

いばらきエコスタイルの推進

取組の趣旨

地球温暖化が深刻化していますが、その原因は、私たちの生活や経済活動に伴って排出される二酸化炭素などの温室効果ガスである可能性が極めて高いとされています。

県ではこれまで、地球温暖化対策として、省エネキャンペーンや節電の呼びかけなど、目的別の取組を期間を定めて実施してきましたが、職場や家庭における一人ひとりの自主的かつ積極的な取組をさらに進める必要があります。

このため、平成27年度から開始した県民運動「いばらきエコスタイル」の普及啓発により、年間を通じた取組として環境に配慮したライフスタイルの定着を図るとともに、低炭素社会の実現を目指しています。

年間を通じた取組内容

1 職場のエコスタイル(業務部門)



(1) 冷暖房の適切な使用の徹底

冷房時の室温28℃、暖房時の室温20℃で快適に過ごせるよう、年間を通じて服装で調節を行う取組を推進することにより、冷暖房に頼りすぎずに快適に過ごせるスタイルの定着を図ります。

5月から10月までの集中取組期間は、軽装を奨励しています。



(2) 茨城エコ事業所の登録促進

本県独自の簡易な環境マネジメントシステムである「茨城エコ事業所」の登録を呼びかけ、事業者による積極的な環境保全活動を促進します。

2 移動のエコスタイル(運輸部門)



低炭素な交通手段の利用促進

公共交通機関、自転車、徒歩などの環境負荷の小さい移動を促進するとともに、二酸化炭素削減・燃費向上につながるエコドライブの実践を推進します。

3 家庭のエコスタイル(家庭部門)



いばらきエコチャレンジの参加促進

家庭からの二酸化炭素排出削減を図るため、省エネ活動に取り組む家庭を募集します。

その他の取組(参考)

ウォームシェアの呼びかけ(環境省)

一人ひとりが暖房を使うのではなく、みんなで暖かいところに集まったり、暖房を止めて出かけて暖かさを共有することで、エネルギーの節約につながる取組です。

ウォームシェア2016の推奨実施期間 2016年11月1日～2017年3月31日

エコドライブ推進月間【11月】

エコドライブ推進のため、行楽シーズンであり自動車に乗る機会が多くなる11月に積極的な広報を実施しています。

地球温暖化防止月間【12月】

環境省による「地球温暖化防止活動環境大臣表彰」など様々な取組を行います。