

平成25年度施策評価シート(平成24年度実施事業)

|     |          |                |       |     |
|-----|----------|----------------|-------|-----|
| 施策名 | 男女共同参画社会 | 施策コード<br>6-1-2 | 作成主管課 | 秘書課 |
|     |          |                | 関係課   |     |

総合計画後期基本計画の内容

|       |   |                                  |
|-------|---|----------------------------------|
| 政策体系  | 政策  | 第6章 人と地域、絆を大切にしたい元気なまちづくり〔自治・協働〕 |
|       | 小政策   | 1 一人ひとりが尊重しあう心を育みます              |
| 現況と課題 | <p>近年、人口減少、少子高齢化が進展する中、核家族化をはじめとする家庭環境の変化や地域におけるつながりの希薄化、個人の価値観やライフスタイルの多様化など、社会の状況は大きく変化しています。</p> <p>本市では、これまで「笠間市男女共同参画基本計画」を策定し、フォーラムやセミナーなどを通じた意識啓発、男女共同参画推進連絡協議会への支援や男女共同参画人材バンクへの登録者数の確保、男女共同参画推進事業者の認定による環境整備など各種事業に取り組んできました。</p> <p>今後は、市の政策決定過程における女性委員の参画が進んでいないことや、地域の女性人材情報が把握できないこと、男性への意識啓発が不十分なこと、地域における女性リーダーの高齢化などの課題を踏まえつつ、男女がお互いに尊重し合い、協力し合い、個性と能力が発揮できるような男女共同参画社会の実現に向けて一層の取り組みが求められています。また、経済性を視野に入れた今後の地域の成長には、女性の更なる社会への参画促進が重要なものとなることから、身近な地域課題を解決していくにあたって男女共同参画の視点をもって実践的な活動を進めていくよう、働きかけや支援を行う必要があります。</p> |                                  |
| 施策目標  | 男女共同参画社会の必要性についての理解を深めるため、意識啓発事業を展開するとともに、実践的活動を推進します。  |                                  |

1 総合計画進行管理

|             |  |
|-------------|--|
| 市民からの意見・反応等 |  |
|-------------|--|

(1) 目標指標1

| 市民実感度指標                       |       | H23現状値 | H24    | H25 | H26 | H27 | H28 |
|-------------------------------|-------|--------|--------|-----|-----|-----|-----|
| 各分野における男女の地位が平等であると感じている市民の割合 | 市民実感度 | 56.070 | 37.650 |     |     |     |     |
|                               | 加重平均値 | 2.611  | 2.275  |     |     |     |     |
|                               | 市民実感度 |        |        |     |     |     |     |
|                               | 加重平均値 |        |        |     |     |     |     |
| 当施策を重要と感じている市民の割合             | 重要度   |        | 71.880 |     |     |     |     |
|                               | 加重平均値 |        | 3.038  |     |     |     |     |

(2) 目標指標2

| 数値指標                 |        | 単位 | H23現状値 | H24    | H25  | H26  | H27  | H28  |
|----------------------|--------|----|--------|--------|------|------|------|------|
| 市の審議会等における女性委員の占める割合 | 目標値    | %  |        | 30.0   | 31.0 | 32.0 | 33.0 | 34.0 |
|                      | 実績値    | %  | 25.8   | 27.4   |      |      |      |      |
|                      | 達成度    | %  |        | 91.33  |      |      |      |      |
|                      | ベンチマーク |    |        |        |      |      |      |      |
| 男女共同参画講座の参加者数        | 目標値    | 人  |        | 170    | 200  | 250  | 300  | 350  |
|                      | 実績値    | 人  | 165    | 201    |      |      |      |      |
|                      | 達成度    | %  |        | 118.23 |      |      |      |      |
|                      | ベンチマーク |    |        |        |      |      |      |      |
|                      | 目標値    |    |        |        |      |      |      |      |
|                      | 実績値    |    |        |        |      |      |      |      |
|                      | 達成度    | %  |        |        |      |      |      |      |
|                      | ベンチマーク |    |        |        |      |      |      |      |
|                      | 目標値    |    |        |        |      |      |      |      |
|                      | 実績値    |    |        |        |      |      |      |      |
|                      | 達成度    | %  |        |        |      |      |      |      |
|                      | ベンチマーク |    |        |        |      |      |      |      |

|          |           |  |
|----------|-----------|--|
| 数値指標の考え方 | 指標設定の考え方  | 第2次笠間市男女共同参画計画の目標指標でもあるため指標とした。                    |
|          | 目標値設定の考え方 | 茨城県男女共同参画基本計画(第2次)いきいき いばらきハーモニープランの指標項目の目標値に設定した。 |

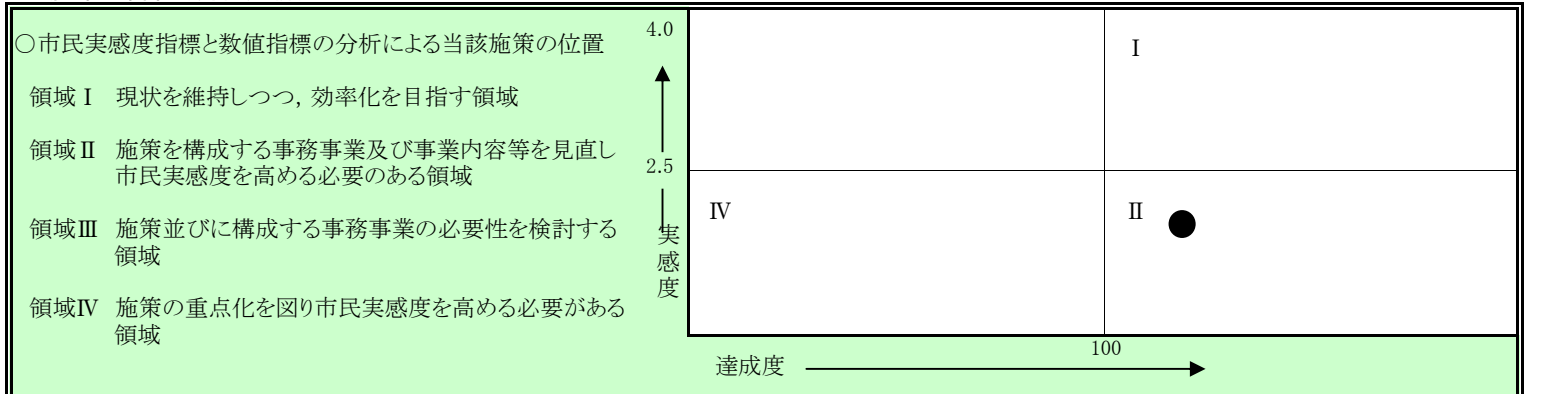
2 施策の成果向上に向けての市民と行政との役割分担をどう考えるか

|       |   |
|-------|---|
| 市民の役割 | <p>市民(地域・団体・事業所)が自助でやるべきこと。共助でやるべきこと。市と協働でやるべきこと。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市民、一人ひとりが、お互いを尊重し、男女の固定的な役割分担意識が解消されるように努める。</li> <li>地域活動に主体的に参加し、男女がともに協力し、お互いの個性を認め合い尊重するように努める。</li> <li>企業は、不当な差別や人権侵害がなく、個性や能力が発揮され、仕事と生活のバランスに配慮した職場環境の確保に努める。</li> </ul> |
| 行政の役割 | <p>市がやるべきこと。県がやるべきこと。国がやるべきこと。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>男女共同参画社会の実現に向けた意識づくり</li> <li>あらゆる分野において男女が協力し合う社会づくり</li> <li>男女が共に働きやすい環境づくり</li> </ul>   |

3 平成24年度の実績

|       |   |
|-------|---|
| 取組状況等 | <p>取り組み内容と成果、成果が得られた要因として考えられること。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>かさま男女共同参画推進フォーラム 参加人数301人 映画「うさぎドロップ」独身男性が子育てに奮闘していく姿が男女共同参画社会の理解につながったと、幅広い年代から評価され、多くの市民の参加が得られた。</li> <li>男女共同参画講座では、女性と家族の健康をテーマに33人、DV問題をテーマに22人、パパと子の料理教室で18名の参加者があった。</li> <li>男女共同参画人材バンク登録制度 24年度7名 計37名</li> </ul> |
|-------|---|

4 施策の評価(現状分析)



指標を分析した結果施策目標は達成されたのか

|       |   |
|-------|---|
| 達成度評価 | <p>数値目標については、市の審議会等における女性委員の占める割合は、目標値に届いていないが、男女共同参画人材バンク制度で女性人材の把握に努め、各審議会等の任期更新時に担当課に働きかけを行っている。男女共同参画講座の参加者数は目標値を越している。25年度以降も市民が興味を持てるような企画、広報に努めたい。</p> |
|-------|---|

施策目標を達成するための手段(事務事業)の構成は妥当か

|            |                                |
|------------|--------------------------------|
| 構成事務事業の適正性 | <p>施策目標を達成するための事業構成は妥当である。</p> |
|------------|--------------------------------|

平成25年度以降に残る課題、その要因として考えられること。

|        |  |
|--------|--|
| 残された課題 | <ul style="list-style-type: none"> <li>男女別、年代別で男女共同参画の意識に差があるため、解消に向けた事業を実施していく</li> <li>協力団体の加入者・講座の参加者の高齢化が進んでいる。若い世代を対象にした事業、広報活動の展開</li> </ul> |
|--------|--|

5 今後の方向性

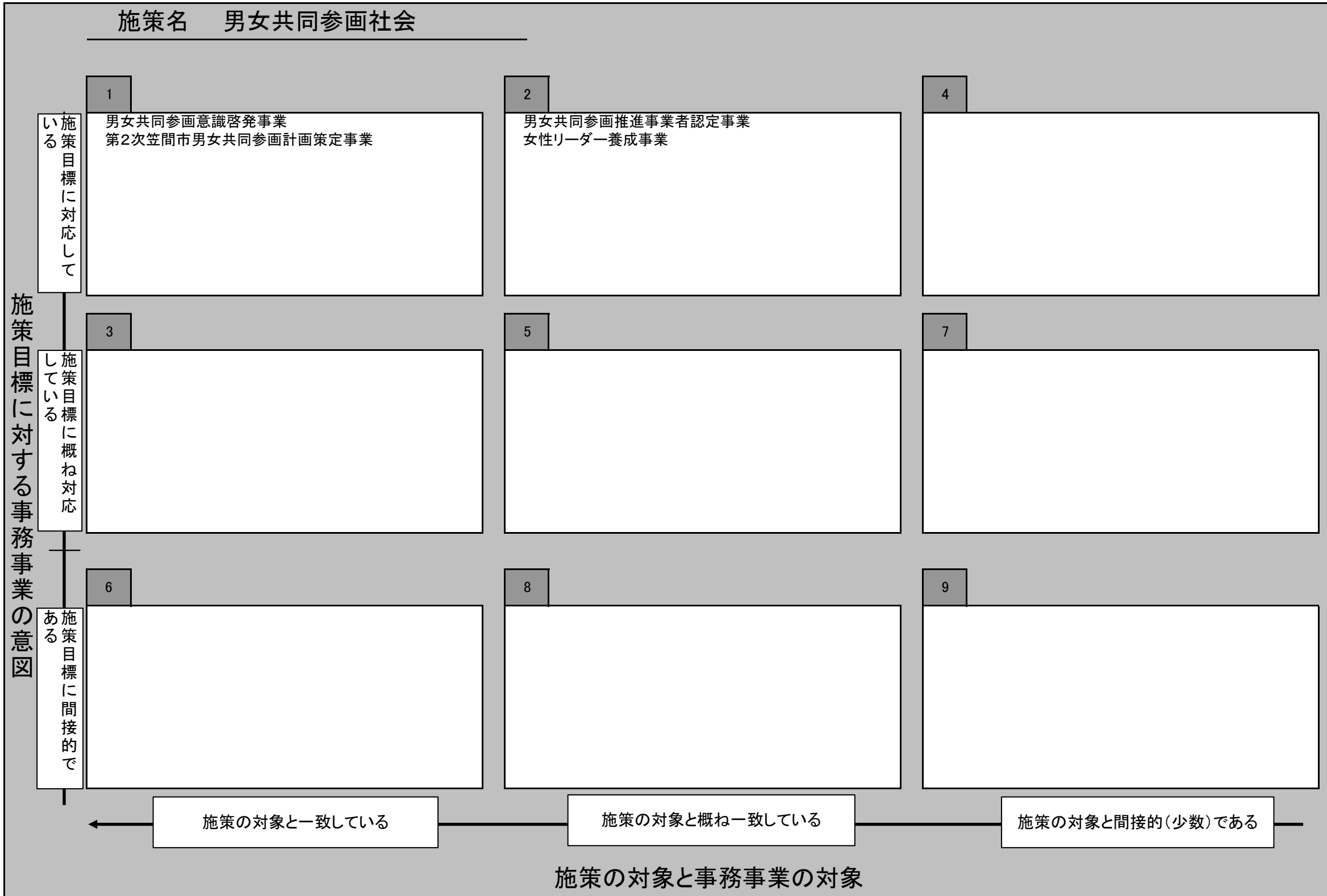
|      |   |
|------|---|
| 取組方針 | <p>平成26年度に向けた施策方針</p> <p>男女共同参画意識啓発事業では、広く市民の参加を募る現在の方法とあわせて、男性の参加者を増やすための講座、講演も企画していきたい。</p> |
|------|---|

シート3-1 施策構成事務事業貢献度評価

| 施策を構成する事務事業 | 事業内容               | 事務事業性質 | 成果                             |             |           |           | 補助区分            | 事業費(千円) |        |        | 貢献度評価 |        |
|-------------|--------------------|--------|--------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------------|---------|--------|--------|-------|--------|
|             |                    |        | 成果指標                           | 単位          | 平成22年度    | 平成23年度    |                 | 平成24年度  | 平成22年度 | 平成23年度 |       | 平成24年度 |
| 1           | 男女共同参画意識啓発事業       | 政策的事業  | 講座等への男性参加数<br>講座等への男性参加率       | 人<br>%      | 87<br>16  | 97<br>17  | 87<br>13        | 市単      | 445    | 622    | 723   | 1      |
| 2           | 男女共同参画推進事業者認定事業    | 政策的事業  | 認定事業者数                         | 者           | 12        | 15        | 18              | 市単      | 157    | 160    | 181   | 5      |
| 3           | 女性リーダー養成事業         | 政策的事業  | 女性リーダー養成数<br>審議会等の女性委員参画率      | 人<br>%      | 0<br>25.8 | 1<br>26.9 | 3<br>27.4       | 市単      | -      | 50     | 96    | 3      |
| 4           | 第2次笠間市男女共同参画計画策定事業 | 計画策定事業 | 意識調査回収件数<br>パブリックコメント数<br>策定部数 | 件<br>件<br>部 | -         | -         | 737<br>9<br>200 | 市単      | -      | -      | 1,650 | 2      |
| 5           |                    |        |                                |             |           |           |                 |         |        |        |       |        |
| 6           |                    |        |                                |             |           |           |                 |         |        |        |       |        |
| 7           |                    |        |                                |             |           |           |                 |         |        |        |       |        |
| 8           |                    |        |                                |             |           |           |                 |         |        |        |       |        |
| 9           |                    |        |                                |             |           |           |                 |         |        |        |       |        |
| 10          |                    |        |                                |             |           |           |                 |         |        |        |       |        |
| 11          |                    |        |                                |             |           |           |                 |         |        |        |       |        |
| 12          |                    |        |                                |             |           |           |                 |         |        |        |       |        |
| 13          |                    |        |                                |             |           |           |                 |         |        |        |       |        |
| 14          |                    |        |                                |             |           |           |                 |         |        |        |       |        |
| 15          |                    |        |                                |             |           |           |                 |         |        |        |       |        |
| 16          |                    |        |                                |             |           |           |                 |         |        |        |       |        |
| 17          |                    |        |                                |             |           |           |                 |         |        |        |       |        |
| 18          |                    |        |                                |             |           |           |                 |         |        |        |       |        |
| 事業費合計       |                    |        |                                |             |           |           |                 |         | 602    | 832    | 2,650 |        |

# シート1 施策構成事務事業目的直結度評価

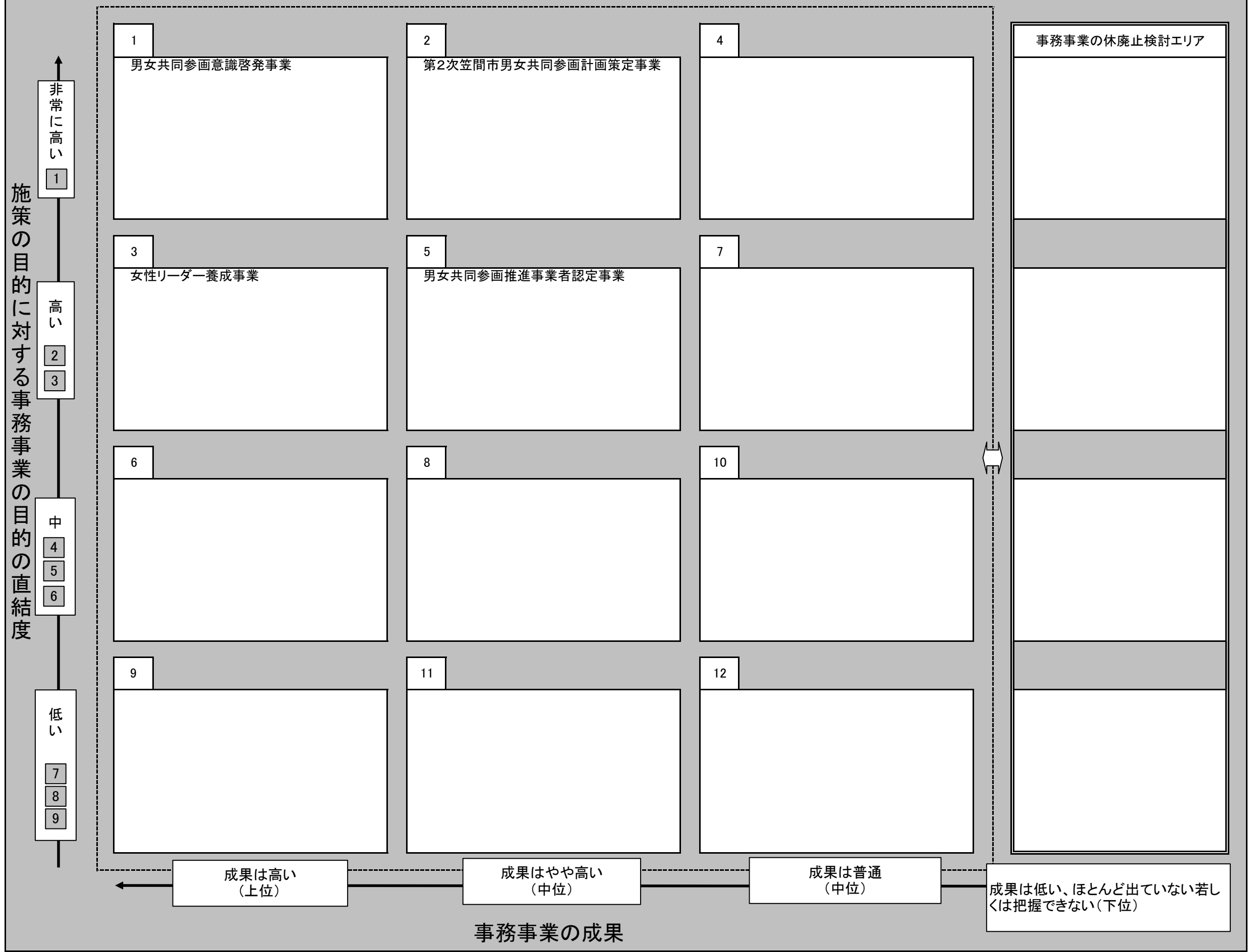
施策名 男女共同参画社会



法定受託事務(義務的事業に分類)

# シート2施策構成事務事業貢献度評価

施策名 男女共同参画社会



法定受託事務(義務的的事业に分類)