



かさまの栗

このコーナーでは、「笠間の栗」に対する市の取り組みをより多くの方に知っていただくため、「笠間の栗」に関する情報を定期的に発信していきます。



産地の体制づくり

市では、産地が一体となって「笠間の栗」のブランド力の向上を目指すため、令和4年8月に「儲かる笠間の栗産地づくり協議会」を設立しました。協議会を中心に、さまざまな形で「笠間の栗」をPRしていきます。一緒に「笠間の栗」を盛り上げてくれる会員も募集しています。詳細は農政課までお問い合わせください。

笠間の栗 台湾へ

令和4年11月、ホテルメトロポリタンプレミア台北において「笠間の栗」を使用したスイーツが提供されました。同ホテルで今年5月から始まるビュッフェのメニューとして「笠間の栗」のモンブランが登場！（上記写真）

茨城県笠間モンブラン

- ① 春の彩ビュッフェ 5月5日(金・祝)～6月4日(日)
- ② 初夏の香りビュッフェ 6月5日(月)～7月4日(火)

第17回 かさま新栗まつり 出店者募集中！！



かさま新栗まつりの出店者を募集しています。

今年のかさま新栗まつりは **3日間開催！** 一緒に笠間の栗を盛り上げましょう！

日時 | 9月29日(金)～10月1日(日) 9:00～15:00

会場 | 笠間芸術の森公園(笠間市笠間2345)

出店条件 | 開催日3日間のうち、2日連続または3日間出店できること。

販売商品は、栗を材料・素材にしたものや栗に関連したものに限ること。

生栗・焼き栗は笠間市産の栗、加工品は茨城県産または笠間市産の栗を使用していること。

その他の条件は出店参加要項をご確認ください。

出店料 | 売上金額の18%+感染症対策費2,000円(電気を使用する場合は別途使用料を徴収します)

※ハンドメイド商品で出店する場合は、出店料2,000円+感染症対策費2,000円

申込期限 | 5月31日(水)まで



----- 詳細は事務局までお問い合わせください。-----

問・申 儲かる笠間の栗産地づくり協議会事務局：農政課栗ブランド戦略室内(内線527)