

市民実感度指標の推移(当該年度実績値順)

施策コード	施策	指標	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	基準
			基準値	実績値	実績値	実績値	実績値	前年比	前年比	前年比	前年比	年度比
432	廃棄物対策	ごみの減量化・リサイクルを実施している市民の割合	3,537	3,497	3,447	3,440	3,475	▼	▼	▼	△	↓
511	幼児教育	子どもとのコミュニケーションがとれていると感じている保護者の割合	3,387	3,085	3,050	3,181	3,239	▼	▼	△	△	↓
425	消費者政策	消費者被害に遭わないように注意している市民の割合	3,519	3,231	3,231	3,265	3,235	▼	—	△	▼	↓
431	環境保全 公害防止	日常生活において、環境に配慮している市民の割合	3,138	2,982	3,010	3,002	3,006	▼	△	▼	△	↓
417	斎場・墓 地	斎場運営が適切に行なわれていると感じている市民の割合	3,161	2,959	2,933	2,972	2,973	▼	▼	△	△	↓
414	上水道	安心・安全な水が安定して使用できると感じている市民の割合	2,825	2,981	2,991	3,053	2,951	△	△	△	▼	↑
422	消防	安心できる消防・救急体制が整備されていると感じている市民の割合	2,888	2,898	2,894	2,906	2,927	△	▼	△	△	↑
322	社会保障	安心して医療を受けることができると感じている市民の割合	2,948	2,712	2,767	2,808	2,795	▼	△	△	▼	↓
321	保健 医療	自分が健康であると感じている市民の割合	2,869	2,786	2,772	2,748	2,762	▼	▼	▼	△	↓
521	生涯学習	生涯学習をする施設(公民館・図書館等)が充実していると感じている市民の割合	2,960	2,694	2,796	2,694	2,737	▼	△	▼	△	↓
121	幹線道路	市街地間の移動が向上していると感じている市民の割合	2,812	2,726	2,760	2,705	2,721	▼	△	▼	△	↓
212	地場産業	地場産業産品が市内外施設において活用されていると感じている市民の割合	2,363	2,571	2,506	2,507	2,592	△	▼	△	△	↑
211	観光	観光都市としての魅力が向上していると感じている市民の割合	2,640	2,608	2,682	2,587	2,583	▼	△	▼	▼	↓
311	子ども・子育て 支援	子どもを必要ときに預けられる場(人・場所)があると感じている保護者の割合	2,556	2,623	2,602	2,537	2,581	△	▼	▼	△	↑
131	美しい景観 の保全・整備	自然的な景観が良好に保たれていると感じている市民の割合	2,859	2,557	2,574	2,515	2,576	▼	△	▼	△	↓
424	交通安全	交通安全対策が充実していると感じている市民の割合	2,537	2,468	2,565	2,539	2,565	▼	△	▼	△	↑
631	広報 広聴	市からの情報提供の手段や内容に満足している市民の割合	2,634	2,568	2,545	2,540	2,546	▼	▼	▼	△	↓
332	高齢者 福祉	高齢者が地域で見守られ、支えられて暮らしていると感じている市民の割合	2,584	2,533	2,573	2,563	2,513	▼	△	▼	▼	↓
423	防犯	安心して暮らせると感じている市民の割合	2,633	2,482	2,555	2,584	2,483	▼	△	△	▼	↓
415	生活排水	生活環境や河川等の水質が改善されていると感じている市民の割合	2,375	2,461	2,495	2,569	2,480	△	△	△	▼	↑
512	学校教育	地域に開かれた学校だと感じている市民の割合	2,791	2,472	2,527	2,435	2,470	▼	△	▼	△	↓
421	防災	防災に関する正しい知識が身についていると感じている市民の割合	2,466	2,520	2,462	2,495	2,456	△	▼	△	▼	↓
331	地域福祉	地域での助け合いや支え合いによる地域福祉が充実していると感じている市民の割合	2,543	2,421	2,452	2,478	2,448	▼	△	△	▼	↓
333	障害者 福祉	障がいのある人が地域で生き生きと暮らせると感じている市民の割合	2,409	2,379	2,389	2,418	2,446	▼	△	△	△	↑
633	財政運営	健全な財政運営がされていると感じている市民の割合	2,339	2,430	2,411	2,430	2,425	△	▼	△	▼	↑
611	人権尊重	人権が尊重されていると感じている市民の割合	2,607	2,459	2,365	2,395	2,375	▼	▼	△	▼	↓
112	拠点づくり と市街地整備	市内外の交流が活性化されてきていると感じている市民の割合	2,596	2,416	2,480	2,382	2,365	▼	△	▼	▼	↓
421	防災	防災に関する行動が身についていると感じている市民の割合	2,309	2,375	2,365	2,417	2,344	△	▼	△	▼	↑
416	住宅	良好な住環境が形成されていると感じている市民の割合	2,487	2,407	2,407	2,290	2,333	▼	—	▼	△	↓

市民実感度指標の推移(当該年度実績値順)

施策コード	施策	指標	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H24年度 前年比	H25年度 前年比	H26年度 前年比	H27年度 前年比	基準 年度比
			基準値	実績値	実績値	実績値	実績値	動向	動向	動向	動向	動向
513	青少年 育成	心身ともに健やかな子どもたちを地域ぐるみで育成していると感じている市民の割合	2,491	2,307	2,333	2,273	2,325	▼	△	▼	△	↓
312	少子 対策	安心して子どもを生み育てるサービスや環境が整っていると感じている市民の割合	2,348	2,298	2,377	2,273	2,313	▼	△	▼	△	↓
131	美しい景観 の保全・整備	良好な市街地が形成されてきていると感じている市民の割合	2,458	2,356	2,331	2,338	2,311	▼	▼	△	▼	↓
411	生活道路	地区内の道路環境に満足している市民の割合	2,327	2,296	2,365	2,403	2,309	▼	△	△	▼	↓
111	土地 利用	市の特性を活かした土地利用ができていていると感じている市民の割合	2,353	2,307	2,335	2,198	2,277	▼	△	▼	△	↓
612	男女共同 参画社会	各分野における男女の地位が平等であると 感じている市民の割合	2,611	2,275	2,251	2,256	2,275	▼	▼	△	△	↓
632	行政運営	効率的で効果的な行政運営ができていている と感じている市民の割合	2,298	2,246	2,313	2,309	2,252	▼	△	▼	▼	↓
122	公共 交通	公共交通が使いやすいと感じている市民の 割合	2,464	2,368	2,403	2,304	2,244	▼	△	▼	▼	↓
412	公 園 緑 地	公園が地域の憩いの場になっていると感じ ている市民の割合	2,220	2,328	2,243	2,327	2,234	△	▼	△	▼	↑
221	農 林 業	自然と共生し活力ある農林業の振興が行な われていると感じている市民の割合	2,184	2,199	2,197	2,168	2,225	△	▼	▼	△	↑
531	文化財	歴史的・文化的資源が有効に活用されてい ると感じている市民の割合	2,334	2,298	2,330	2,192	2,223	▼	△	▼	△	↓
532	芸 術 文 化	芸術・文化に親しんでいると感じている市 民の割合	2,194	2,382	2,243	2,244	2,218	△	▼	△	▼	↑
413	河 川	快適で美しい水辺環境があると感じている 市民の割合	2,133	2,193	2,190	2,182	2,217	△	▼	▼	△	↑
634	広域行政	他の市町村と広域事業や広域連携・交流が行 われていると感じている市民の割合	2,346	2,223	2,202	2,200	2,217	▼	▼	▼	△	↓
222	グリー ン ツー リズム	都市と農村との交流により活性化が図られ ていると感じている市民の割合	2,079	2,137	2,195	2,158	2,174	△	△	▼	△	↑
621	市民協働	市民が新しい公共の担い手になっていると 感じている市民の割合	2,274	2,154	2,154	2,147	2,154	▼	—	▼	△	↓
622	地 域 コ ミュ ニ ティ	市民活動(地域活動)に参加している市民 の割合	1,831	2,124	2,141	2,080	2,108	△	△	▼	△	↑
233	雇 用 環 境	安心して働くことのできる就業の場がある と感じている市民の割合	1,877	1,995	1,981	2,065	2,081	△	▼	△	△	↑
632	行政運営	電子サービスが利用しやすいと感じている 市民の割合	2,138	2,172	2,128	2,120	2,072	△	▼	▼	▼	↓
522	スポ ーツ ・ レ クリ エ ー ション	週1回以上の頻度で運動やスポーツを実施 する市民の割合	1,946	1,944	1,946	1,880	1,996	▼	△	▼	△	↑
231	商 業	商店街に活気があると感じている市民の割 合	1,712	1,913	1,986	1,907	1,944	△	△	▼	△	↑
232	工 業	産業拠点の形成により地元雇用が図られて いると感じている市民の割合	1,764	1,893	1,938	1,907	1,940	△	△	▼	△	↑
511	幼 児 教 育	地域における子どもの育成活動に参加した 市民の割合	1,725	1,821	1,759	1,654	1,698	△	▼	▼	△	↓
533	国 際 化	日常生活の中で在住外国人と交流している 市民の割合	1,282	1,492	1,502	1,439	1,457	△	△	▼	△	↑

市民実感度加重平均値 最大4.000  
最小1.000