

市民実感度指標の推移

施策コード	施策	指標	H23年度	H24年度	H25年度	H24年度 前年比	H25年度 前年比	3力年
			基準値	実績値	実績値	動向	動向	動向
432	廃棄物対策	ごみの減量化・リサイクルを実施している市民の割合	3.537	3.497	3.447	▼	▼	↓
425	消費者行政	消費者被害に遭わないように注意している市民の割合	3.519	3.231	3.231	▼	—	↓
511	幼児教育	子どもとのコミュニケーションがとれていると感じている保護者の割合	3.387	3.085	3.050	▼	▼	↓
417	斎場・墓地	斎場運営が適切に行なわれていると感じている市民の割合	3.161	2.959	2.933	▼	▼	↓
431	環境保全・公害防止	日常生活において、環境に配慮している市民の割合	3.138	2.982	3.010	▼	△	↓
521	生涯学習	生涯学習をする施設（公民館・図書館等）が充実していると感じている市民の割合	2.960	2.694	2.796	▼	△	↓
322	社会保障	安心して医療を受けることができると感じている市民の割合	2.948	2.712	2.767	▼	△	↓
422	消防	安心できる消防・救急体制が整備されていると感じている市民の割合	2.888	2.898	2.894	△	▼	↑
321	保健・医療	自分が健康であると感じている市民の割合	2.869	2.786	2.772	▼	▼	↓
131	美しい景観の保全・整備	自然的な景観が良好に保たれていると感じている市民の割合	2.859	2.557	2.574	▼	△	↓
414	上水道	安心・安全な水が安定して使用できると感じている市民の割合	2.825	2.981	2.991	△	△	↑
121	幹線道路	市街地間の移動が向上していると感じている市民の割合	2.812	2.726	2.760	▼	△	↓
512	学校教育	地域に開かれた学校だと感じている市民の割合	2.791	2.472	2.527	▼	△	↓
211	観光	観光都市としての魅力が向上していると感じている市民の割合	2.640	2.608	2.682	▼	△	↑
631	広報・広聴	市からの情報提供の手段や内容に満足している市民の割合	2.634	2.568	2.545	▼	▼	↓
423	防犯	安心して暮らせると感じている市民の割合	2.633	2.482	2.555	▼	△	↓
612	男女共同参画社会	各分野における男女の地位が平等であると感じている市民の割合	2.611	2.275	2.251	▼	▼	↓
611	人権尊重	人権が尊重されていると感じている市民の割合	2.607	2.459	2.365	▼	▼	↓
112	拠点づくりと市街地整備	市内外の交流が活性化されてきていると感じている市民の割合	2.596	2.416	2.480	▼	△	↓
332	高齢者福祉	高齢者が地域で見守られ、支えられて暮らしていると感じている市民の割合	2.584	2.533	2.573	▼	△	↓
311	子ども・子育て支援	子どもを必要ときに預けられる場（人・場所）があると感じている保護者の割合	2.556	2.623	2.602	△	▼	↑
331	地域福祉	地域での助け合いや支え合いによる地域福祉が充実していると感じている市民の割合	2.543	2.421	2.452	▼	△	↓
424	交通安全	交通安全対策が充実していると感じている市民の割合	2.537	2.468	2.565	▼	△	↑
513	青少年育成	心身ともに健やかな子どもたちを地域ぐるみで育成していると感じている市民の割合	2.491	2.307	2.333	▼	△	↓
416	住宅	良好な住環境が形成されていると感じている市民の割合	2.487	2.407	2.407	▼	—	↓
421	防災	防災に関する正しい知識が身についていると感じている市民の割合	2.466	2.520	2.462	△	▼	↓
122	公共交通	公共交通が使いやすいと感じている市民の割合	2.464	2.368	2.403	▼	△	↓
131	美しい景観の保全・整備	良好な市街地が形成されてきていると感じている市民の割合	2.458	2.356	2.331	▼	▼	↓
333	障害者福祉	障がいのある人が地域で生き生きと暮らせると感じている市民の割合	2.409	2.379	2.389	▼	△	↓

市民実感度加重平均値 最大4.000
最小1.000

市民実感度指標の推移

施策コード	施策	指標	H23年度	H24年度	H25年度	H24年度 前年比	H25年度 前年比	3力年
			基準値	実績値	実績値	動向	動向	動向
212	地 場 産 業	地場産業生産品が市内外施設において活用されていると感じている市民の割合	2.363	2.571	2.506	△	▼	↑
415	生 活 排 水	生活環境や河川等の水質が改善されていると感じている市民の割合	2.375	2.461	2.495	△	△	↑
633	財 政 運 営	健全な財政運営がされていると感じている市民の割合	2.339	2.430	2.411	△	▼	↑
312	少 子 化 対 策	安心して子どもを生み育てるサービスや環境が整っていると感じている市民の割合	2.348	2.298	2.377	▼	△	↑
411	生 活 道 路	地区内の道路環境に満足している市民の割合	2.327	2.296	2.365	▼	△	↑
421	防 災	防災に関する行動が身についていると感じている市民の割合	2.309	2.375	2.365	△	▼	↑
111	土 地 利 用	市の特性を活かした土地利用ができていていると感じている市民の割合	2.353	2.307	2.335	▼	△	↓
531	文 化 財	歴史的・文化的資源が有効に活用されていると感じている市民の割合	2.334	2.298	2.330	▼	△	↓
632	行 政 運 営	効率的で効果的な行政運営ができていていると感じている市民の割合	2.298	2.246	2.313	▼	△	↑
412	公 園 ・ 緑 地	公園が地域の憩いの場になっていると感じている市民の割合	2.220	2.328	2.243	△	▼	↑
532	芸 術 ・ 文 化	芸術・文化に親しんでいると感じている市民の割合	2.194	2.382	2.243	△	▼	↑
634	広 域 行 政	他の市町村と広域事業や広域連携・交流が行われていると感じている市民の割合	2.346	2.223	2.202	▼	▼	↓
221	農 林 業	自然と共生し活力ある農林業の振興が行なわれていると感じている市民の割合	2.184	2.199	2.197	△	▼	↑
222	グ リ ー ン ツ ー リ ズ ム	都市と農村との交流により活性化が図られていると感じている市民の割合	2.079	2.137	2.195	△	△	↑
413	河 川	快適で美しい水辺環境があると感じている市民の割合	2.133	2.193	2.190	△	▼	↑
621	市 民 協 働	市民が新しい公共の担い手になっていると感じている市民の割合	2.274	2.154	2.154	▼	—	↓
622	地 域 コ ミ ュ ニ テ ィ	市民活動（地域活動）に参加している市民の割合	1.831	2.124	2.141	△	△	↑
632	行 政 運 営	電子サービスが利用しやすいと感じている市民の割合	2.138	2.172	2.128	△	▼	↓
231	商 業	商店街に活気があると感じている市民の割合	1.712	1.913	1.986	△	△	↑
233	雇 用 ・ 労 働 環 境	安心して働くことのできる就業の場があると感じている市民の割合	1.877	1.995	1.981	△	▼	↑
522	スポーツ・レク リ エ ー シ ョ ン	週2回以上の頻度で運動やスポーツを実施する市民の割合	1.946	1.944	1.946	▼	△	—
232	工 業	産業拠点の形成により地元雇用が図られていると感じている市民の割合	1.764	1.893	1.938	△	△	↑
511	幼 児 教 育	地域における子どもの育成活動に参加した市民の割合	1.725	1.821	1.759	△	▼	↑
533	国 際 化	日常生活の中で在住外国人と交流している市民の割合	1.282	1.492	1.502	△	△	↑

市民実感度加重平均値 最大4.000
最小1.000