

令和6年度 笠間市地域活躍人材育成事業

1 趣旨

小規模事業所や個人経営者が多い本市の特性を踏まえ、地域の産業を担う人材（特に女性及び若者）を育成し、笠間市内での創業や新規事業の立ち上げを促進することで、地域内産業の持続性強化を図る。

2 実施期間

令和6年8月～12月

3 参加者

5名（公募4名・市職員1名）

4 受託者

本気ファクトリー株式会社

5 実施内容

別添「令和6年度笠間市地域活躍人材育成事業報告書」のとおり

令和6年度 笠間市地域活躍人材育成事業 委託業務報告書

笠間市地域活躍人材育成事業は、日本再生可能エネルギー株式会社および合同会社NRE-32インベストメントからの寄付金を活用しています。

2024年12月
本気ファクトリー株式会社

1. 本研修の趣旨と目的

本研修は、事業責任者として取り組むときに必要となる、商品開発から管理業務までの包括的な知識を、飲食事業の実際の運営を通して学び、実践的に使えるスキルとして、3ヶ月という短期間で身につけることを目的としています。

公募により女性5名が参加
(企業勤務者、フリーランス、市職員等)

事業責任者に 必要なスキル

事業運営には営業や商品開発のみならず
バックオフィスや広報活動などあらゆる
業務が発生

限定された専門能力の高さより
重要なのは

「全体を俯瞰して見る能力」

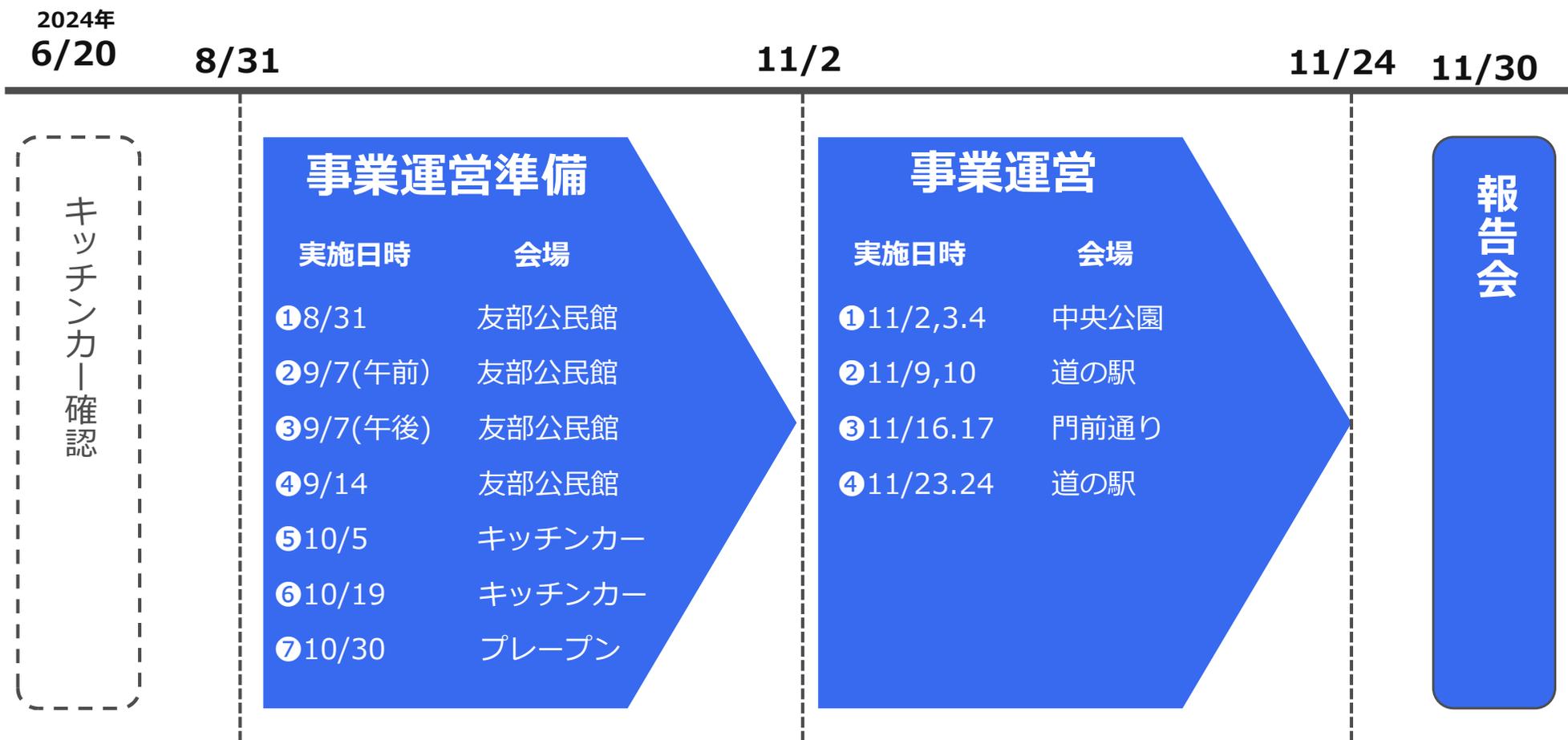


地域活性化の キーパーソンとして活躍



2. 実施スケジュール

事業実施を1ヶ月、そのために必要な準備期間を2ヶ月とするスケジュールで実施



3. 研修スケジュール詳細（1）

事業運営準備段階の実施内容

8/31から10/30のプレオープンまで、実際の事業実施に備え、13の研修セッションを実施

	実施日	タイトル	時間	会場	テーマ	内容
1	8月31日	ガイダンス	13:30~15:00	友部公民館 (講座室)	事業開発の準備	ガイダンス/事業開発の準備・基本的知識/飲食店経営の基礎知識/チームビルディング
2		事業計画準備	15:30~17:00		メニュー開発の準備	キッチンカー仕様確認、メニュー検討開始
3	9月7日	事業計画（1）	9:00~10:30	友部公民館 (講座室)	メニュー開発着手	事例紹介/メニュー開発（1）
4		事業計画（2）	11:00~12:30		事業計画の作成	PI作成
5		事業計画（3）	13:30~15:00	友部公民館 (講座室)	商品開発	メニュー開発（2）内容策定
6		事業計画（4）	15:30~17:00		実施計画詰め	ツール検討・PI詰め
7	9月14日	開店準備（1）	13:30~15:00	友部公民館 (調理室)	実店舗研修準備（1）	メニュー開発（3）必要機材の確定、飲食業基礎知識、飲食店業務基礎
8		開店準備（2）	15:30~17:00		実店舗研修準備（2）	開店準備計画（時間、ヒト、モノ、設備の観点で確認）
9	10月5日	開店準備（3）	13:30~15:00	キッチンカー	メニュー確認（1）	試食（1）調理詳細確認
10		開店準備（4）	15:30~17:00		オペレーション（1）	オペレーション基本確認（レイアウト/作業導線/レジトレーニング）
11	10月19日	開店準備（5）	13:30~15:00	キッチンカー	メニュー確認（2）	試食（2）調理改善・詰め
12		開店準備（6）	15:30~17:00		オペレーション（2）	オペレーション詰め、マニュアル化
13	10月30日	プレオープン	11:00~14:00	キッチンカー 市庁舎芝生広場	オペレーション確認	オペレーション確認：市庁舎芝生広場を使用、昼の時間限定販売。

3. 研修スケジュール詳細 (2)

事業運営

11/3から11/24まで、8日間の事業出店。11/30報告会を実施

*当初予定していた11/2の中央公園は、雨天のため出店は中止し、翌日以降の準備とした

スケジュール		営業時間	テーマ/場所	営業候補地
11月2日	土		営業準備	友部中央公園/市庁舎
11月3日	日	11:00~15:00	営業(1)	友部中央公園
11月4日	振	11:00~15:00	営業(2)	友部中央公園
11月9日	土	9:00~15:00	営業(3)	道の駅かさま 広場奥
11月10日	日	10:00~16:00	営業(4)	道の駅かさま 広場前
11月16日	土	10:00~16:00	営業(5)	門前通り ほんまや駐車場
11月17日	日	10:00~16:30	営業(6)	門前通り ほんまや駐車場
11月23日	土	9:00~16:00	営業(7)	道の駅かさま 広場奥
11月24日	日	9:00~16:00	営業(8)	道の駅かさま 広場奥
11月30日	土	13:00~16:30	報告書まとめ/発表	市庁舎会議室

4. 実施内容

4. 実施内容 1_ガイダンス・事業計画準備(1)(2)

実施日：8月31日（土） (1)13:00～14:30、(2) 15:00～17:00

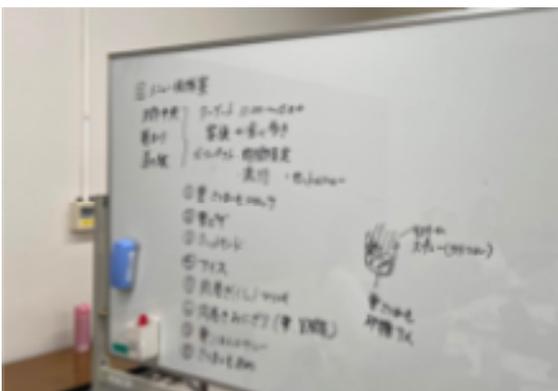
場所：友部公民館

実施内容：事業開発の基本知識、チームビルディング、メニュー開発、宿題

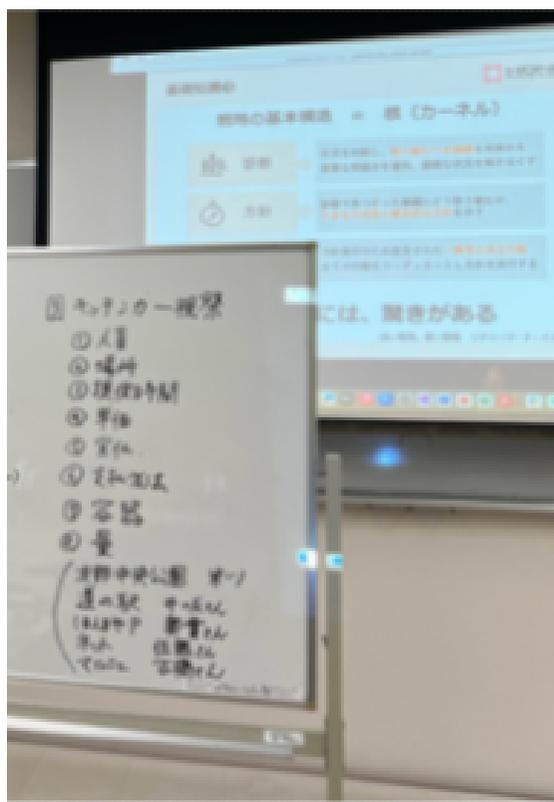
配布資料：事業責任者 育成Boot Camp第一回配布資料



チームビルディング（役割分担）



メニュー案（一次）



宿題（キッチンカー視察ポイント）

①第一部：13:00～14:30

- ・事業開発の基本知識
マーケティング、
ブランディング
PL
飲食事業の基本知識

②第一部：15:00～17:00

- ・チームビルディング
役割分担の決定
- ・メニュー案 第一次
- ・宿題
視察ポイントを決めキッチンカー視察

4. 実施内容 2_事業計画(1)(2)

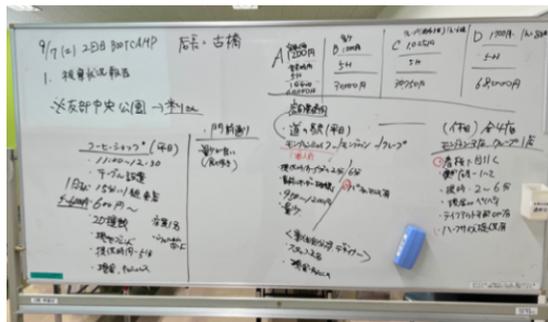
実施日：9月7日（土） （1）9:00～10:30、（2）10:45～12:15

場所：友部公民館

実施内容：キッチンカー視察状況発表、飲食事業事例紹介、使用ツール紹介（PL他）

配布資料：事業責任者育成Boot Camp2、カフェ試算（PLサンプル）、備品リスト

*資料に関してはグループLINEにて配布



キッチンカー視察 発表 1

- ③第一部：9:00～10:
 - ・第一回研修の確認
 - ・キッチンカー視察の結果発表
客単価、売上推定ディスカッション



キッチンカー視察 発表2

- ④第一部：15:00～17:00
 - ・飲食事業事例紹介（楽栗）
 - ・ツール紹介（PLサンプルとしてのカフェ運営試算）
 - ・備品リストサンプル

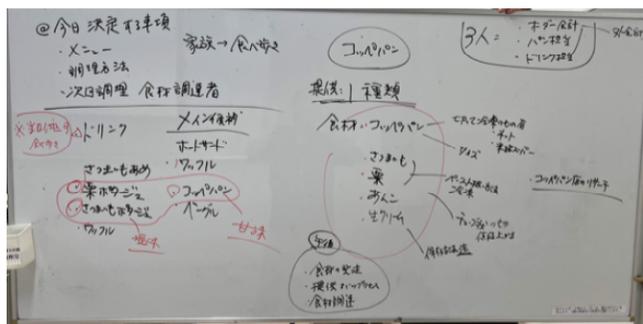
4. 実施内容 2_事業計画(3)(4)

実施日：9月7日（土） （3）13:30～15:00、（4）15:30～17:00

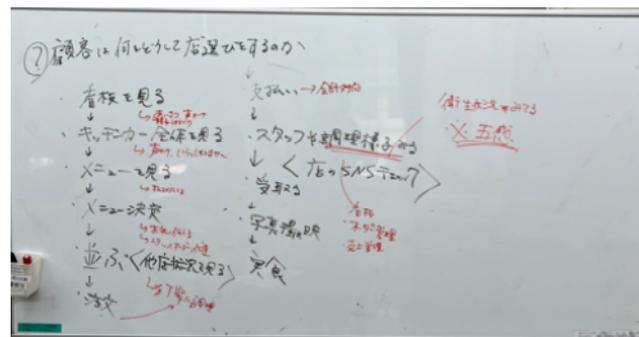
場所：友部公民館

実施内容：メニュー検討、衛生面の知識、顧客行動と対応、試作準備

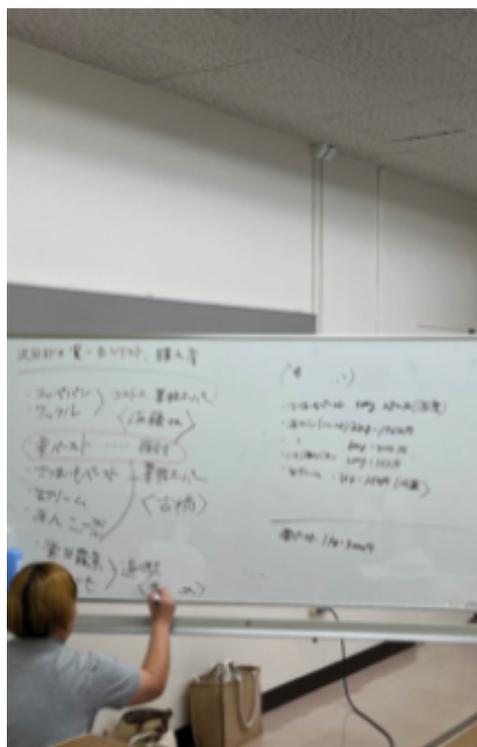
配布資料：事業責任者育成Boot Camp2



本日のゴール（決定事項）確認



顧客の購買行動と店の対応



メニュー開発準備（買い出しリスト）

- ⑤第一部：13:30～15:00
 - ・本日のゴール（決定事項）の確認
 - ・メニュー検討2

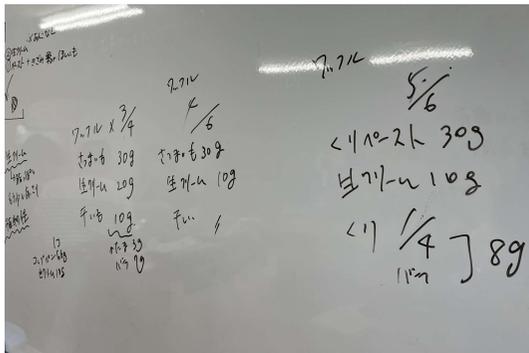
- ⑥第二部：15:30～17:00
 - ・衛生面について必要な知識
 - ・メニュー検討3
 - * 実現可能性面からの指導
 - 手数、原価、均一な味の実現
 - ・顧客の購買行動プロセスと店の対応
 - ・メニュー試作買い出しリスト作成

4. 実施内容 3_開業準備(1)(2)

実施日：9月14日（土） （1）13:30～15:00、（2）15:30～17:00

場所：友部公民館（調理室）

実施内容：調理室を使用した試作、試食



レシピ確認



9/14 時点の試作品



山口市長試食

⑦⑧13:30～17:00

- ・公民館の調理室にて調理開始。
- ・キッチンカー内での調理提供を考慮した提供時間、工程、味の安定の指導
- ・材料、使用キッチン用具の具体的想定
- ・調理工程を確定のためレシピシート配布
- ・原価の固定
- ・山口市長試食の実施

4. 実施内容 3_開業準備(3)(4)

実施日：10月5日（土） （3）13:30～15:00、（4）15:30～17:00

場所：キッチンカー

実施内容：キッチンカーを使用した実施準備 1、HACCPに基づいた衛生指導



キッチンカー内の調理作業確認



顧客視点での観察



キッチンカー内部確認

⑨⑩13:30～17:00

- ・実際に営業するキッチンカーにて研修。
- ・キッチンカーの内部での調理を実践。
- ・狭い車内で効率的な作業空間の確保
- ・短時間で準備を行う意識、工夫
- ・顧客視点での確認（キッチンカー内の見え方等）
- ・HACCPに即した衛生管理を指導

- 保健所申請 10月3日
水戸保健所にてキッチンカー
営業申請をし受理される
 - ・営業許可申請
 - ・保険加入の手続きを実施



4. 実施内容 3_開業準備(5)(6)

実施日：10月14日（土） （5）13:30～15:00、（6）15:30～17:00

場所：キッチンカー

実施内容：キッチンカーを使用した実施準備 2、レジトレーニング



レシピの詰め



提供時の作業状況確認



シフトとレジトレーニング

(5)(6)13:30～17:00

- ・実際に準備から調理・販売オペレーション確認。
- ・レシピの本確定
- ・使用材料の仕入れ交渉の視点、
- ・レジの基本的な設定と使用方法レクチャー。
- ・作業場の確保と顧客視点からの綺麗さの維持
- ・会計時のやり取りの具体的な想定と改善

4. 実施内容 4_プレオープン

実施日：10月30日（水）8:30～16:00（販売 11:00～13:30）

場所：市庁舎 芝生広場

実施内容：キッチンカーを使用した実施準備 2、レジトレーニング



プレオープン販売風景



プレオープン時のPOP



オープン前の準備

8:30～16:00

- ・芝生広場を使ってプレオープンの実施。
- ・顧客数や顧客の来客時間帯の予測
- ・予測に基づいた仕込み数の算出
- ・混雑時でも耐えられるオペレーションと準備
- ・注文時のレジエラーを減らす取り組み
- ・レジ開け、レジ締め
- ・柔軟な組織体制の作り方



レジ締め作業

4. 実施内容 5_事業運営 営業(1)(2)

実施日：11月3日（日）、4日（月・祝）

場所：笠間中央公園

実施内容：営業時間 11:00～15:00



準備状況



販売状況



POP

11月3日 営業時間 11:00～15:00

- ・キッチンカーでの車内、車外オペレーションの振り返り
- ・来客数の推移から仕込み数を考えるトレーニング
- ・レジ締めの際のずれ等の確認。
- ・レジ締めの確認と反省会を実施。

11月4日 営業時間 11:00～15:00

- ・開店～閉店時間までの顧客の波、
- ・顧客視点からみる営業
- ・オペレーションでのアドバイス
- ・競合店にヒアリングを実施し、内容の共有化
- ・閉店後の来週の目標設定
- ・レジ締めのズレをレクチャー。

4. 実施内容 5_事業運営 営業(3)(4)

実施日：11月9日（土）、10日（日）

場所：道の駅かさま 9日 広場奥、10日広場正面

実施内容：営業時間 9日 10:00～15:00、10日 10:00～15:00



11月9日 広場奥



11月10日販売状況



11月10日POPの工夫

11月9日 営業時間 10:00～15:00

- ・ 楽楽との違い、他店の顧客の波の動きを比較しレクチャー。
- ・ 競合を意識し、独自性の発揮、弱みを考える視点を指導。
- ・ オーダーミスを防ぐ仕組みについての指導
 - * オーダー待ちで顧客を待たせる罪悪感から、複数人がオーダーに反応ししじ系統が統一されないエラーが発生。

11月10日 営業時間 10:00～15:00

- ・ 場所が移動し、競合の厳しい正面にての販売。
- ・ 顧客導線を作り、自店の視認性を高める工夫。
 - * キッチンカーの背面扉にもPOPを掲出
- ・ 競合店と比較しての強みについて考察を促す。
- ・ 自ら改善点を探し積極的な営業を行うように指導。

4. 実施内容 5_事業運営 営業(5)(6)

実施日：11月16日（土）、17日（日）

場所：門前通り ほんまや駐車場

実施内容：営業時間 16日 10:00～16:00、17日 10:00～16:30



販売状況 1



販売状況 2



販売状況3

11月16日 営業時間 10:00～16:00

- ・道に対して直角に出店。顧客誘導が課題のレイアウト。
- ・顧客の視点の動きにどうやって入るかを課題にする。
- ・体制ができてきたため販売を増やす視点をレクチャー。
- ・個人の一つ一つの判断や動きを精度を高める意識付の指導。

11月17日 営業時間 10:00～16:30

- ・導線の強化を意識した販売を実施
- ・販売目標に近づけるため営業時間を30分延長
- ・当日のレジ締めと金額差の確認。
- ・最終週に向けて、必要な準備に関して問いかけ実施
- ・仮説と検証の繰り返しについての意識付、
- ・当番外のメンバーとの引き継ぎについて指導

4. 実施内容 5_事業運営 営業(7)(8)

実施日：11月23日（土）、24日（日）

場所：道の駅かさま 広場奥

実施内容：営業時間 23日 9:00～16:00、24日 9:00～16:00



販売状況 1



販売状況 2



POP改訂状況

11月23日 営業時間 9:00～16:00

- ・誘導強化のための施策実施（POP掲出の工夫）
- ・競合と広場の売上規模についての仮説策定
- ・仮説構築、検証のサイクルを回す
- ・レジ締め当日売上と現金締め、レジ締め時の修正方法

11月24日 営業時間 9:00～16:30

- ・トラブル時の対応をベースに
 - *ワッフルメーカーの故障
 - *発電機の不具合が発生。
- ・営業を続けることを前提とする経営判断
- ・可能な方法を検討する柔軟な思考
- ・アクシデントに対する迅速な

5. 報告会

実施日：11月30日（土）

場所：笠間市役所本所 会議室

実施内容：報告書作成9:00～15:00、報告会：15:00～16:30



報告会発表資料



参加者及び関係者

6. 効果検証

(1) 参加者へのアンケート結果（抜粋）

起業をする時に必要な「思考・マインド・行動」を学ぶことができました。

思考とは、売上だけではなく利益を考える視点と外部環境や顧客心理など、様々な知識を身につけた上で、トータル的に考えること。

マインドとは、イレギュラーに対して、前向きに対応するマインドと、割り切れるマインドも必要。どんな状況でも、マイナスに振れないで柔軟に対応できるマインドが必要。

行動とは、半分考えたら、とにかく動く、やってみる。トライ&エラーのスピードをあげる。失敗の数が大事！

以上のことを、頭だけではなく、実践を通して感じることができました。

今回受講し、起業への精神的なハードルが低くなりました。資金や知識などの課題は、まずやってみることで、ひとつひとつ乗り越えられることを実感しました。

それが自信にも繋がるため、具体的な想定はなくても何かやりたい、今後のキャリアビジョンに悩む方に勧めたいです。

(2) 総括

アンケートでは、全ての参加者の回答に「行動・トライ&エラー・事業に関するトータル視点の重要性」に関する言及が各項目で見受けられ、必要とされるスキルについて明確なイメージを把握できていることから、本事業への参加により、事業責任者としての意識変革、スキル体得が読み取れる結果（受講者5名中 起業意向/2名・副業意向/2名）となった。

今後は本事業で身に着けたスキルを活用し、市内での起業や新規事業を行うことで、地域活性化への貢献が期待される。