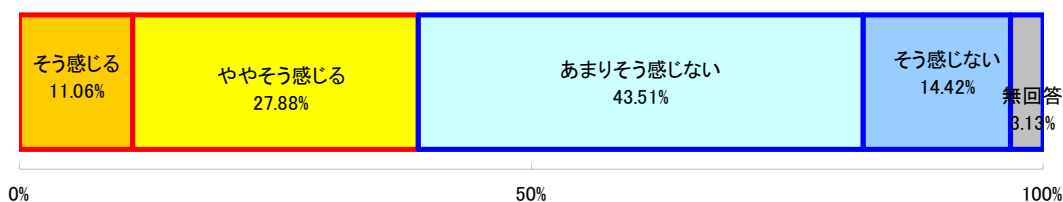
割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	55.29%	230	実感している
ややそう感じる	31.49%	131	86.78%
あまりそう感じない	10.10%	42	実感していない
そう感じない	1.68%	7	11.78%
無回答	1.44%	6	



## 16 日頃から、脱炭素社会の取り組みを実施している。

- 「あまりそう感じない」が43.51%（181人）で最も多く、次いで「ややそう感じる」27.88%（116人）となっています。
- “実感している（市民実感度）”は38.94%（162人）となっており、“実感していない”割合57.93%（241人）を下回っています。
- 加重平均値は2.367となっており、中位（下位）に位置しています。

割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	11.06%	46	実感している
ややそう感じる	27.88%	116	38.94%
あまりそう感じない	43.51%	181	実感していない
そう感じない	14.42%	60	57.93%
無回答	3.13%	13	

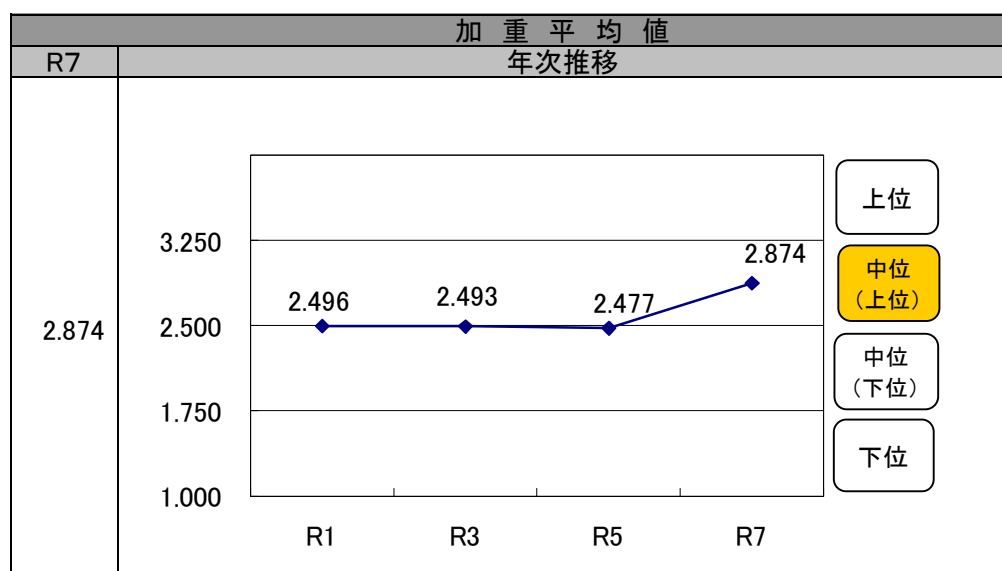
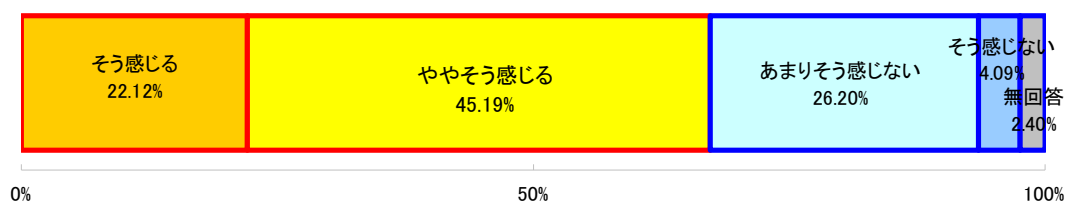


※R1～R3は当該設問がなかったためデータなし。

## 17 日頃から、環境に配慮している。

- 「ややそう感じる」が45.19%（188人）で最も多く、次いで「あまりそう感じない」26.20%（109人）となっています。
- “実感している（市民実感度）”は67.31%（280人）となっており、“実感していない”割合30.29%（126人）を上回っています。
- 加重平均値は2.874となっており、中位（上位）に位置しています。

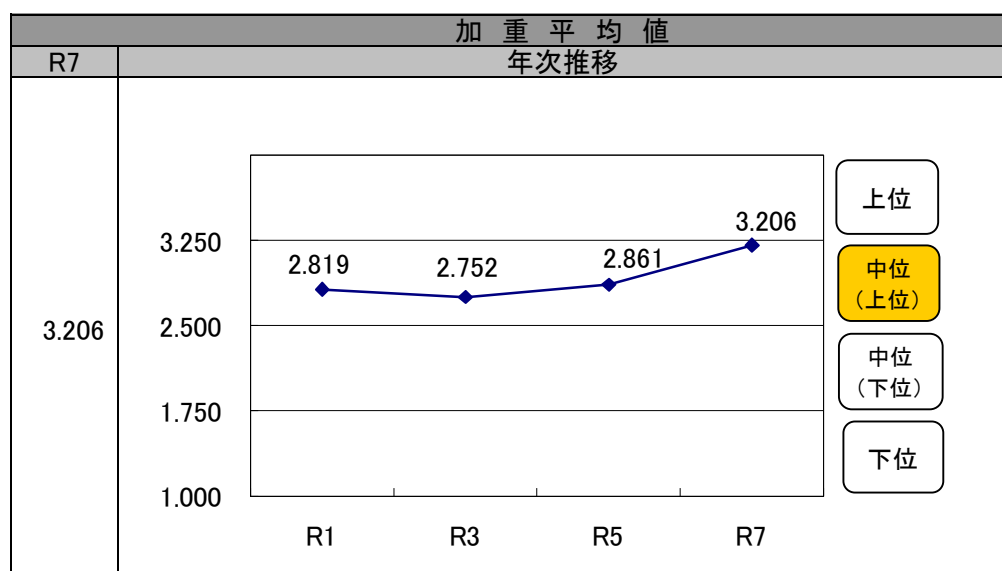
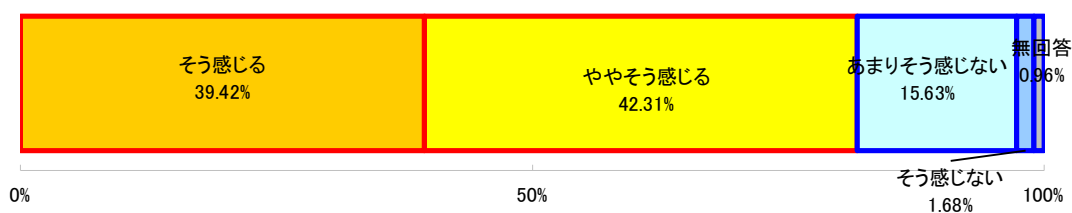
割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	22.12%	92	実感している
ややそう感じる	45.19%	188	67.31%
あまりそう感じない	26.20%	109	実感していない
そう感じない	4.09%	17	30.29%
無回答	2.40%	10	



## 18 日頃から、ごみの減量化・リサイクルを実施している。

- 「ややそう感じる」が42.31%(176人)で最も多く、次いで「そう感じる」39.42%(164人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は81.73%(340人)となっており、“実感していない”割合17.31%(72人)を上回っています。
- 加重平均値は3.206となっており、中位(上位)に位置しています。

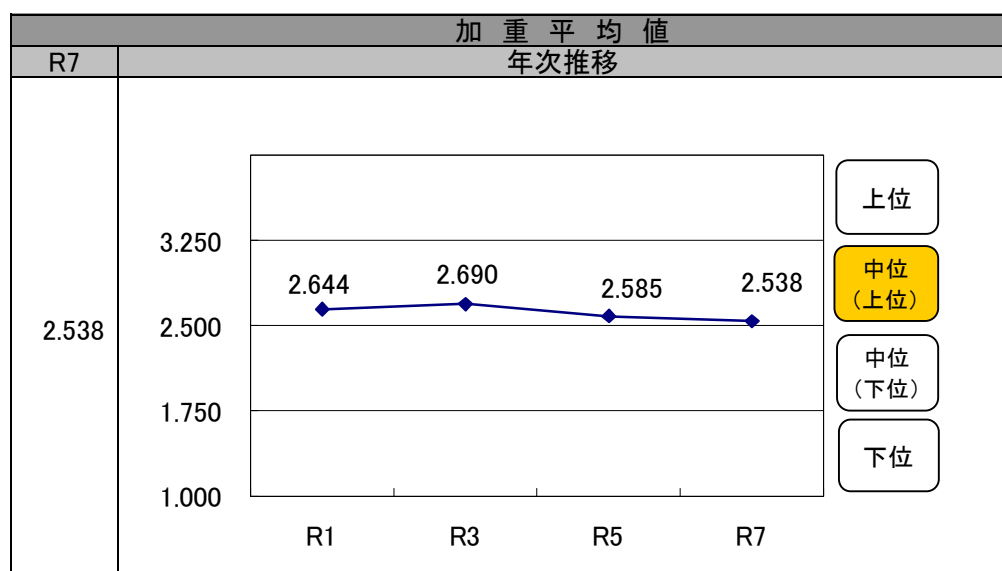
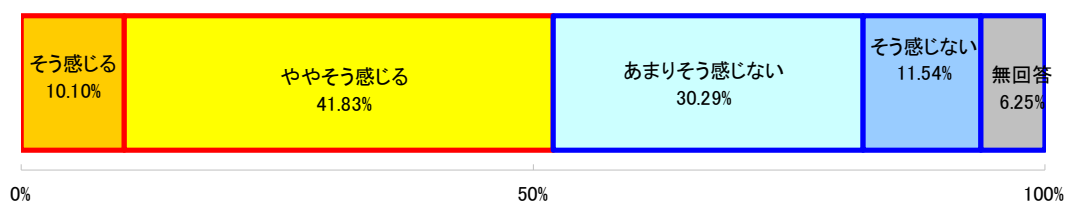
割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	39.42%	164	実感している
ややそう感じる	42.31%	176	81.73%
あまりそう感じない	15.63%	65	実感していない
そう感じない	1.68%	7	17.31%
無回答	0.96%	4	



## 19 安心して子どもを生み育てるサービスや環境が整っている。

- 「ややそう感じる」が41.83%（174人）で最も多く、次いで「あまりそう感じない」30.29%（126人）となっています。
- “実感している（市民実感度）”は51.92%（216人）となっており、“実感していない”割合41.83%（174人）を上回っています。
- 加重平均値は2.538となっており、中位（上位）に位置しています。

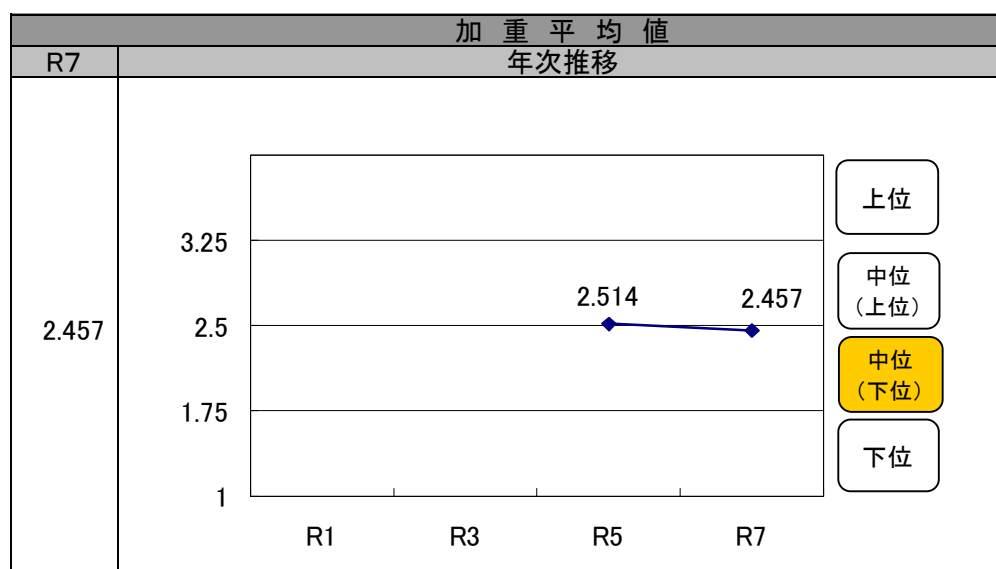
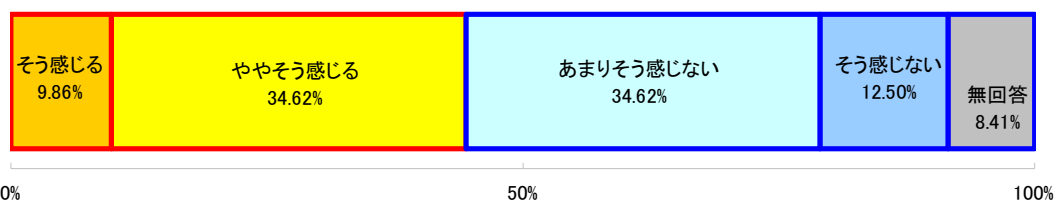
割 合				
回答		構成比	回答数	市民実感度
	そう感じる	10.10%	42	実感している
	ややそう感じる	41.83%	174	51.92%
	あまりそう感じない	30.29%	126	実感していない
	そう感じない	11.54%	48	41.83%
	無回答	6.25%	26	



## 20 子育てについて相談できる場所がある。

- 「ややそう感じる」「あまりそう感じない」が34.62%(144人)で最も多く、次いで「そう感じない」12.50%(52人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は44.47%(185人)となっており、“実感していない”割合47.12%(196人)を下回っています。
- 加重平均値は2.457となっており、中位(下位)に位置しています。

割 合				
回答		構成比	回答数	市民実感度
	そう感じる	9.86%	41	実感している
	ややそう感じる	34.62%	144	44.48%
	あまりそう感じない	34.62%	144	実感していない
	そう感じない	12.50%	52	47.12%
	無回答	8.41%	35	



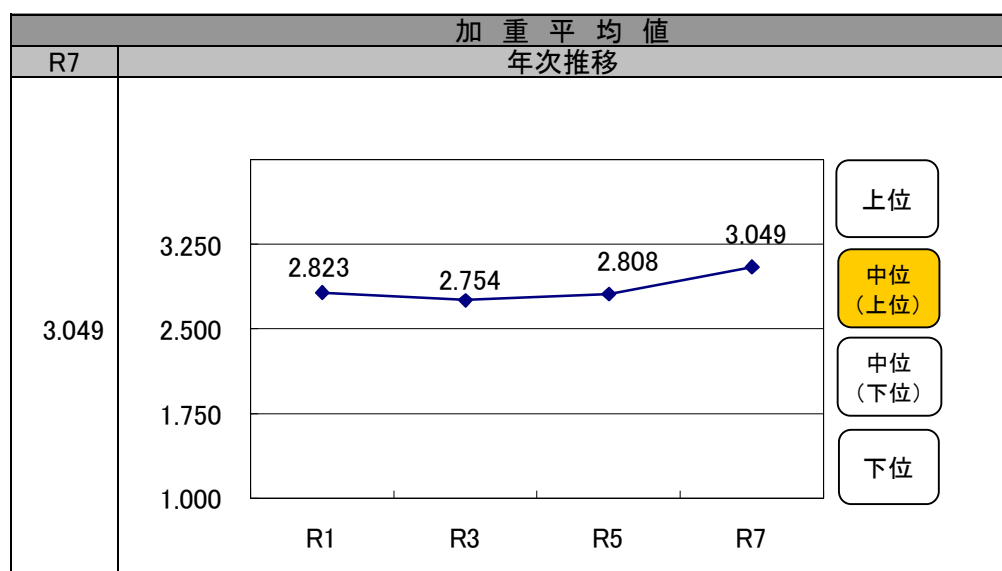
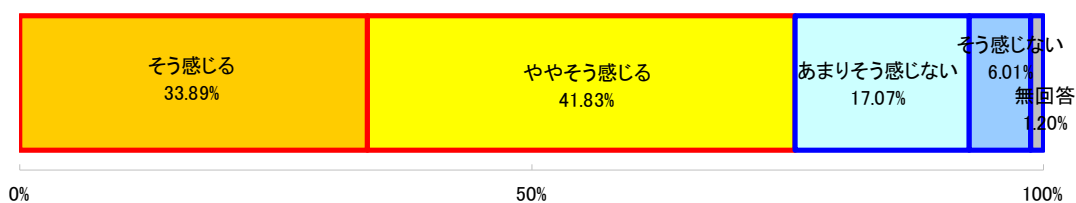
※R1～R3は当該設問がなかったためデータなし。



## 21 生活習慣病や心の病など、健康問題が複雑化しているが あなた自身は健康である。

- 「ややそう感じる」が41.83%(174人)で最も多く、次いで「そう感じる」33.89%(141人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は75.72%(315人)となっており、“実感していない”割合23.08%(96人)を上回っています。
- 加重平均値は3.049となっており、中位(上位)に位置しています。

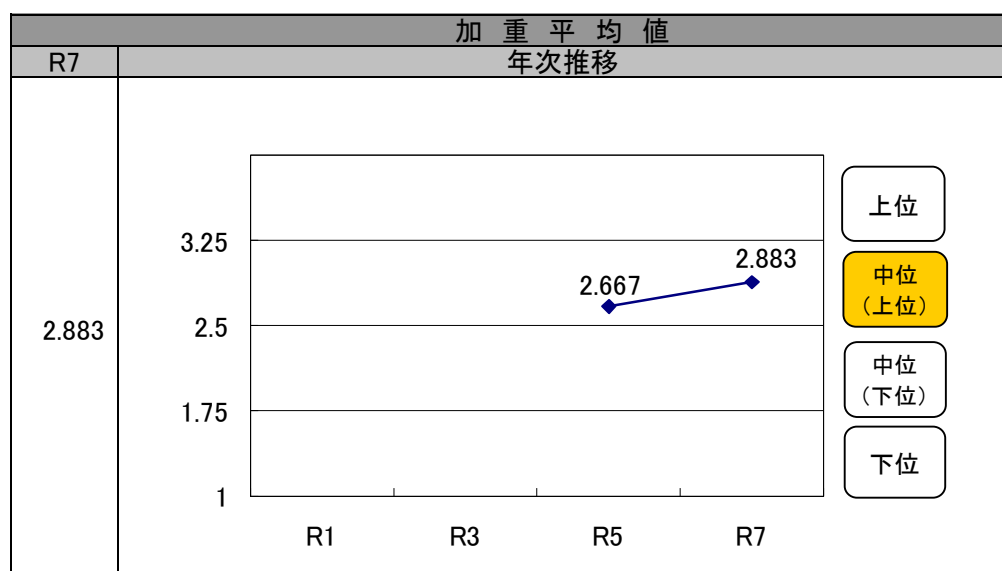
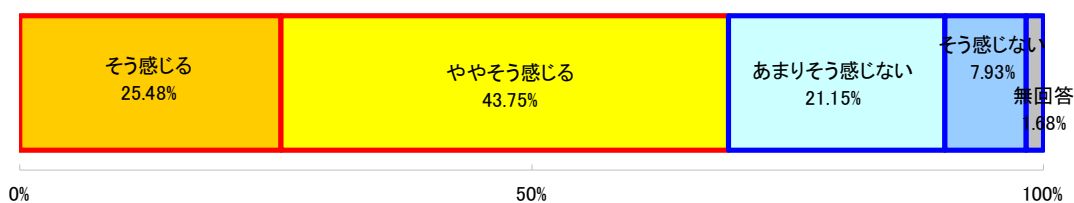
割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	33.89%	141	実感している
ややそう感じる	41.83%	174	75.72%
あまりそう感じない	17.07%	71	実感していない
そう感じない	6.01%	25	23.08%
無回答	1.20%	5	



## 22 病院施設などの医療体制は充実している。

- 「ややそう感じる」が43.75%(182人)で最も多く、次いで「そう感じる」25.48%(106人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は69.23%(288人)となっており、“実感していない”割合29.09%(121人)を上回っています。
- 加重平均値は2.883となっており、中位(上位)に位置しています。

割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	25.48%	106	実感している
ややそう感じる	43.75%	182	69.23%
あまりそう感じない	21.15%	88	実感していない
そう感じない	7.93%	33	29.08%
無回答	1.68%	7	

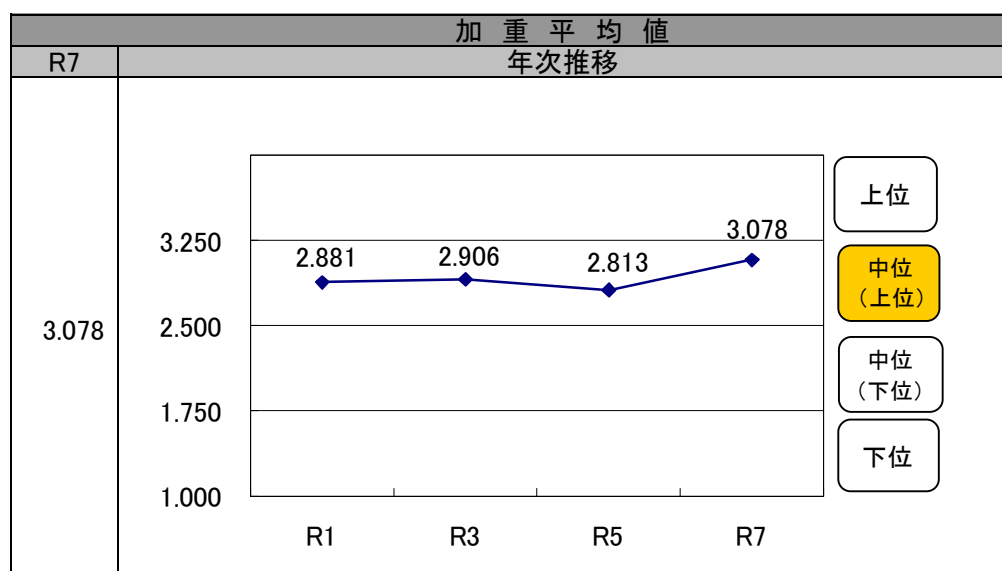


R1～R3は当該設問がなかったためデータなし。

## 23 安心して医療を受けることができる。

- 「ややそう感じる」が43.03%(179人)で最も多く、次いで「そう感じる」34.62%(144人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は77.64%(323人)となっており、“実感していない”割合21.15%(88人)を上回っています。
- 加重平均値は3.078となっており、中位(上位)に位置しています。

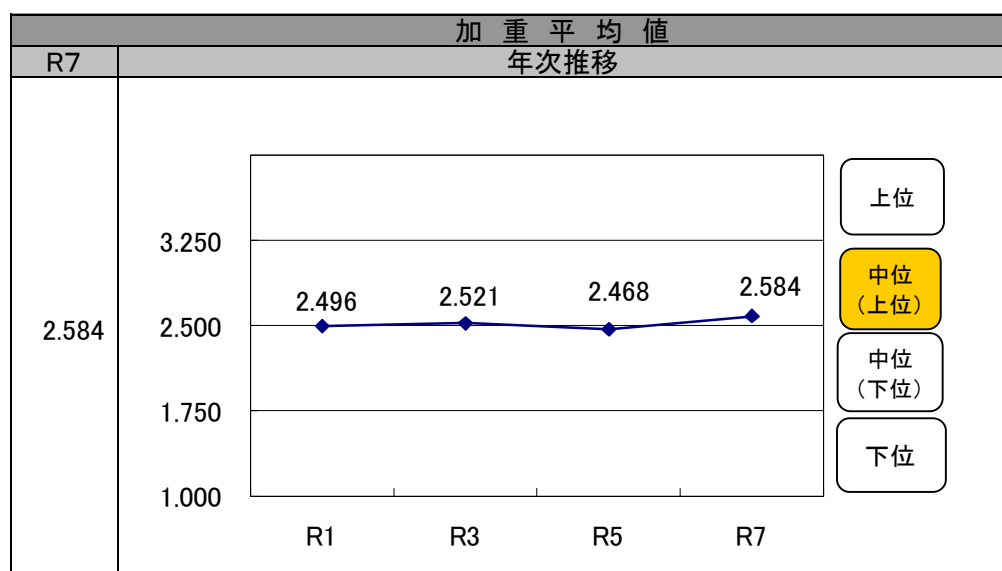
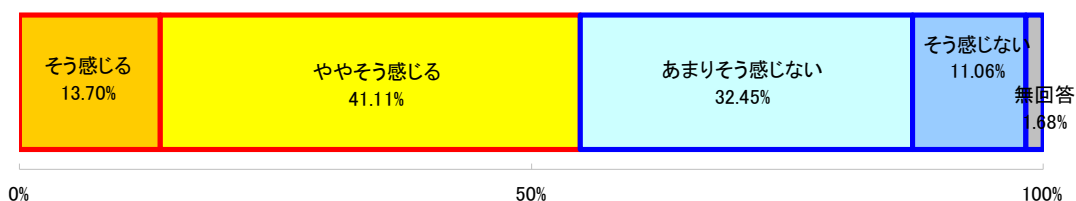
割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	34.62%	144	実感している
ややそう感じる	43.03%	179	77.65%
あまりそう感じない	15.38%	64	実感していない
そう感じない	5.77%	24	21.15%
無回答	1.20%	5	



## 24 地域福祉（地域での助け合いや支え合い）がある。

- 「ややそう感じる」が41.11%（171人）で最も多く、次いで「あまりそう感じない」32.45%（135人）となっています。
- “実感している（市民実感度）”は54.81%（228人）となっており、“実感していない”割合43.51%（181人）を上回っています。
- 加重平均値は2.584となっており、中位（上位）に位置しています。

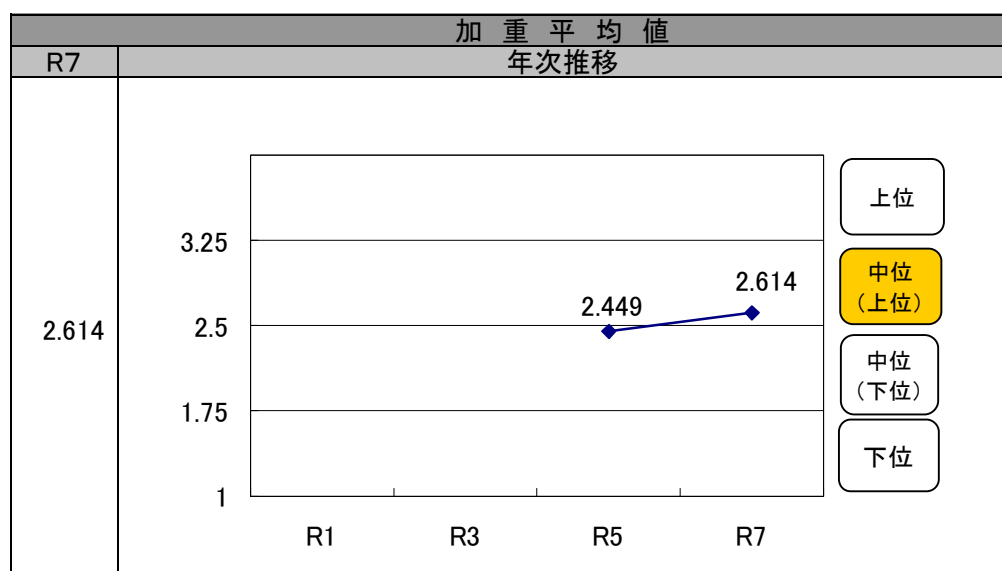
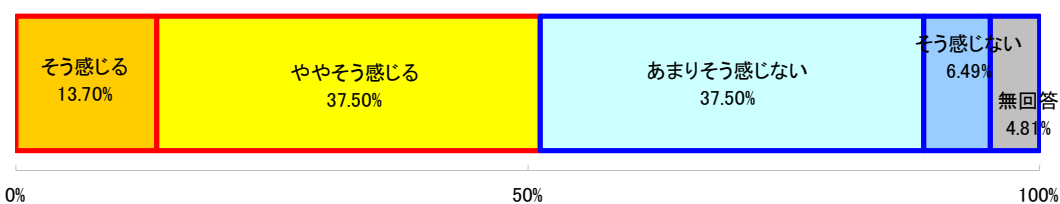
割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	13.70%	57	実感している
ややそう感じる	41.11%	171	54.81%
あまりそう感じない	32.45%	135	実感していない
そう感じない	11.06%	46	43.51%
無回答	1.68%	7	



## 25 障がいのある人に対する地域での支援環境（サービス）がある。

- 「ややそう感じる」「あまりそう感じない」が37.50%（156人）で最も多く、次いで「そう感じる」13.70%（57人）となっています。
- “実感している（市民実感度）”は51.20%（213人）となっており、“実感していない”割合43.99%（183人）を上回っています。
- 加重平均値は2.614となっており、中位（上位）に位置しています。

割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	13.70%	57	実感している
ややそう感じる	37.50%	156	51.20%
あまりそう感じない	37.50%	156	実感していない
そう感じない	6.49%	27	43.99%
無回答	4.81%	20	

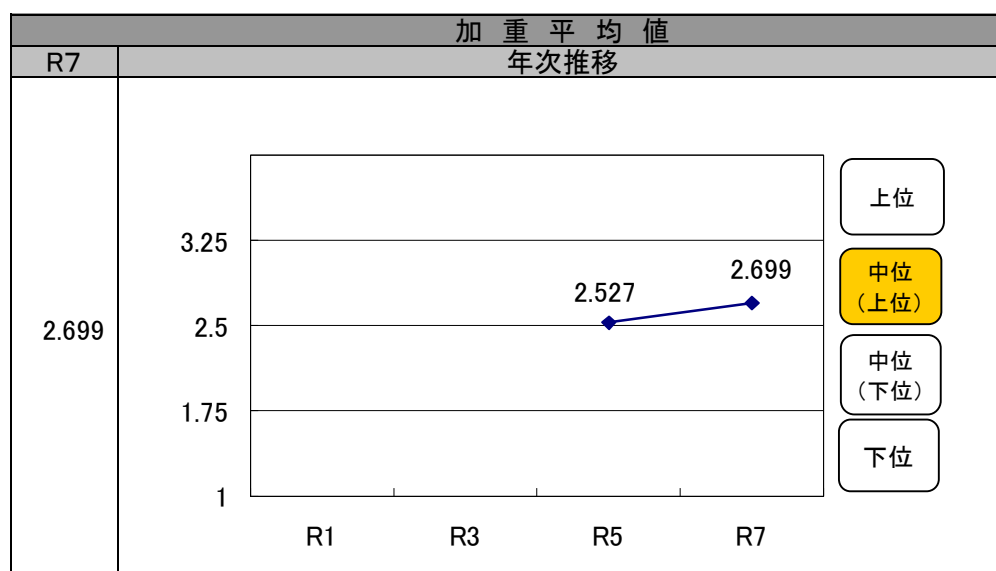
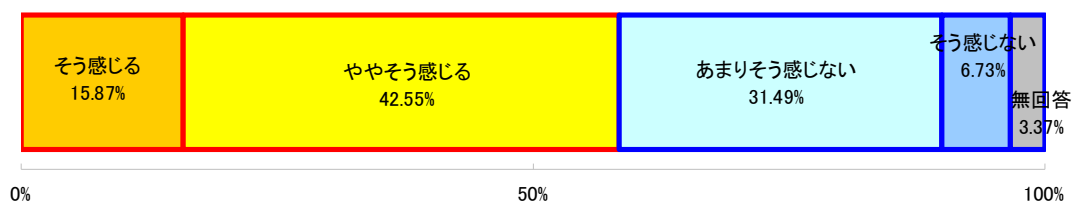


※R1～R3は当該設問がなかったためデータなし。

## 26 高齢者に対する地域での支援環境（サービス）がある。

- 「ややそう感じる」が42.55%（177人）で最も多く、次いで「あまりそう感じない」31.49%（131人）となっています。
- “実感している（市民実感度）”は58.41%（243人）となっており、“実感していない”割合38.22%（159人）を上回っています。
- 加重平均値は2.699となっており、中位（上位）に位置しています。

割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	15.87%	66	実感している
ややそう感じる	42.55%	177	58.42%
あまりそう感じない	31.49%	131	実感していない
そう感じない	6.73%	28	38.22%
無回答	3.37%	14	

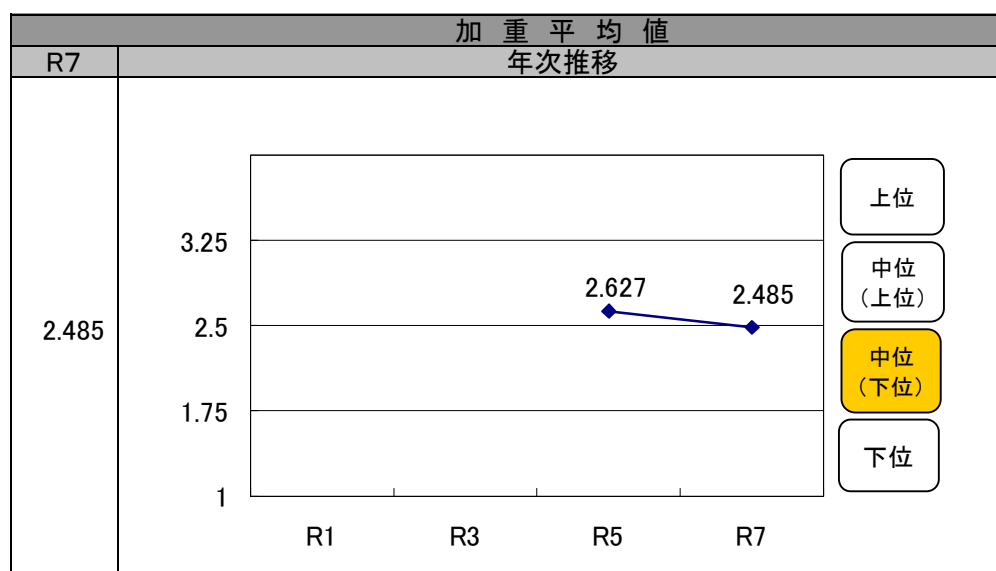
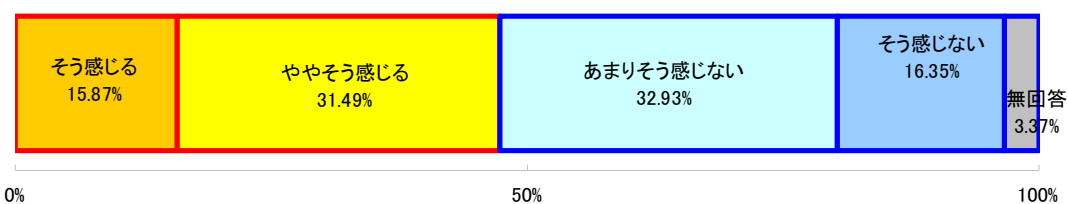


※R1～R3は当該設問がなかったためデータなし。

## 27 企業立地が増えてきている。

- 「あまりそう感じない」が32.93%（137人）で最も多く、次いで「ややそう感じる」31.49%（131人）となっています。
- “実感している（市民実感度）”は47.36%（197人）となっており、“実感していない”割合49.28%（205人）を下回っています。
- 加重平均値は2.485となっており、中位（下位）に位置しています。

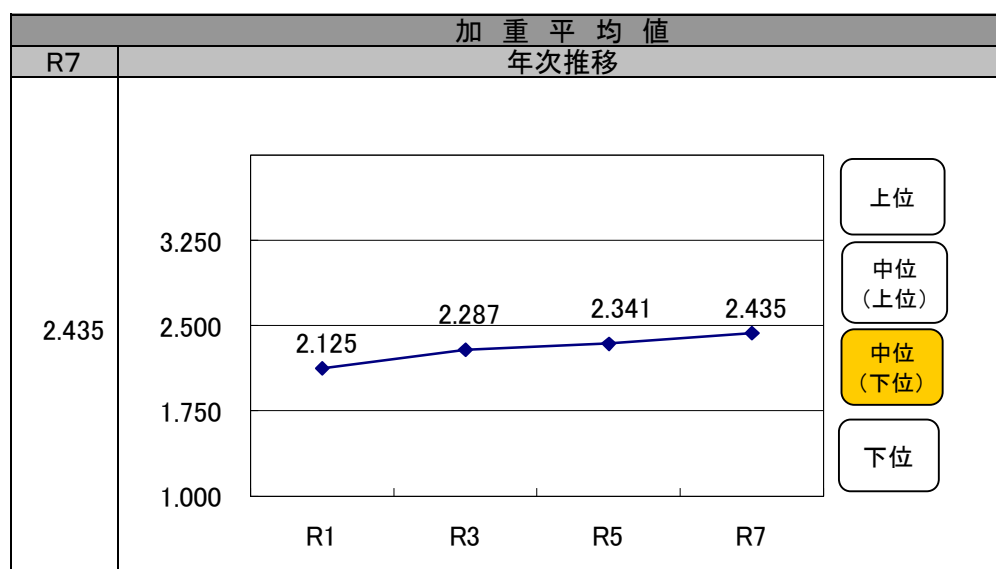
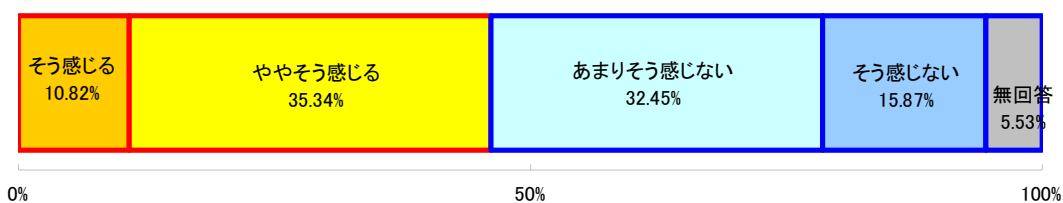
割 合				
回 答		構 成 比	回 答 数	市 民 実 感 度
	そう感じる	15.87%	66	実感している
	ややそう感じる	31.49%	131	47.36%
	あまりそう感じない	32.93%	137	実感していない
	そう感じない	16.35%	68	49.28%
	無回答	3.37%	14	



## 28 安心して働くことのできる職場がある。

- 「ややそう感じる」が35.34%（147人）で最も多く、次いで「あまりそう感じない」32.45%（135人）となっています。
- “実感している（市民実感度）”は46.15%（192人）となっており、“実感していない”割合48.32%（201人）を下回っています。
- 加重平均値は2.435となっており、中位（下位）に位置しています。

割 合				
回答		構成比	回答数	市民実感度
	そう感じる	10.82%	45	実感している
	ややそう感じる	35.34%	147	46.16%
	あまりそう感じない	32.45%	135	実感していない
	そう感じない	15.87%	66	48.32%
	無回答	5.53%	23	

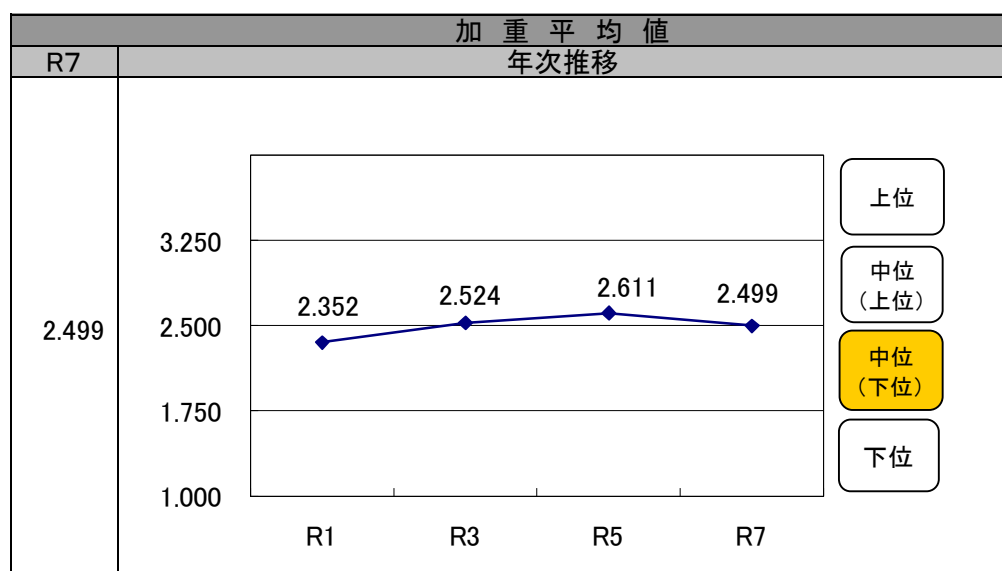
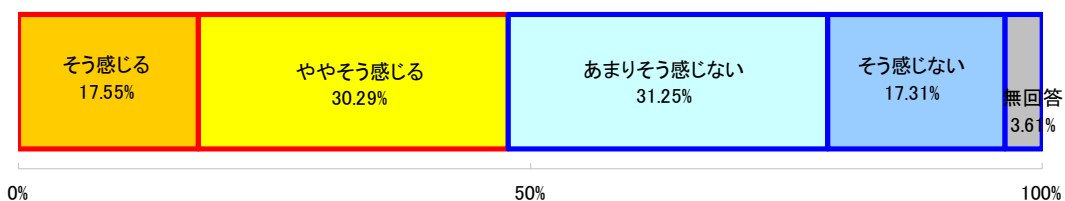




## 29 観光都市としての魅力がある。

- 「あまりそう感じない」が31.25%（130人）で最も多く、次いで「ややそう感じる」30.29%（126人）となっています。
- “実感している（市民実感度）”は47.84%（199人）となっており、“実感していない”割合48.56%（202人）を下回っています。
- 加重平均値は2.499となっており、中位（下位）に位置しています。

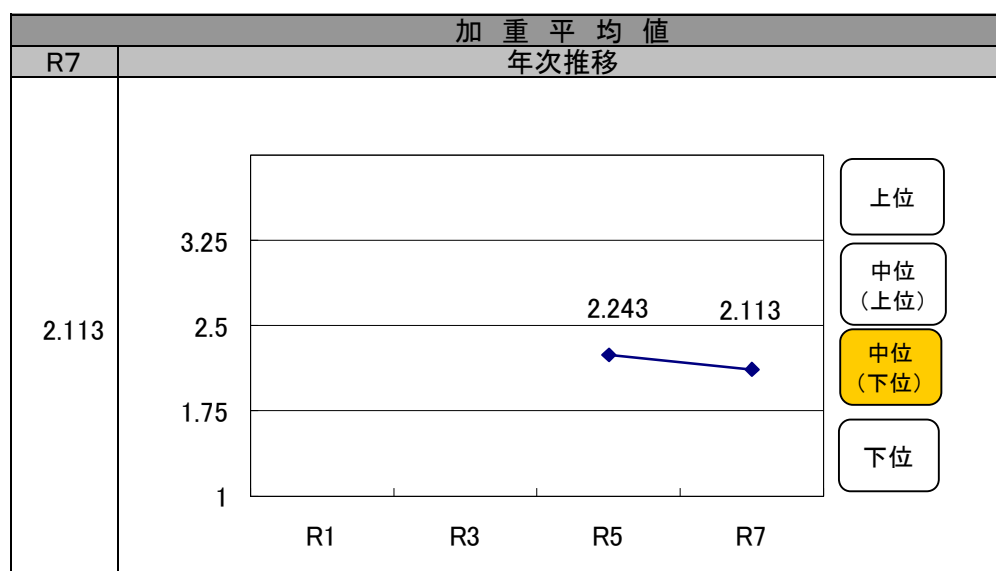
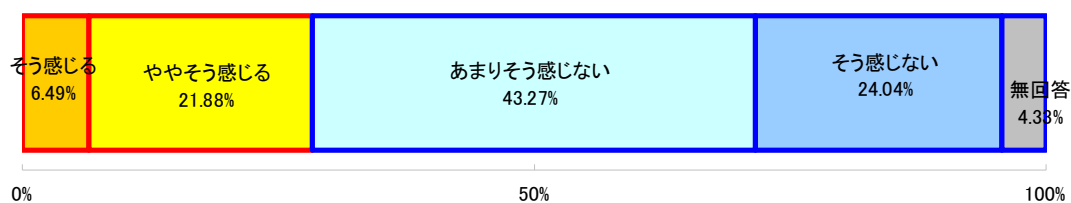
割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	17.55%	73	実感している
ややそう感じる	30.29%	126	47.84%
あまりそう感じない	31.25%	130	実感していない
そう感じない	17.31%	72	48.56%
無回答	3.61%	15	



### 30 市ではインバウンドの強化が図られている。

- 「あまりそう感じない」が43.27%(180人)で最も多く、次いで「そう感じない」24.04%(100人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は28.37%(118人)となっており、“実感していない”割合67.31%(280人)を下回っています。
- 加重平均値は2.113となっており、中位(下位)に位置しています。

割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	6.49%	27	実感している
ややそう感じる	21.88%	91	28.37%
あまりそう感じない	43.27%	180	実感していない
そう感じない	24.04%	100	67.31%
無回答	4.33%	18	

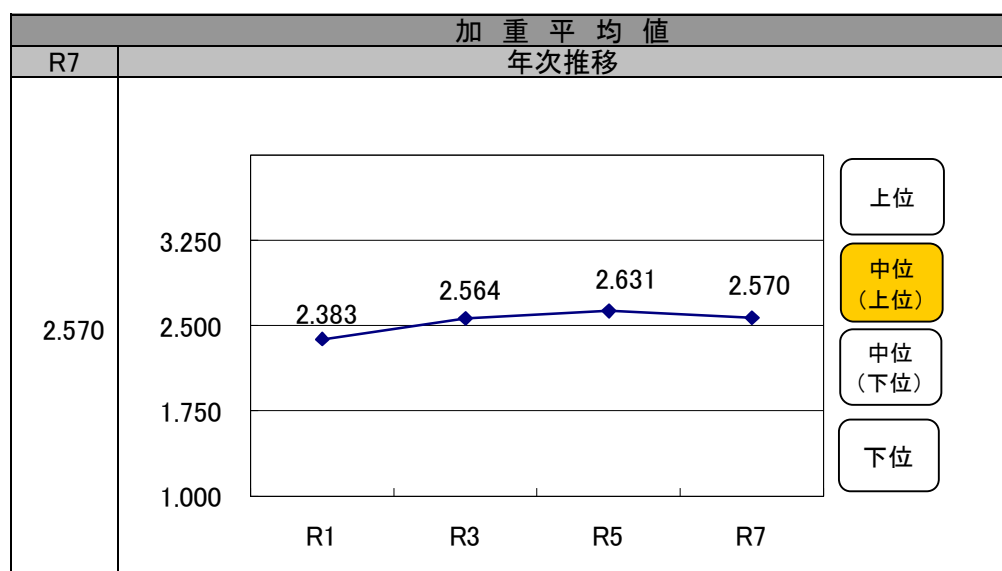
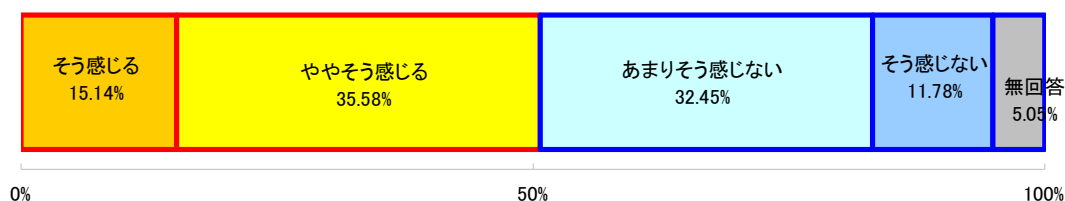


※R1～R3は当該設問がなかったためデータなし。

### 31 地場産業生産品の市内外での流通が増えてきている。

- 「ややそう感じる」が35.58%（148人）で最も多く、次いで「あまりそう感じない」32.45%（135人）となっています。
- “実感している（市民実感度）”は50.72%（211人）となっており、“実感していない”割合44.23%（184人）を上回っています。
- 加重平均値は2.570となっており、中位（上位）に位置しています。

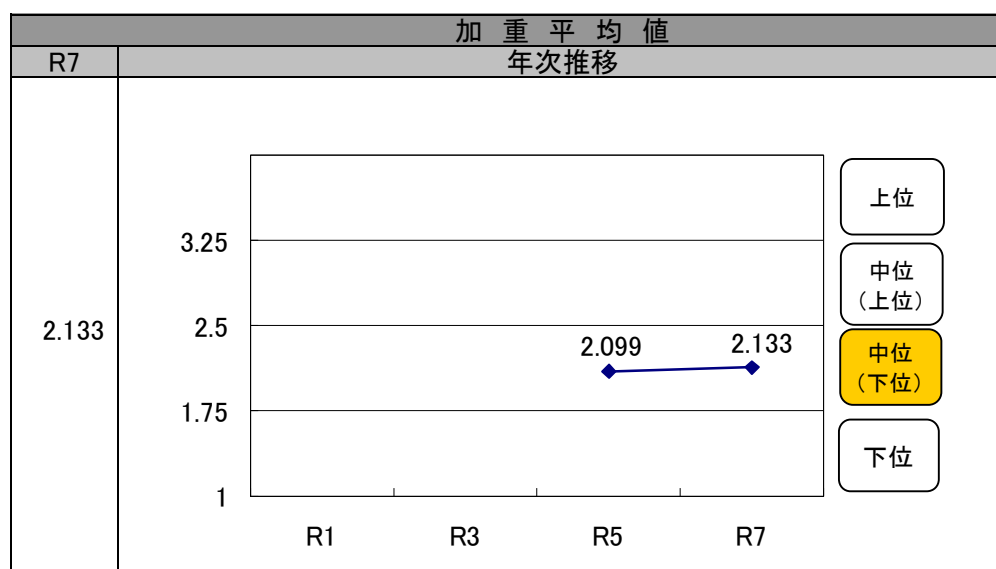
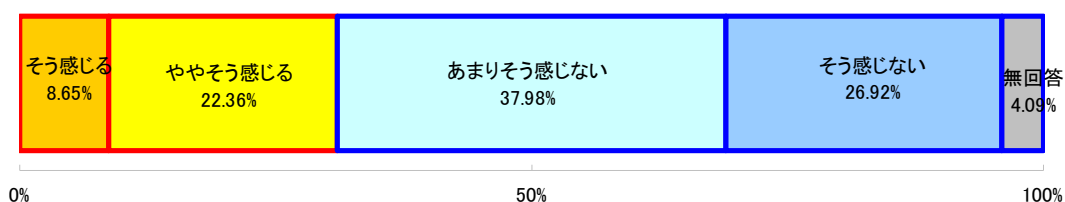
割 合				
回答		構成比	回答数	市民実感度
	そう感じる	15.14%	63	実感している
	ややそう感じる	35.58%	148	50.72%
	あまりそう感じない	32.45%	135	実感していない
	そう感じない	11.78%	49	44.23%
	無回答	5.05%	21	



## 32 農林業は活気がある。

- 「あまりそう感じない」が37.98%(158人)で最も多く、次いで「そう感じない」が26.92%(112人)なっています。
- “実感している(市民実感度)”は31.01%(129人)となっており、“実感していない”割合64.90%(270人)を下回っています。
- 加重平均値は2.133となっており、中位(下位)に位置しています。

割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	8.65%	36	実感している
ややそう感じる	22.36%	93	31.01%
あまりそう感じない	37.98%	158	実感していない
そう感じない	26.92%	112	64.90%
無回答	4.09%	17	

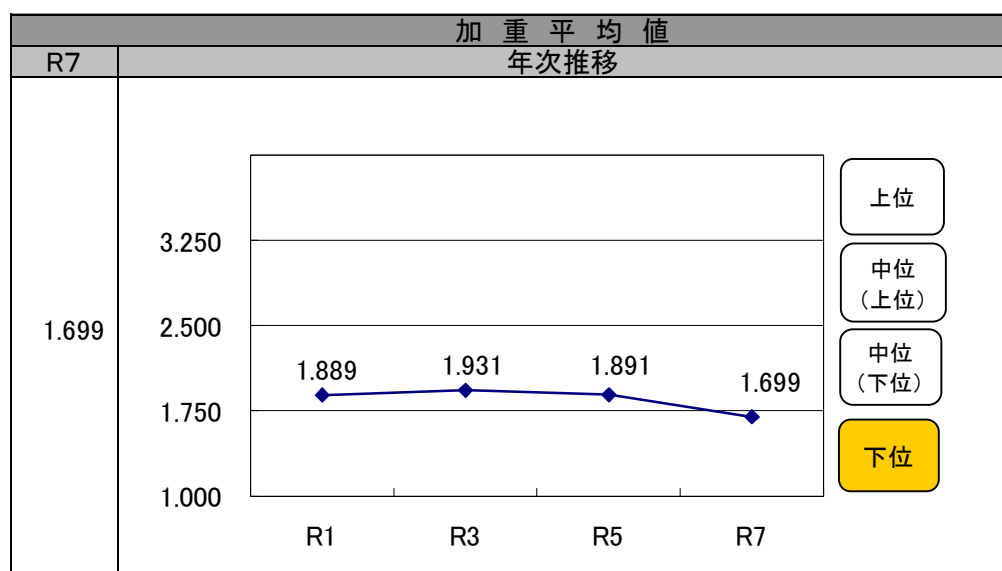
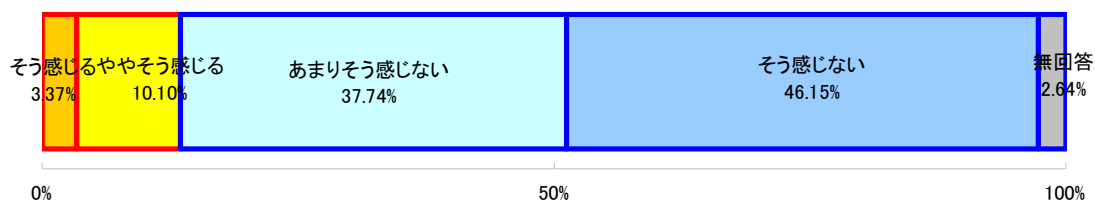


※R1～R3は当該設問がなかったためデータなし。

### 33 商店街は活気がある。

- 「そう感じない」が46.15%(192人)で最も多く、次いで「あまりそう感じない」37.74%(157人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は13.46%(56人)となっており、“実感していない”割合83.89%(349人)を下回っています。
- 加重平均値は1.699となっており、下位に位置しています。

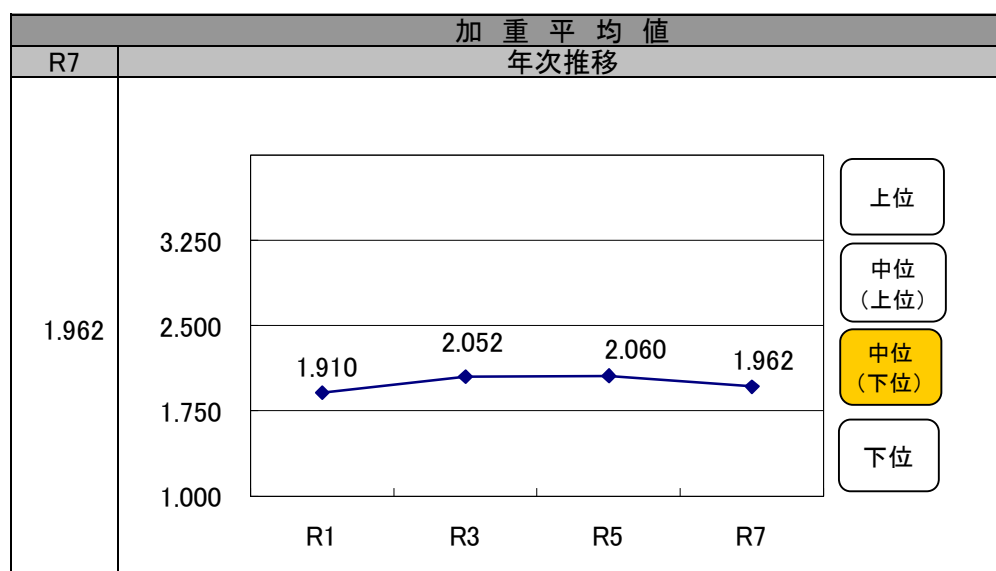
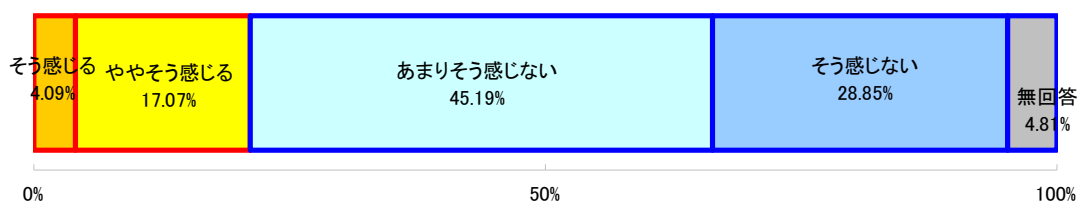
割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	3.37%	14	実感している
ややそう感じる	10.10%	42	13.47%
あまりそう感じない	37.74%	157	実感していない
そう感じない	46.15%	192	83.89%
無回答	2.64%	11	



### 34 中小企業は活気がある。

- 「あまりそう感じない」が45.19%(188人)で最も多く、次いで「そう感じない」28.85%(120人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は21.15%(88人)となっており、“実感していない”割合74.04%(308人)を下回っています。
- 加重平均値は1.962となっており、中位(下位)に位置しています。

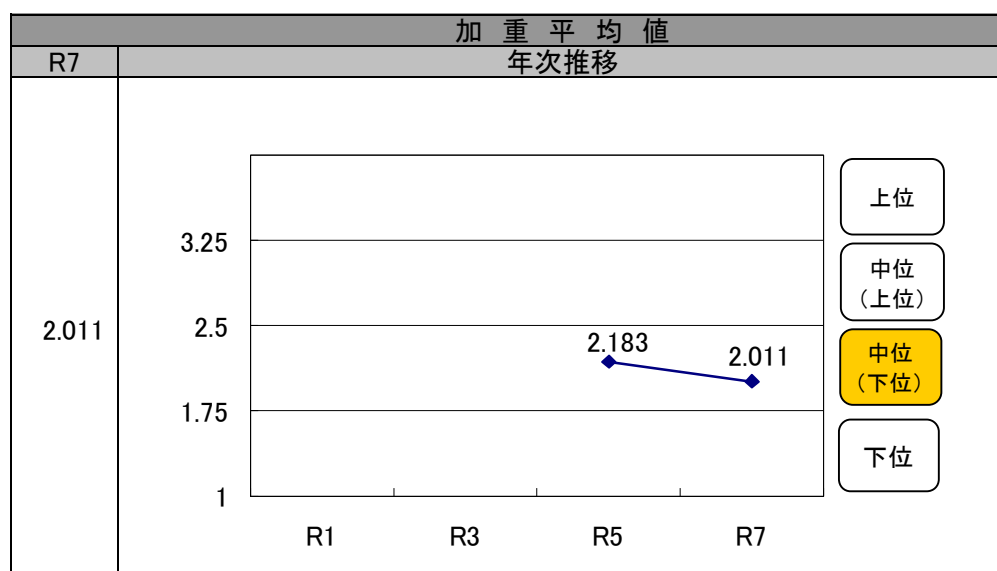
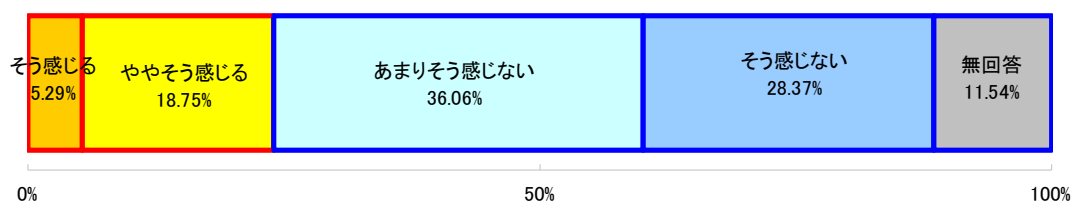
割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	4.09%	17	実感している
ややそう感じる	17.07%	71	21.16%
あまりそう感じない	45.19%	188	実感していない
そう感じない	28.85%	120	74.04%
無回答	4.81%	20	



### 35 就学前の教育活動などに参加している。

- 「あまりそう感じない」が36.06%(150人)で最も多く、次いで「そう感じない」28.37%(118人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は24.04%(100人)となっており、“実感していない”割合64.42%(268人)を下回っています。
- 加重平均値は2.011となっており、中位(下位)に位置しています。

割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	5.29%	22	実感している
ややそう感じる	18.75%	78	24.04%
あまりそう感じない	36.06%	150	実感していない
そう感じない	28.37%	118	64.43%
無回答	11.54%	48	

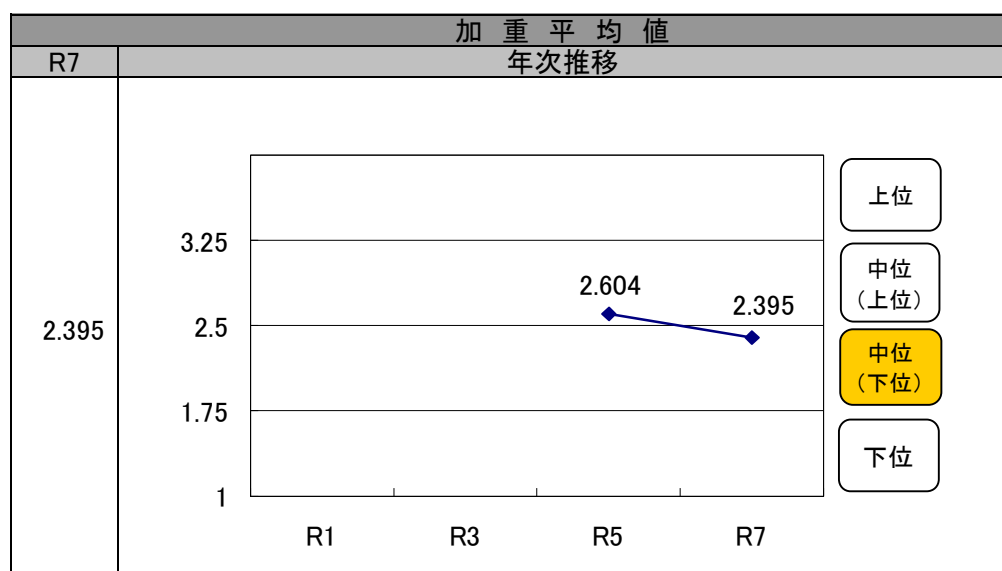
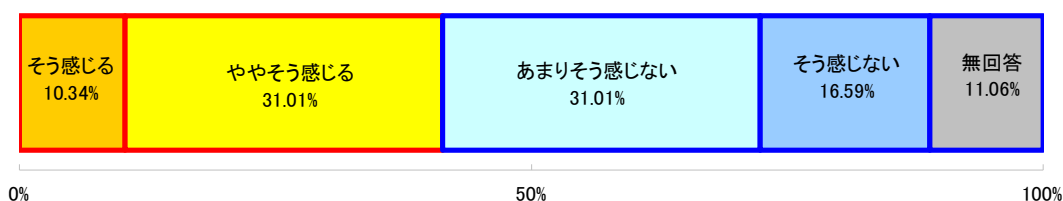


※R1～R3は当該設問がなかったためデータなし。

### 36 時代に即した学び方が推進されている。

- 「ややそう感じる」「あまりそう感じない」が31.01%(129人)で最も多く、次いで「そう感じない」16.59%(69人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は41.35%(172人)となっており、“実感していない”割合47.60%(198人)を下回っています。
- 加重平均値は2.395となっており、中位(下位)に位置しています。

割 合				
回答		構成比	回答数	市民実感度
	そう感じる	10.34%	43	実感している
	ややそう感じる	31.01%	129	41.35%
	あまりそう感じない	31.01%	129	実感していない
	そう感じない	16.59%	69	47.60%
	無回答	11.06%	46	



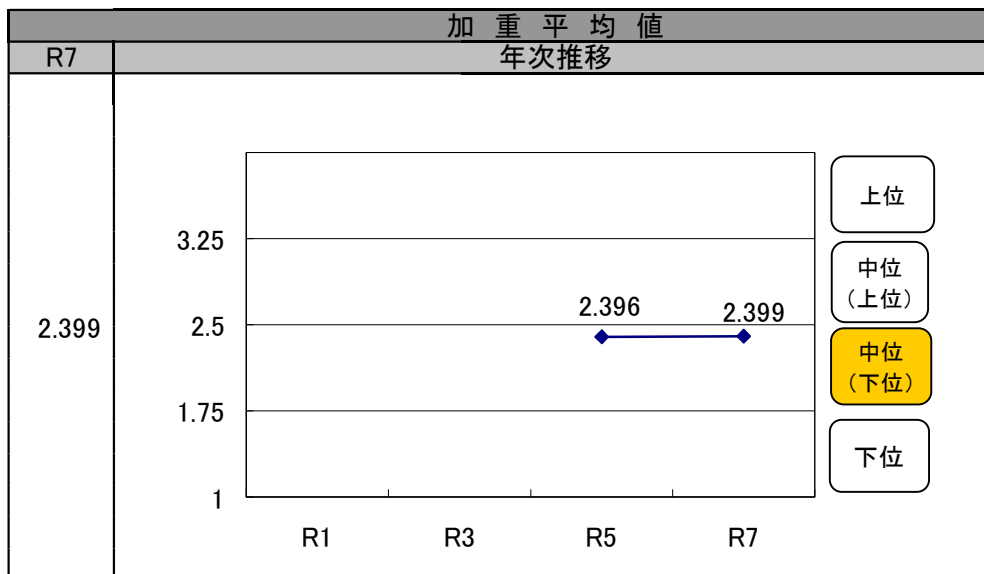
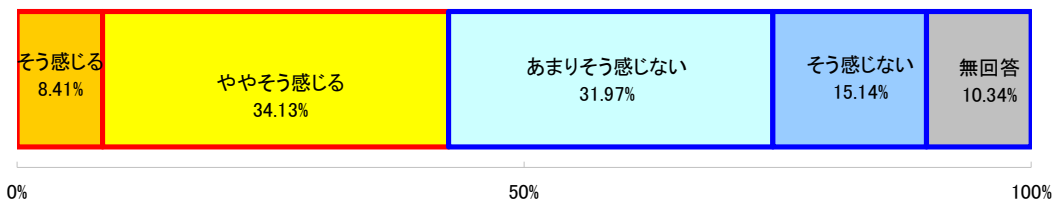
※R1～R3は当該設問がなかったためデータなし。



### 37 子ども達に合わせた支援教育が図られている。

- 「ややそう感じる」が34.13%(142人)で最も多く、次いで「あまりそう感じない」31.97%(133人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は42.55%(177人)となっており、“実感していない”割合47.12%(196人)を下回っています。
- 加重平均値は2.399となっており、中位(下位)に位置しています。

割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	8.41%	35	実感している
ややそう感じる	34.13%	142	42.54%
あまりそう感じない	31.97%	133	実感していない
そう感じない	15.14%	63	47.11%
無回答	10.34%	43	

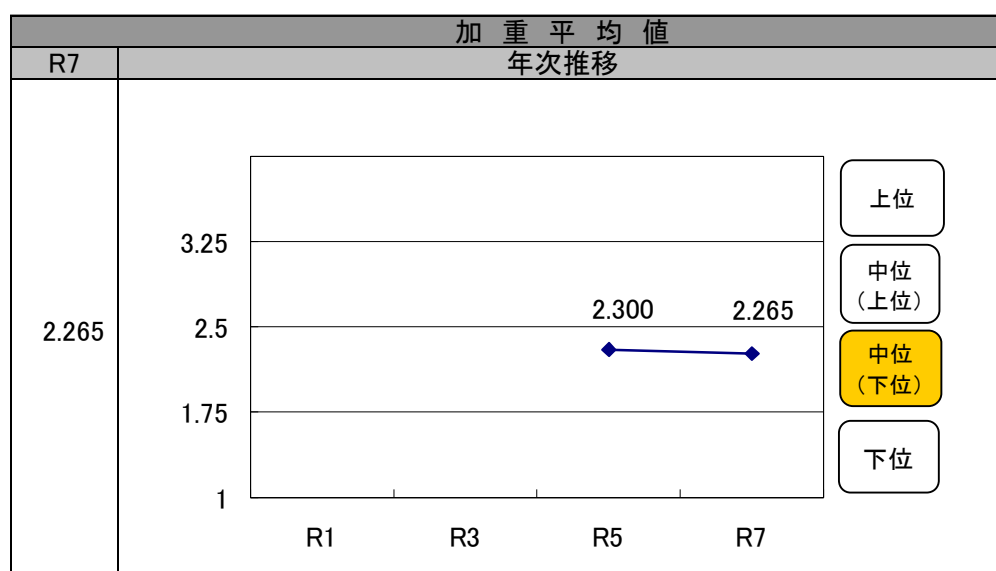
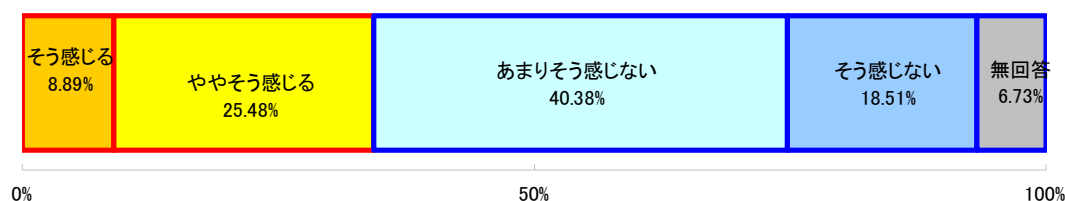


※R1～R3は当該設問がなかったためデータなし。

### 38 生涯学習の機会がある。

- 「あまりそう感じない」が40.38%（168人）で最も多く、次いで「ややそう感じる」25.48%（106人）となっています。
- “実感している（市民実感度）”は34.38%（143人）となっており、“実感していない”割合58.89%（245人）を下回っています。
- 加重平均値は2.265となっており、中位（下位）に位置しています。

割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	8.89%	37	実感している
ややそう感じる	25.48%	106	34.37%
あまりそう感じない	40.38%	168	実感していない
そう感じない	18.51%	77	58.89%
無回答	6.73%	28	

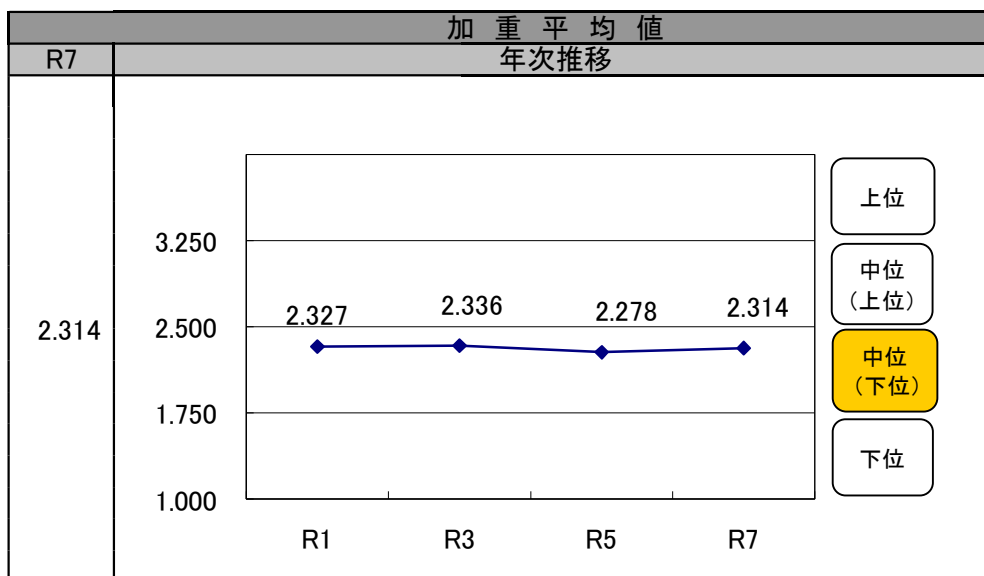
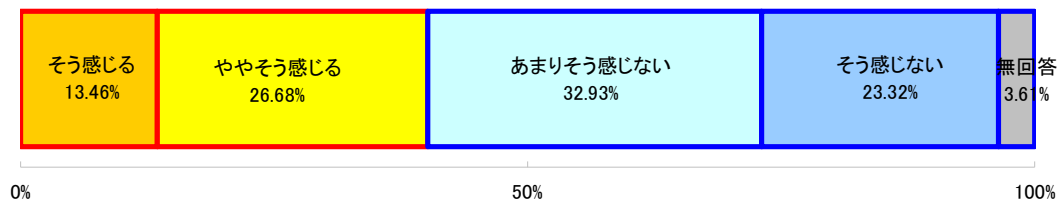


※R1～R3は当該設問がなかったためデータなし。

### 39 日頃から、芸術・文化にふれている。

- 「あまりそう感じない」が32.93%(137人)で最も多く、次いで「ややそう感じる」26.68%(111人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は40.14%(167人)となっており、“実感していない”割合56.25%(234人)を下回っています。
- 加重平均値は2.314となっており、中位(下位)に位置しています。

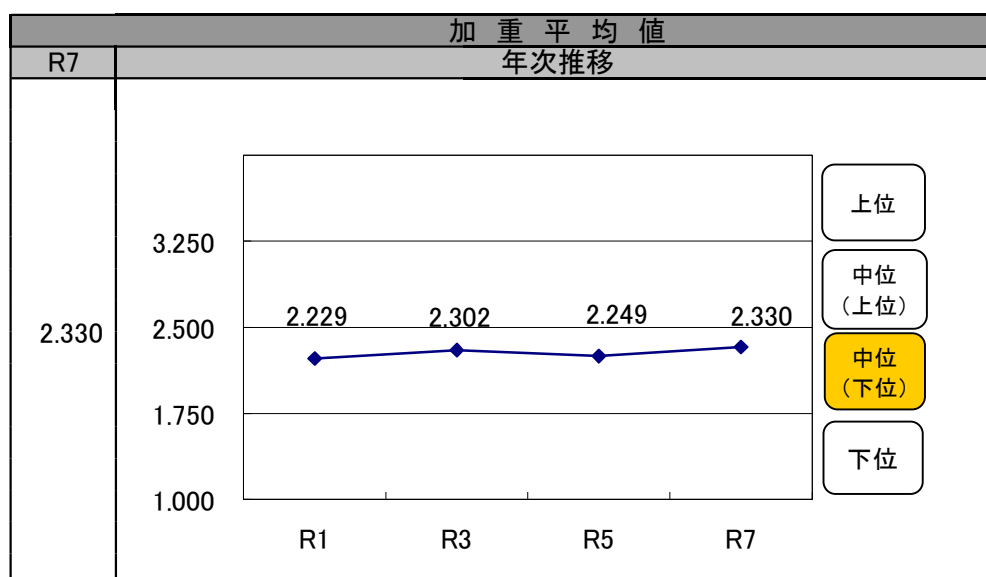
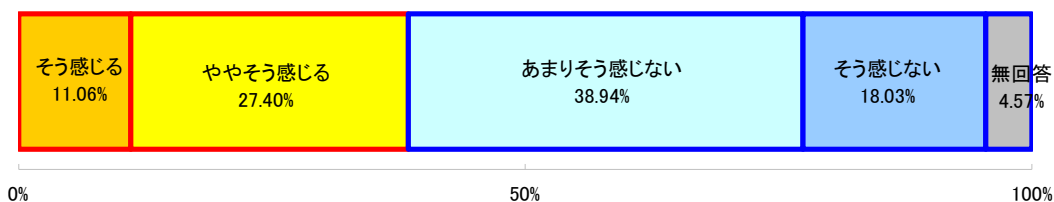
割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	13.46%	56	実感している
ややそう感じる	26.68%	111	40.14%
あまりそう感じない	32.93%	137	実感していない
そう感じない	23.32%	97	56.25%
無回答	3.61%	15	



#### 40 歴史的・文化的資源が有効に活用されている。

- 「あまりそう感じない」が38.94%(162人)で最も多く、次いで「ややそう感じる」27.40%(114人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は38.46%(160人)となっており、“実感していない”割合56.97%(237人)を下回っています。
- 加重平均値は2.330となっており、中位(下位)に位置しています。

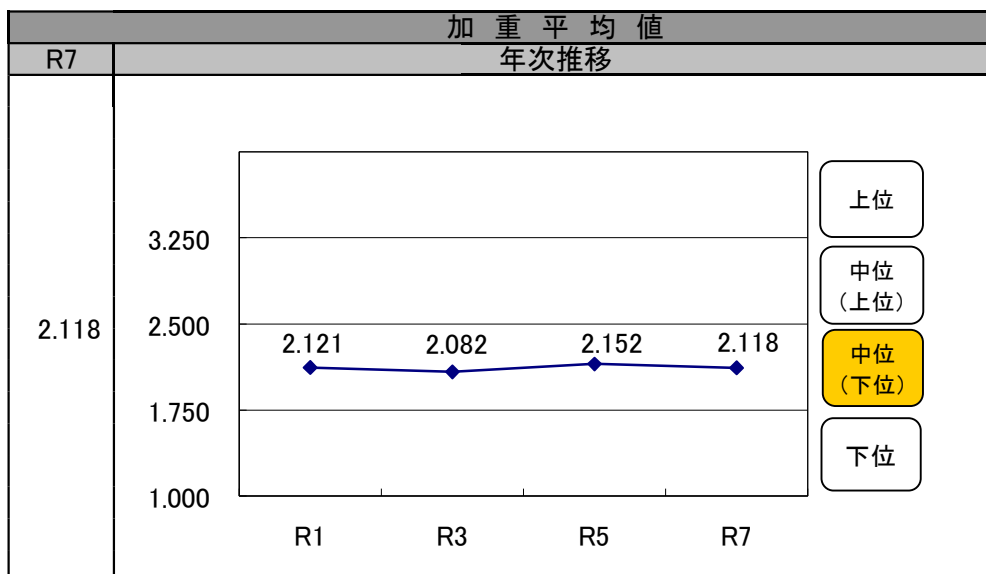
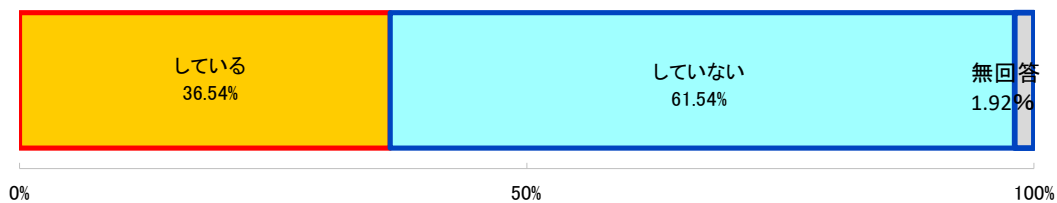
割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	11.06%	46	実感している
ややそう感じる	27.40%	114	38.46%
あまりそう感じない	38.94%	162	実感していない
そう感じない	18.03%	75	56.97%
無回答	4.57%	19	



#### 41 週1回以上の頻度で運動やスポーツをしている。

- “している(市民実感度)”は36.54%(152人)となっており“していない”61.54%(256人)を下回っています。
- 加重平均値は2.118となっており、中位(下位)に位置しています。

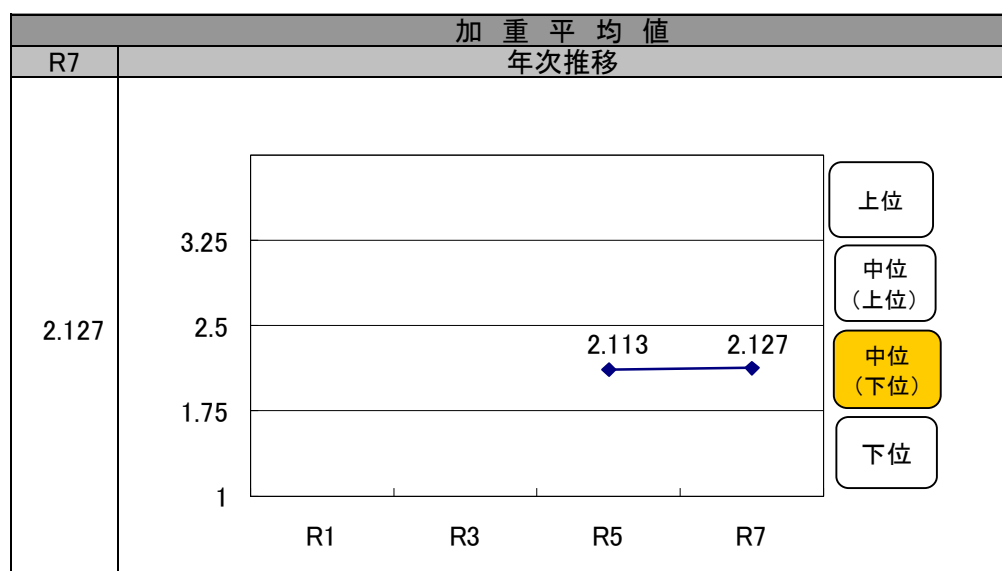
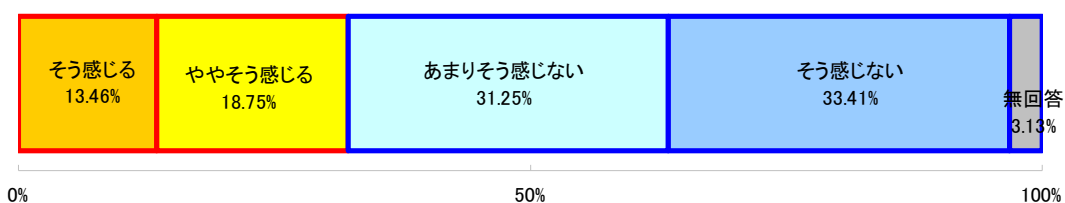
割合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
している	36.54%	152	実感している 36.54%
していない	61.54%	256	実感していない 61.54%
無回答	1.92%	8	



## 42 地域の行事に参加している。

- 「そう感じない」が33.41%(139人)で最も多く、次いで「あまりそう感じない」31.25%(130人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は32.21%(134人)となっており、“実感していない”割合64.66%(269人)を下回っています。
- 加重平均値は2.127となっており、中位(下位)に位置しています。

割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	13.46%	56	実感している
ややそう感じる	18.75%	78	32.21%
あまりそう感じない	31.25%	130	実感していない
そう感じない	33.41%	139	64.66%
無回答	3.13%	13	

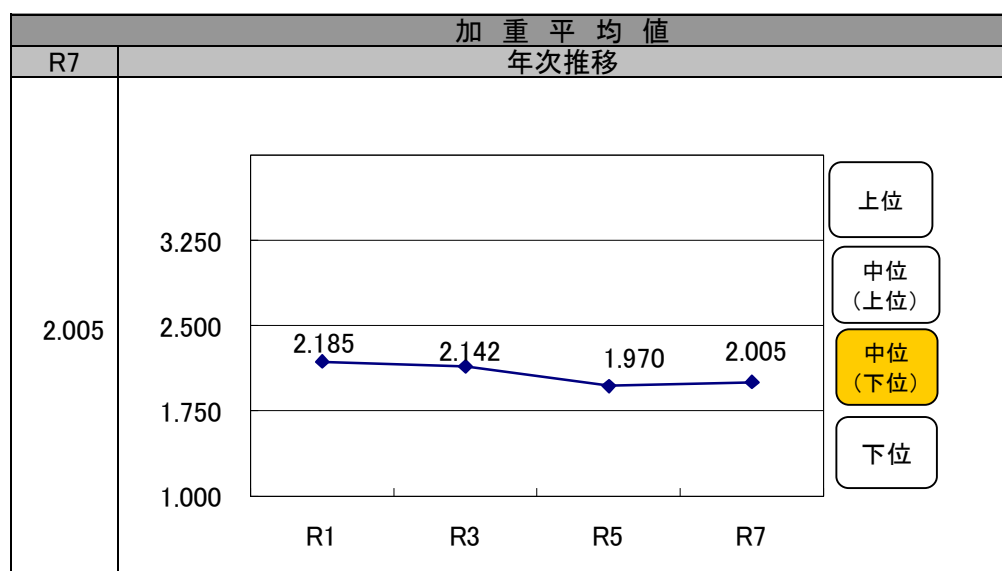
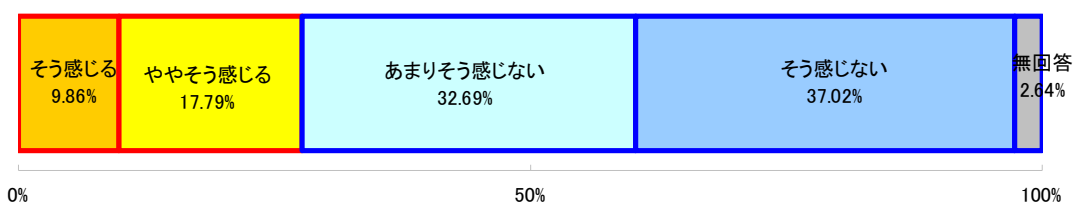


※R1～R3は当該設問がなかったためデータなし。

### 4.3 市民活動（地域の活動）に参加している。

- 「そう感じない」が37.02%（154人）で最も多く、次いで「あまりそう感じない」32.69%（136人）となっています。
- “実感している（市民実感度）”は27.64%（115人）となっており、“実感していない”割合69.71%（290人）を下回っています。
- 加重平均値は2.005となっており、中位（下位）に位置しています。

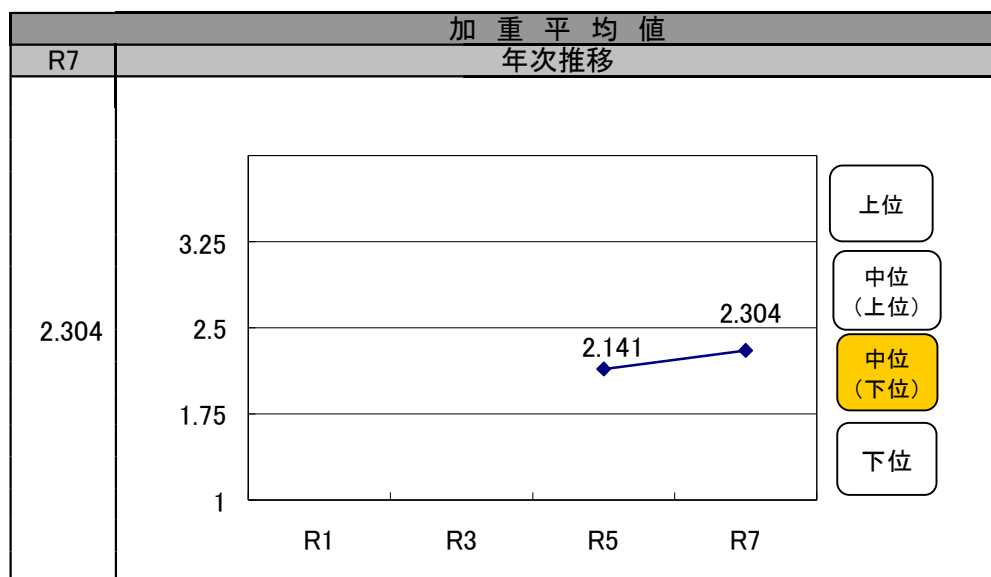
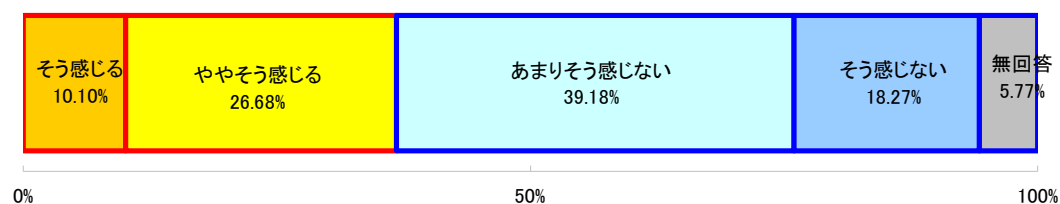
割合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	9.86%	41	実感している
ややそう感じる	17.79%	74	27.65%
あまりそう感じない	32.69%	136	実感していない
そう感じない	37.02%	154	69.71%
無回答	2.64%	11	



#### 44 多様な働き方や暮らし方が広がっている。

- 「あまりそう感じない」が39.18%(163人)で最も多く、次いで「ややそう感じる」26.68%(111人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は36.78%(153人)となっており、“実感していない”割合57.45%(239人)を下回っています。
- 加重平均値は2.304となっており、中位(下位)に位置しています。

割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	10.10%	42	実感している
ややそう感じる	26.68%	111	36.78%
あまりそう感じない	39.18%	163	実感していない
そう感じない	18.27%	76	57.45%
無回答	5.77%	24	



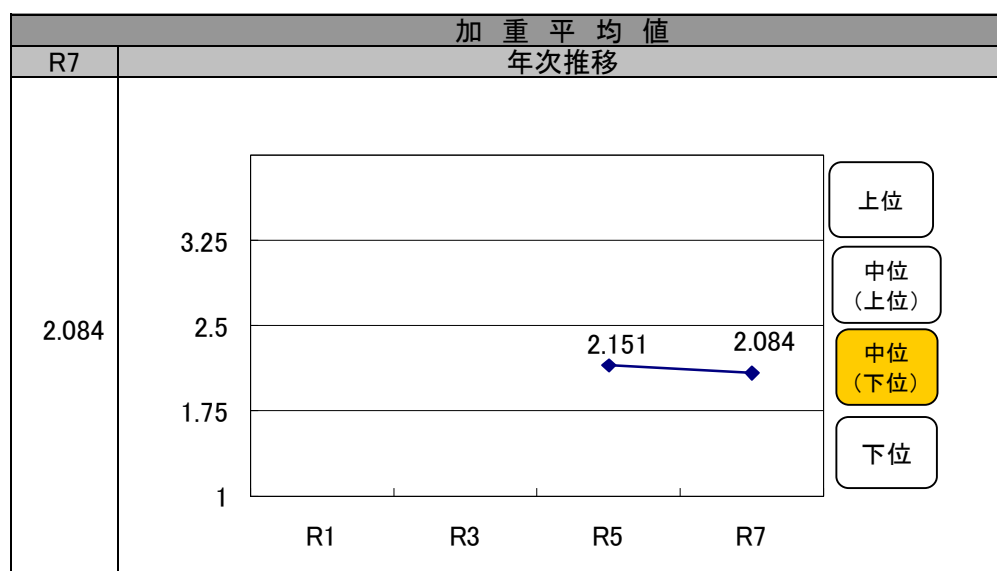
※R1～R3は当該設問がなかったためデータなし。



#### 45 市では人権問題に対応した相談体制が整備されている。

- 「あまりそう感じない」が44.23%(184人)で最も多く、次いで「そう感じない」23.08%(96人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は26.68%(111人)となっており、“実感していない”割合67.31%(280人)を下回っています。
- 加重平均値は2.084となっており、中位(下位)に位置しています。

割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	4.33%	18	実感している
ややそう感じる	22.36%	93	26.69%
あまりそう感じない	44.23%	184	実感していない
そう感じない	23.08%	96	67.31%
無回答	6.01%	25	

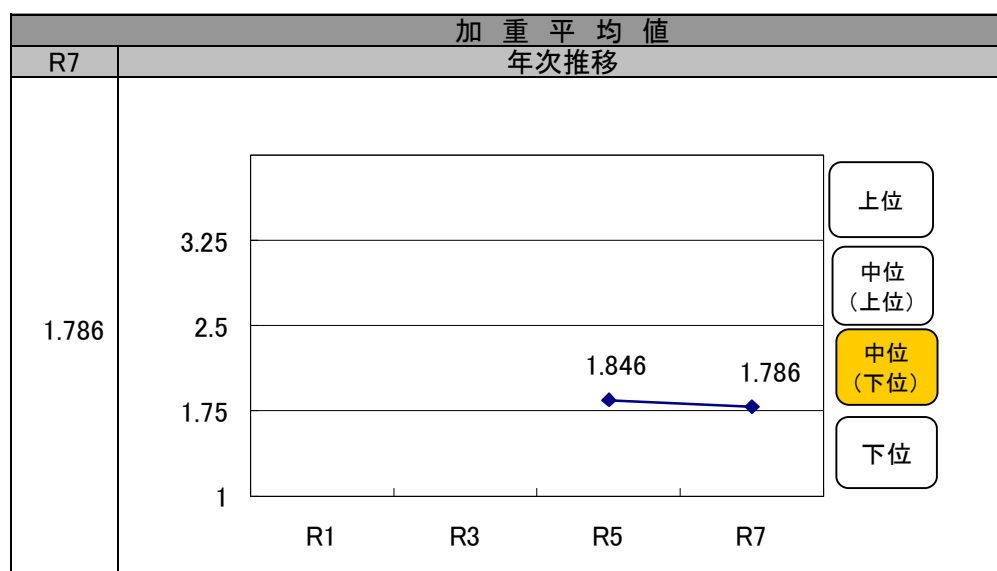
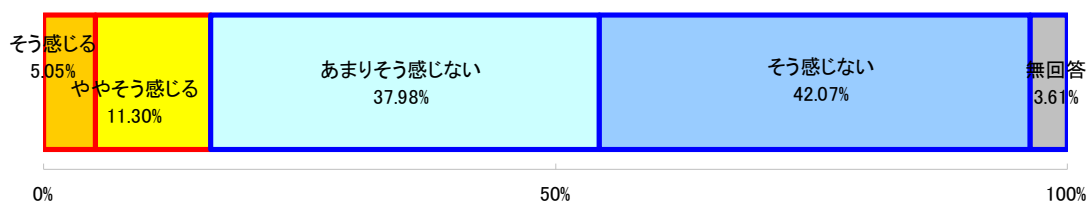


※R1～R3は当該設問がなかったためデータなし。

#### 46 市内外の交流（イベント含む）に参加している。

- 「そう感じない」が42.07%（175人）で最も多く、次いで「あまりそう感じない」37.98%（158人）となっています。
- “実感している（市民実感度）”は16.35%（68人）となっており、“実感していない”割合80.05%（333人）を下回っています。
- 加重平均値は1.786となっており、中位（下位）に位置しています。

割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	5.05%	21	実感している
ややそう感じる	11.30%	47	16.35%
あまりそう感じない	37.98%	158	実感していない
そう感じない	42.07%	175	80.05%
無回答	3.61%	15	

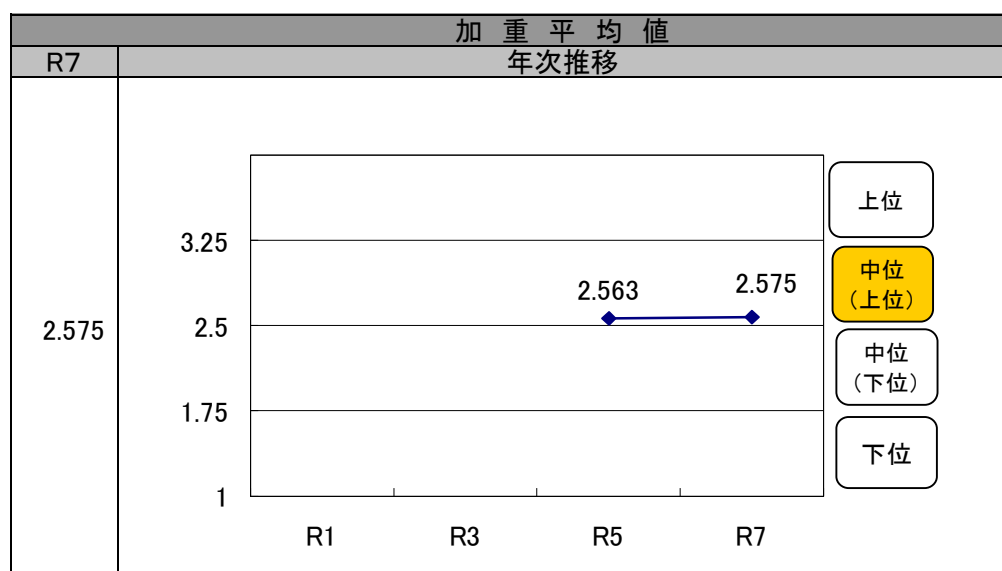
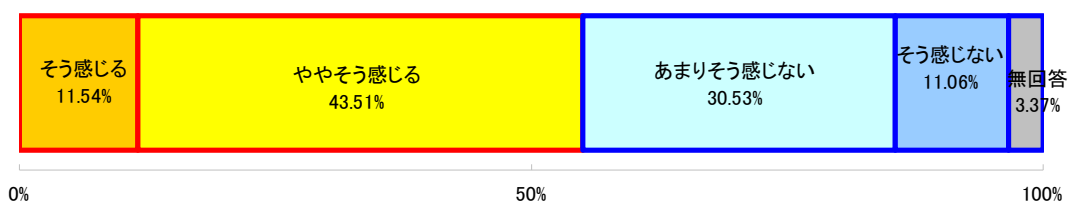


※R1～R3は当該設問がなかったためデータなし。

#### 47 各世代が安心して暮らせるまちである。

- 「ややそう感じる」が43.51%（181人）で最も多く、次いで「あまりそう感じない」30.53%（127人）となっています。
- “実感している（市民実感度）”は55.05%（229人）となっており、“実感していない”割合41.59%（173人）を上回っています。
- 加重平均値は2.575となっており、中位（上位）に位置しています。

割 合				
回答	構成比	回答数	市民実感度	
そう感じる	11.54%	48	実感している	
ややそう感じる	43.51%	181	55.05%	
あまりそう感じない	30.53%	127	実感していない	
そう感じない	11.06%	46	41.59%	
無回答	3.37%	14		

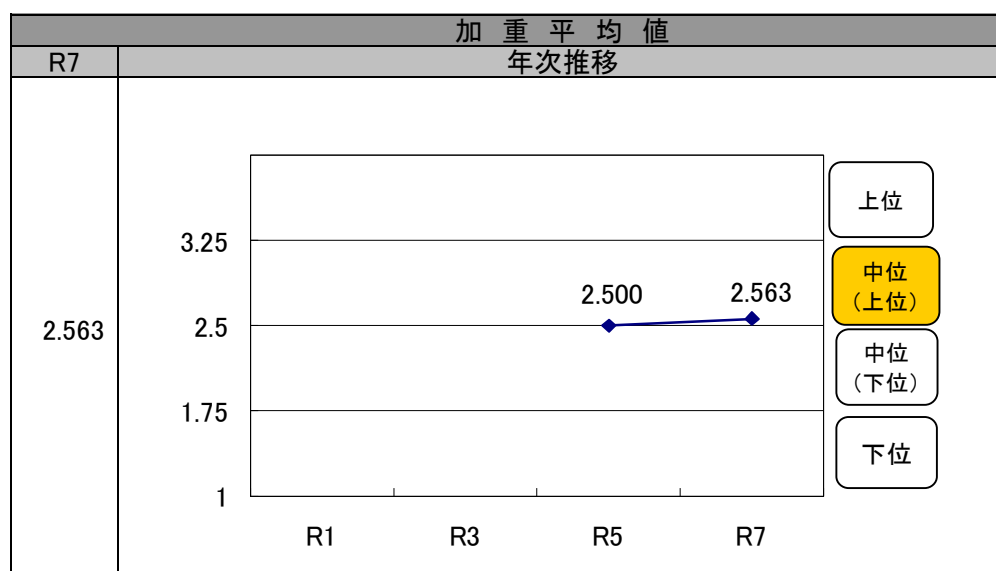
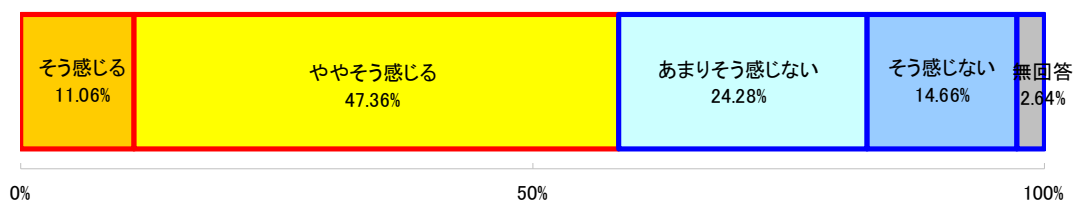


※R1～R3は当該設問がなかったためデータなし。

#### 48 市からの情報提供の手段や内容に満足している。

- 「ややそう感じる」が47.36%（197人）で最も多く、次いで「あまりそう感じない」24.28%（101人）となっています。
- “実感している（市民実感度）”は58.41%（243人）となっており、“実感していない”割合38.94%（162人）を上回っています。
- 加重平均値は2.563となっており、中位（上位）に位置しています。

割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	11.06%	46	実感している
ややそう感じる	47.36%	197	58.42%
あまりそう感じない	24.28%	101	実感していない
そう感じない	14.66%	61	38.94%
無回答	2.64%	11	

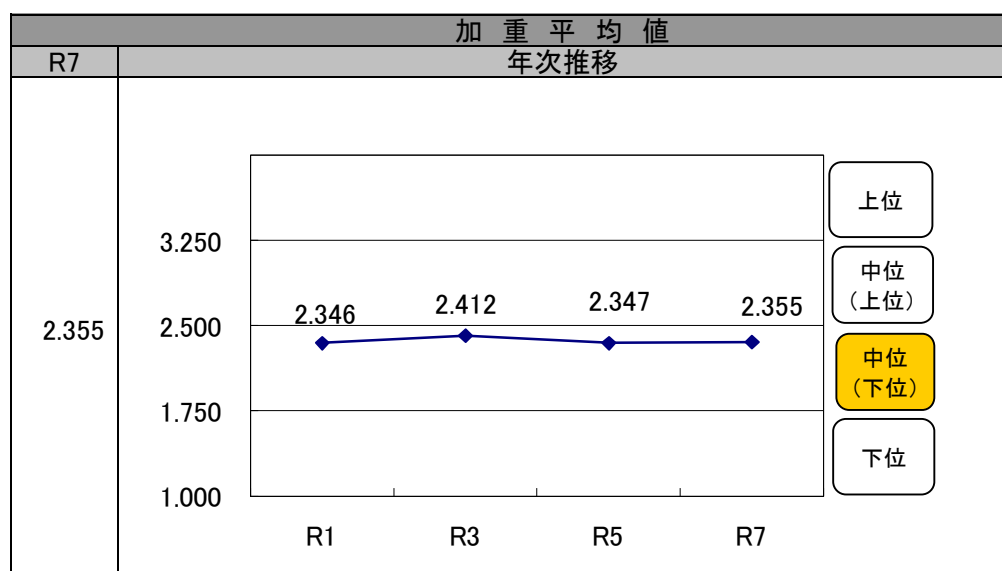
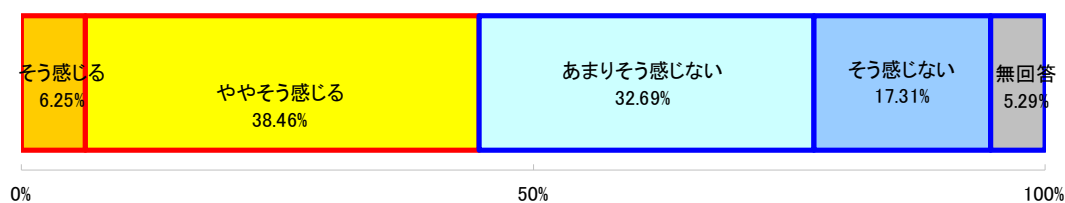


※R1～R3は当該設問がなかったためデータなし。

#### 49 市は効率的で効果的な行政運営がされている。

- 「ややそう感じる」が38.46%（160人）で最も多く、次いで「あまりそう感じない」32.69%（136人）となっています。
- “実感している（市民実感度）”は44.71%（186人）となっており、“実感していない”割合50.00%（208人）を下回っています。
- 加重平均値は2.355となっており、中位（下位）に位置しています。

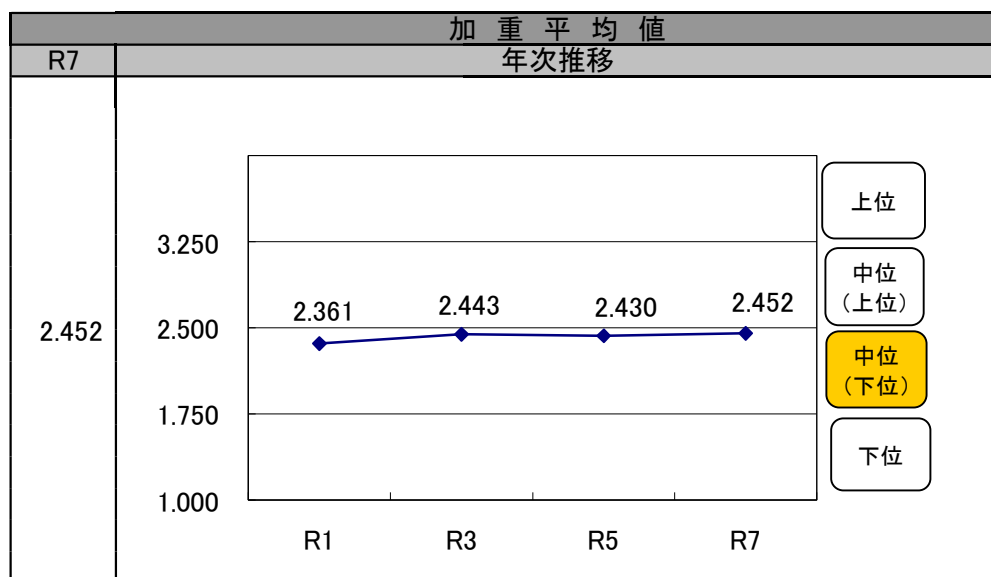
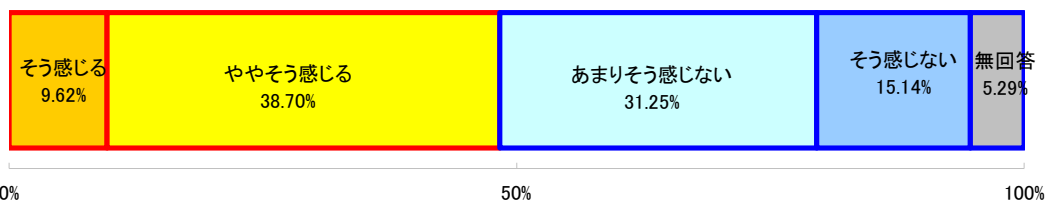
割 合				
回答	構成比	回答数	市民実感度	
そう感じる	6.25%	26	実感している	
ややそう感じる	38.46%	160	44.71%	
あまりそう感じない	32.69%	136	実感していない	
そう感じない	17.31%	72	50.00%	
無回答	5.29%	22		



## 50 市では健全な財政運営がされている。

- 「ややそう感じる」が38.70%(161人)で最も多く、次いで「あまりそう感じない」31.25%(130人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は48.32%(201人)となっており、“実感していない”割合46.39%(193人)を上回っています。
- 加重平均値は2.452となっており、中位(下位)に位置しています。

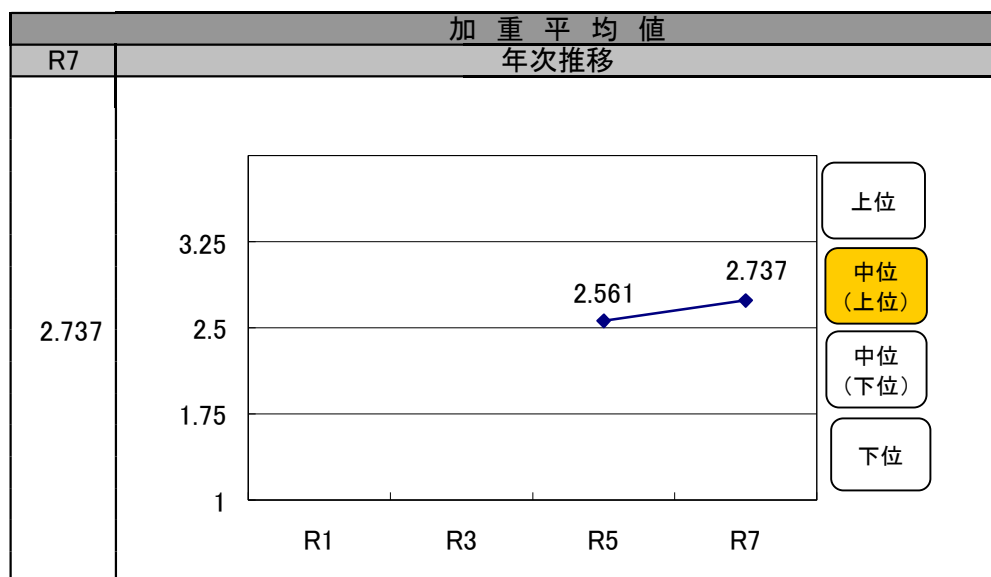
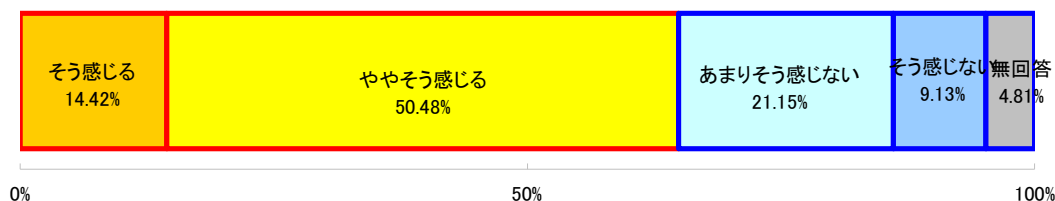
割合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	9.62%	40	実感している
ややそう感じる	38.70%	161	48.32%
あまりそう感じない	31.25%	130	実感していない
そう感じない	15.14%	63	46.39%
無回答	5.29%	22	



## 51 市の公共施設は適切に維持管理されている。

- 「ややそう感じる」が50.48%(210人)で最も多く、次いで「あまりそう感じない」21.15%(88人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は64.90%(270人)となっており、“実感していない”割合30.29%(126人)を上回っています。
- 加重平均値は2.737となっており、中位(上位)に位置しています。

割合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	14.42%	60	実感している
ややそう感じる	50.48%	210	64.90%
あまりそう感じない	21.15%	88	実感していない
そう感じない	9.13%	38	30.28%
無回答	4.81%	20	

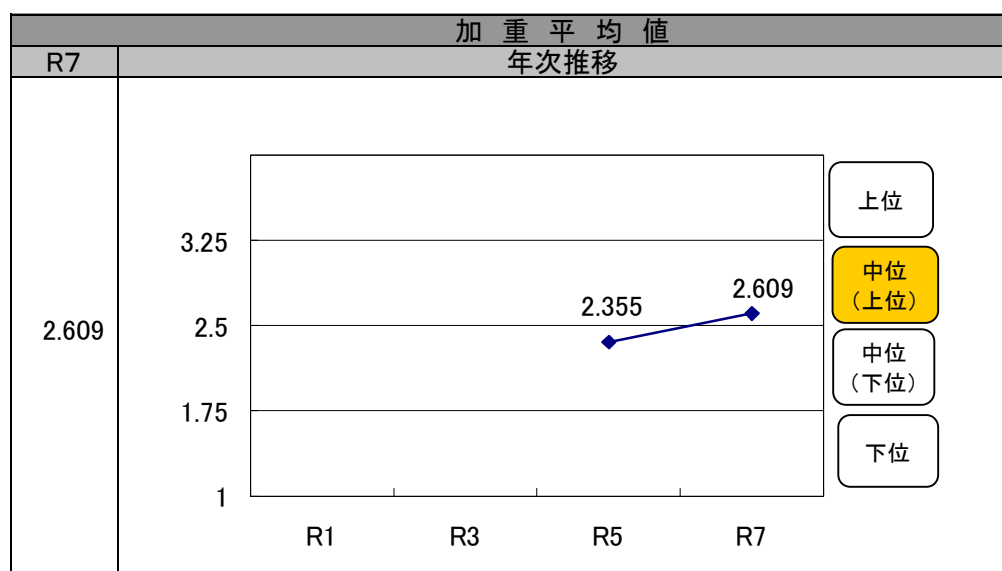
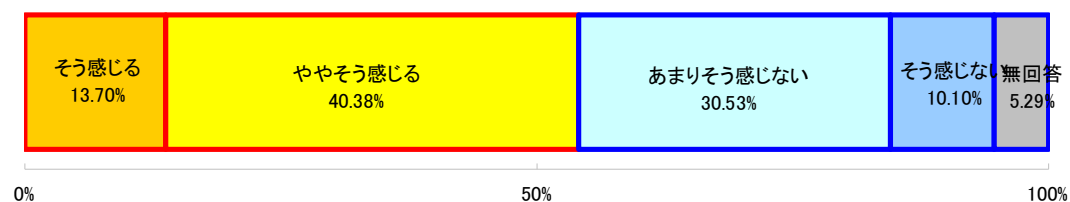


※R1～R3は当該設問がなかったためデータなし。

## 52-1 市ではデジタル化が進んでいる。

- 「ややそう感じる」が40.38%（168人）で最も多く、次いで「あまりそう感じない」30.53%（127人）となっています。
- “実感している（市民実感度）”は54.09%（225人）となっており、“実感していない”割合40.63%（169人）を上回っています。
- 加重平均値は2.609となっており、中位（上位）に位置しています。

割 合				
回答		構成比	回答数	市民実感度
	そう感じる	13.70%	57	実感している
	ややそう感じる	40.38%	168	54.08%
	あまりそう感じない	30.53%	127	実感していない
	そう感じない	10.10%	42	40.63%
	無回答	5.29%	22	



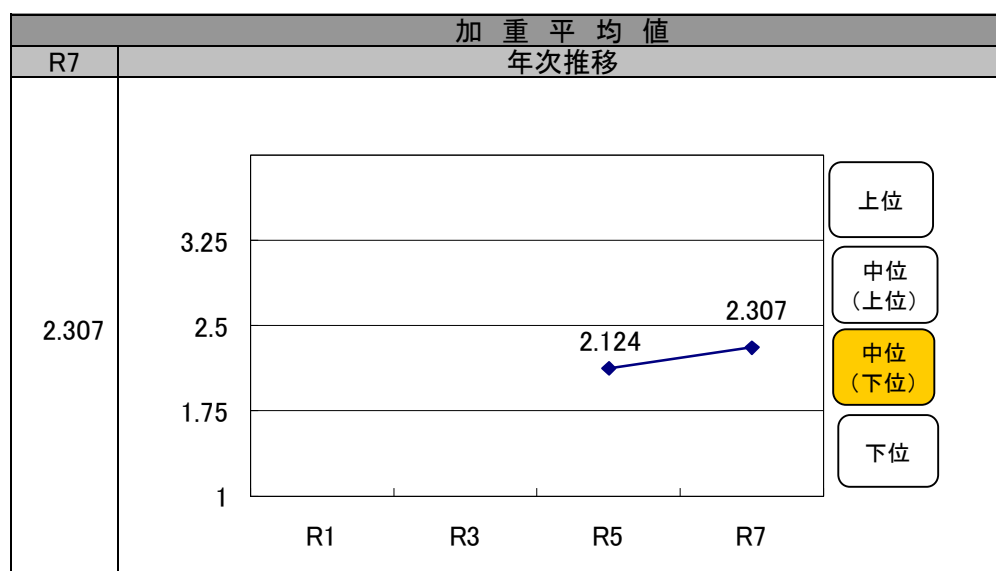
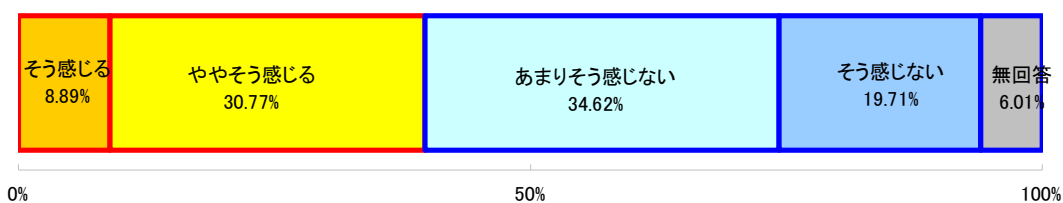
※H29～R3は当該設問がなかったためデータなし。



## 52-2 市の電子サービスは利用しやすい。

- 「あまりそう感じない」が34.62%(144人)で最も多く、次いで「ややそう感じる」30.77%(128人)となっています。
- “実感している(市民実感度)”は39.66%(165人)となっており、“実感していない”割合54.33%(226人)を下回っています。
- 加重平均値は2.307となっており、中位(下位)に位置しています。

割 合			
回答	構成比	回答数	市民実感度
そう感じる	8.89%	37	実感している
ややそう感じる	30.77%	128	39.66%
あまりそう感じない	34.62%	144	実感していない
そう感じない	19.71%	82	54.33%
無回答	6.01%	25	



※R1～R3は当該設問がなかったためデータなし。

## 6. 参考資料

### 重要度一覧表

番号	施策	主な取り組み(抜粋)	重要度 現状値	
			割合 (重要+やや重要)	加重平均(※)
1	拠点・市街地整備(その1)	◆立地適正化計画に基づくコンパクトなまちづくり ◆市街地と周辺地区のネットワーク構築	78.61%	3.168
2	拠点・市街地整備(その2)	◆空家・空地政策と連動した居住誘導の支援 ◆建築物に対する耐震化促進	84.86%	3.370
3	公共交通	◆多様な移動手段などの検討、公共交通網の再編やMaaSなど先進的な交通システムの導入検討 ◆デマンドタクシーかさまの更なる利便性向上の検討と利用促進	87.50%	3.480
4	空家・空地対策	◆空家・空地/バンク制度への登録促進 ◆管理不全の空家、空地に対する適正指導	77.64%	3.168
5	道路	◆国道や県道など広域交通の整備促進 ◆歩道の整備	92.55%	3.565
6	公園・緑地	◆脱炭素社会の実現と連動した自然環境の保全 ◆自然保護の意識啓発	74.28%	3.020
7	景観(その1)	◆景観を地域活性化につなげる仕組みの構築 ◆文化財や地場産業と連携した景観形成の推進	81.01%	3.194
8	景観(その2)	◆開発行為等の適切な指導 ◆空家・空地対策と連動した都市景観の保全	81.25%	3.129
9	上水道	◆老朽管から耐震性のある管への更新 ◆浄水場などの水道施設の更新	92.31%	3.773
10	生活排水	◆下水道への接続率向上 ◆下水道施設の長寿命化及び適切な維持管理	90.63%	3.617
11	防災・危機管理	◆防災意識の更なる醸成のための普及・啓発 ◆関係機関や地域住民と連携した避難訓練の実施	91.11%	3.568
12	消防・救急	◆消防強靱化計画に基づく消防体制の強化 ◆消防庁舎の更新と各種機材等の整備	92.31%	3.731
13	防犯	◆防犯に係る情報等の提供 ◆防犯意識の向上及び対策への取り組み	93.03%	3.768
14	交通安全	◆笠間市交通安全計画の推進 ◆交通安全運動や交通安全教室の継続的な実施	92.55%	3.732
15	消費者行政	◆複雑化、多様化する消費者トラブルへの相談や注意喚起の強化 ◆消費生活マイスターを中心としたトラブル防止の取り組み	90.14%	3.646
16	脱炭素社会の実現	◆公共施設における再生可能エネルギーの主力電源化の推進 ◆住宅や事業所への再生可能エネルギーの積極的な導入支援	74.04%	3.087
17	環境保全・公害防止	◆各施策と連携した自然環境の保全 ◆水辺環境の保全と生態系の維持	84.38%	3.324
18	廃棄物対策	◆一般廃棄物処理基本計画の推進 ◆脱炭素社会の実現と連動したごみの発生抑制	88.70%	3.489

番号	施策	主な取り組み(抜粋)	重要度 現状値	
			割合 (重要+やや重要)	加重平均(※)
19	子ども・子育て支援(その1)	◆公民連携での保育施設の運営と保育環境の更なる向上 ◆延長保育、一時預かり、障がい児保育、病児保育の充実強化	84.62%	3.558
20	子ども・子育て支援(その2)	◆妊娠から出産までの切れ目ない支援の充実 ◆子育て支援センター(かんがるー・みつばち・くりのこ)の充実	81.49%	3.453
21	保健・医療(その1)	◆生活習慣病の発症予防・重症化予防対策や介護予防の推進 ◆各種検診の充実と受診勧奨の強化	91.35%	3.664
22	保健・医療(その2)	◆医師確保に関する取組みの更なる強化 ◆オンライン診療などの新たな技術の推進	93.51%	3.749
23	社会保障	◆国民健康保険制度の適正な運営 ◆後期高齢者医療制度の適正な運営	92.79%	3.764
24	地域福祉	◆多様な地域課題に対応するための多職種連携体制の構築 ◆地域と地区民生委員の連携による要支援者への支援体制構築	81.73%	3.344
25	障害者福祉	◆障がい者を支える多職種連携の体制構築 ◆権利擁護(成年後見制度及び日常生活自立支援事業等)の推進	84.13%	3.376
26	高齢者福祉	◆フレイル予防、介護予防の更なる充実 ◆高齢者の活躍の場の構築	82.45%	3.351
27	企業誘致	◆茨城中央工業団地(笠間地区)、安居工業地域への誘致推進 ◆畜産試験場跡地などの未利用地に対しての活用方法の検討	71.63%	3.015
28	雇用・労働環境	◆市内企業の人材確保と雇用のマッチング ◆人材確保と雇用につながる新卒者などへの市内企業のPR	84.62%	3.377
29	観光(その1)	◆市内の観光交流拠点の強化と周遊性の向上 ◆観光協会との更なる連携強化による誘客促進	76.68%	3.190
30	観光(その2)	◆インバウンド誘致への取組み強化 ◆台湾交流事務所を中心とした海外への新たな観光プロモーションの実現	49.04%	2.549
31	地場産品	◆公民での地場産品の利用促進 ◆分野間連携における更なるPRの実施	72.12%	3.071
32	農林業	◆先進的農業技術の導入や稼げる農業者の育成に向けた支援 ◆農業者の担い手確保と承継支援	73.32%	3.077
33	商業	◆笠間市商工会との連携強化 ◆空き店舗の利活用推進	78.13%	3.117
34	工業	◆関係機関との連携による経営相談と経営指導の強化 ◆関係機関との連携による支援の展開	76.68%	3.132
35	就学前教育	◆幼児教育接続等推進の研修会の実施 ◆アプローチカリキュラム、スタートカリキュラムの作成と活用	64.66%	2.930
36	学校教育(その1)	◆デジタル時代に対応した子どもたちの育成 ◆小中高大の連続した学びの推進	72.84%	3.232
37	学校教育(その2)	◆個々の特性や障がいの状態に合わせた子どもたちへの支援 ◆教育ニーズに対応した指導、支援の充実強化	76.68%	3.319

番号	施策	主な取り組み(抜粋)	重要度 現状値	
			割合 (重要+やや重要)	加重平均(※)
38	生涯学習	◆生涯学習の場の充実強化 ◆学習機会の更なる創出と推進体制の強化	71.88%	3.066
39	芸術・文化(その1)	◆日本遺産などを活用した歴史文化に触れる機会の更なる創出 ◆全国こども陶芸展などの継続的な実施	59.86%	2.758
40	芸術・文化(その2)	◆笠間城跡調査研究の推進 ◆埋蔵文化財の保護と地域活性化につながる利活用の推進	62.74%	2.813
41	スポーツ	◆スポーツ、パラスポーツ環境の充実強化 ◆ハーフマラソンや駅伝、スナックゴルフなどの大会の充実強化	76.68%	3.243
42	市民協働・地域コミュニティ(その1)	◆行政区への加入促進及び役割の明確化の推進 ◆地域交流センターをはじめとしたコミュニティ活動拠点の活性化	55.05%	2.665
43	市民協働・地域コミュニティ(その2)	◆市民活動団体やNPO団体への活動や体制強化に係る支援の充実 ◆団体間の情報共有の促進と連携強化	53.61%	2.630
44	多様な人材の活躍	◆広報紙やSNSを活用した理解促進に係る意識啓発 ◆ダイバーシティやユニバーサルデザインに係る講座等の開催	65.14%	2.910
45	人権尊重	◆時代の変化に対応した人権教育の充実 ◆人権教育講演会の継続的な開催	68.99%	2.955
46	移住・交流	◆再来訪につながる仕組みの構築と実施 ◆リビングラボにおける交流活動の場の構築	45.43%	2.453
47	ライフイベント	◆時代の変化に合わせた各世代への支援体制の強化 ◆新たな技術を導入した支援の展開	84.86%	3.344
48	広報・広聴	◆ホームページによる総合的な情報発信 ◆SNSを活用した情報発信の強化	80.29%	3.168
49	行政運営	◆多様化する市民ニーズへの柔軟な対応 ◆公民連携の更なる推進	81.73%	3.277
50	財政運営	◆時代の変化に柔軟に対応できる財政基盤の確立 ◆行政運営と連動した仕組みの変革による財政の効率化	83.65%	3.412
51	公共施設等管理	◆公共施設等適正配置計画に基づく各種施設の更新 ◆公民連携による公共施設のサービス向上	84.13%	3.299
52-1	デジタルトランスフォーメーションの推進(その1)	◆市民サービスの向上につながるデジタル化と変革 ◆業務の効率化につながるデジタル化と変革	78.13%	3.172
52-2	デジタルトランスフォーメーションの推進(その2)	◆電子証明書を活用した書かない窓口など行政サービスでの利便性向上 ◆オンラインで対応しているサービスの積極的なPR	75.24%	3.103

※加重平均…(「重要」回答数×4+「やや重要」回答数×3+「あまり重要でない」回答数×2+「重要でない」回答数×1)/回答数

