

事業計画書

(第7期)

自 令和7年4月 1日
至 令和8年3月31日

株式会社道の駅笠間

第7期事業計画について

(自 令和7年4月 1日)
(至 令和8年3月31日)

道の駅の管理運営により、笠間市の基幹産業である農業をはじめとする各種産業の振興促進に取り組むとともに、ゲートウェイとして観光交流等の効果的な情報発信により、笠間市全域での交流人口の拡大を目指し、地域経済の活性化を図ってまいります。

また、市民と利用者の交流が促進されるイベントや地域行事や催事等との連携及び市の特産品・地域産品等を活用したイベントなどの自主事業にも積極的に取り組み、集客力の向上に努め、道の駅の設置目的を達成できるよう取り組んでまいります。

【事業計画】

1. 社員採用計画

- ・特に予定なし

2. 社員等研修計画

- ・研修内容

道の駅かさま施設内での実務研修、笠間市観光施設等研修、
先進道の駅の視察研修を実施予定

4. その他の事業計画

- (1) 各テナントとの調整及び運営に関すること。
- (2) イベント等の運営企画に関すること。
- (3) SNS・ホームページの運営や観光案内情報による情報発信に関すること。
- (4) 直営事業に関すること。
- (5) 笠間の地域素材を活用した新商品開発に関すること。
- (6) 周辺道の駅との連携に関すること。
- (7) PR事業に関すること。

5. 第7期予算執行計画について

(令和7年4月1日より令和8年3月31日)

第7期の運営については、昨年の実績を踏まえ、コンビニを除くレジ通過者として860千人、売上額として1,500,000千円を目標とし、当社の売上については、テナント料及び販売収入等として206,000千円を見込み、営業外収益として3,000千円を見込んでいます。

一般管理費は、人件費、広告宣伝費、水道光熱費、業務委託費など合わせて149,200千円を見込んでいます。

以上の結果、第7期の利益としましては、法人税等を差し引いた当期純利益としまして24,700千円としています。