

笠間稲荷門前通り商店街が 「はばたく商店街30選」に選定

6月4日(火)

地域の特性を捉えた独自の取り組みで地域の発展に貢献した「はばたく商店街30選」に、笠間稲荷門前通り商店街協同組合と大町公園通り商店会が選ばれ、経済産業大臣から表彰を受けました。



経済産業省(霞が関)の授賞式に参加した
笠間稲荷門前通り商店街協同組合 沼田理事長



笠間稲荷門前通り商店街

■評価ポイント

かさまち考(笠間のまちと通りのこれからをみんなで考える会)の取り組み

- ①ホームページに空き店舗情報を掲載し、情報の「見える化」を行い2016、2017年度に空店舗を利用した7件の新規出店につなげた。
- ②シンボルカラー「笠間朱色」を基調とした景観づくり、街並みづくりなどを推進し、景観統一が進められている。
(のぼり、店舗の暖簾や商品、信号機など、さまざまなところで笠間朱色が使われています。)