

平成25年度施策評価シート(平成24年度実施事業)

施策名	美しい景観の保全・整備	施策コード 1-3-1	作成主管課	都市計画課
			関係課	企画政策課

総合計画後期基本計画の内容

政策体系	政策	第1章 広域交流基盤を生かした新時代のまちづくり[土地利用・都市基盤]
	小政策	3 風土に根ざした美しい景観を育み、継承していきます
現況と課題	景観は地域の風土や生活から形成されるものであり、個性あるまちづくりを進めるためには、このような景観を効果的に活用することが求められています。 本市は、笠間地区、友部地区、岩間地区の3つの市街地からなる「街」と、良好な水辺・水田地帯や集落地を中心とした「里」と、八溝山系から連なる山々、愛宕山を中心とする丘陵地帯などの緑豊かな「森」とが点在する優れた自然の風景地が随所に存在し、特色ある空間を有しており、本市の大きな魅力の一つともなっています。これまでに、農地・水・環境保全向上事業や都市公園のグリーンパートナー制度、道路の里親制度など、地域と一体となった景観を含めた整備・維持管理の実施や「笠間市環境基本計画」に基づいた施策の推進により、自然景観の保全や地域を学び育む市民意識の高揚が図られました。 今後は、「山なみ景観」、「農地と集落と丘陵が織りなす田園景観」、「伝統と地場産業が形づくる市街地景観」など、観光や農業分野との連携を図りながら笠間の特性を生かした景観づくりに取り組み、魅力の向上に努めていく必要があります。	
施策目標	本市固有の「街」「里」「森」の特徴を生かした景観づくりを推進します。	

1 総合計画進行管理

市民からの意見・反応等	・維持管理が未実施で通行等に支障が出ている広告物の撤去要請。
-------------	--------------------------------

(1) 目標指標1

市民実感度指標		H23現状値	H24	H25	H26	H27	H28
自然的な景観が良好に保たれていると感じている市民の割合	市民実感度	69.700	49.140				
	加重平均値	2.859	2.557				
良好な市街地が形成されてきていると感じている市民の割合	市民実感度	46.960	36.190				
	加重平均値	2.458	2.356				
当施策を重要と感じている市民の割合	重要度		84.350				
	加重平均値		3.327				

(2) 目標指標2

数値指標	単位	H23現状値	H24	H25	H26	H27	H28
_____	目標値						
	実績値						
	達成度	%					
	ベンチマーク						
_____	目標値						
	実績値						
	達成度	%					
	ベンチマーク						
_____	目標値						
	実績値						
	達成度	%					
	ベンチマーク						
_____	目標値						
	実績値						
	達成度	%					
	ベンチマーク						

数値指標の考え方	指標設定の考え方	_____
	目標値設定の考え方	_____

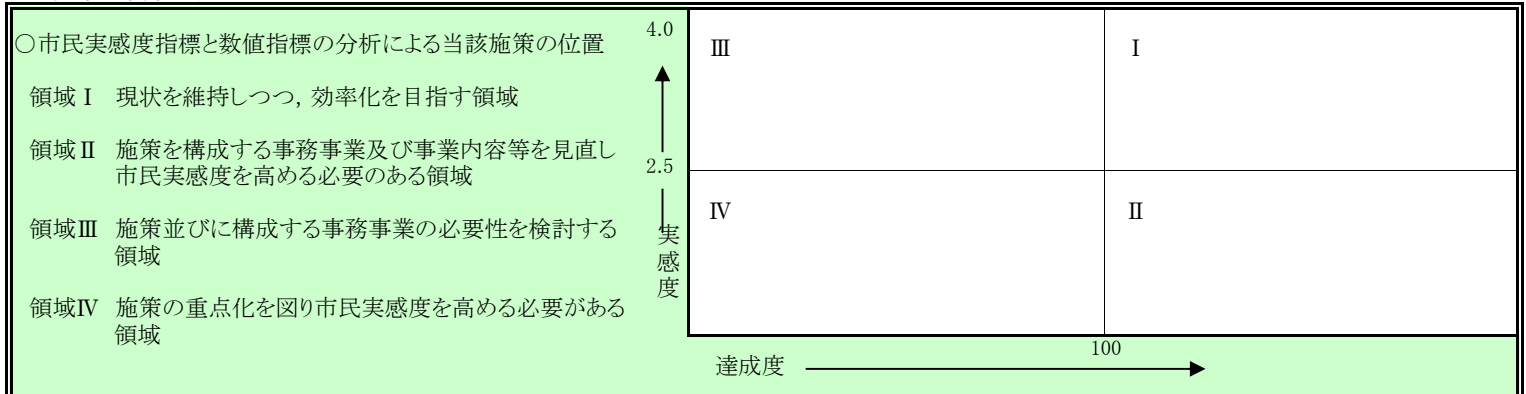
2 施策の成果向上に向けての市民と行政との役割分担をどう考えるか

市民の役割	市民(地域・団体・事業所)が自助でやるべきこと。共助でやるべきこと。市と協働でやるべきこと。 ・身のまわりにある自然を大切に、美しい自然景観の保全に努める。 ・建築物を適正に維持管理するとともに、建築物に関する規制や誘導の基準を理解し、自ら守る。
行政の役割	市がやるべきこと。県がやるべきこと。国がやるべきこと。 ・市民や事業者に対し自然景観の保全に関する意識の啓発を行う。 ・建築物に関する規制や安全性に対する情報提供や意識の啓発に努めるとともに、地区計画制度等を活用し市民が主体的に取り組む景観づくり活動を支援する。 ・違法広告物の撤去を推進し、景観保全を実施する。

3 平成24年度の取組状況

取組状況等	取り組み内容と成果、成果が得られた要因として考えられること。 ・違反広告物120件の簡易除却実施
-------	---

4 施策の評価(現状分析)



指標を分析した結果施策目標は達成されたのか

達成度評価	達成されたのか ・違反広告物の簡易除却数が増加傾向であるため、簡易除却を推進し、景観保全に寄与する。
-------	---

施策目標を達成するための手段(事務事業)の構成は妥当か

構成事務事業の適正性	構成事務事業における行政の役割は適正であると思われる。
------------	-----------------------------

平成25年度以降に残る課題、その要因として考えられること。

残された課題	・サイン計画に基づく施設看板等の設置。
--------	---------------------

5 今後の方向性

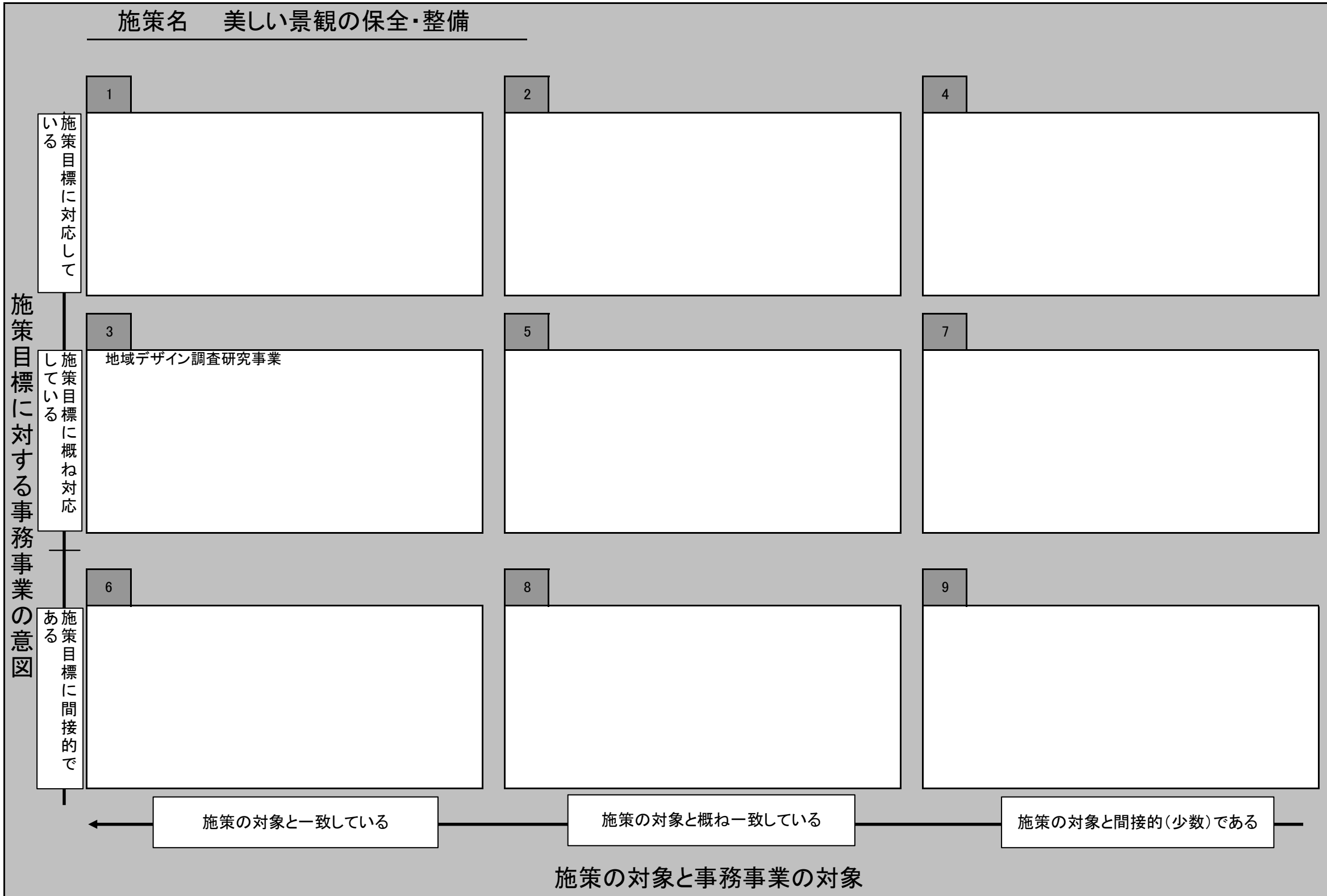
取組方針	平成26年度に向けた施策方針 ・景観デザイン・サインデザインを展開する上で、現在制定しているサイン計画内容の精査及び見直し等。
------	--

シート3-1 施策構成事務事業貢献度評価

施策を構成する事務事業	事業内容	事務事業性質	成果				補助区分	事業費(千円)			貢献度評価		
			成果指標	単位	平成22年度	平成23年度		平成24年度	平成22年度	平成23年度		平成24年度	
1	地域デザイン調査研究事業	都市ブランドの構築に向けた景観形成は、定住化の上でも有効と考えられ、かつ、大学との連携による事業展開は、地域の活性化や若年層の引き込みという観点からも有効な手段であるが、今回の事業内容及び「文化」「芸術」といった現在の市のイメージを強く発信していくためにも美術系大学との連携を実施して行く。	政策的事業	地域デザインコンセプト	件	—	—	1	市単	—	—	2,434	5
2	屋外広告物関係事務	県条例に基づく屋外広告物の許認可及び、違反広告物の撤去業務。	義務的事业	許可広告数	点	1,827	1,637	1,700	県補助	86	43	86	義務的事业
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													
17													
18													
事業費合計										86	43	2,520	

シート1 施策構成事務事業目的直結度評価

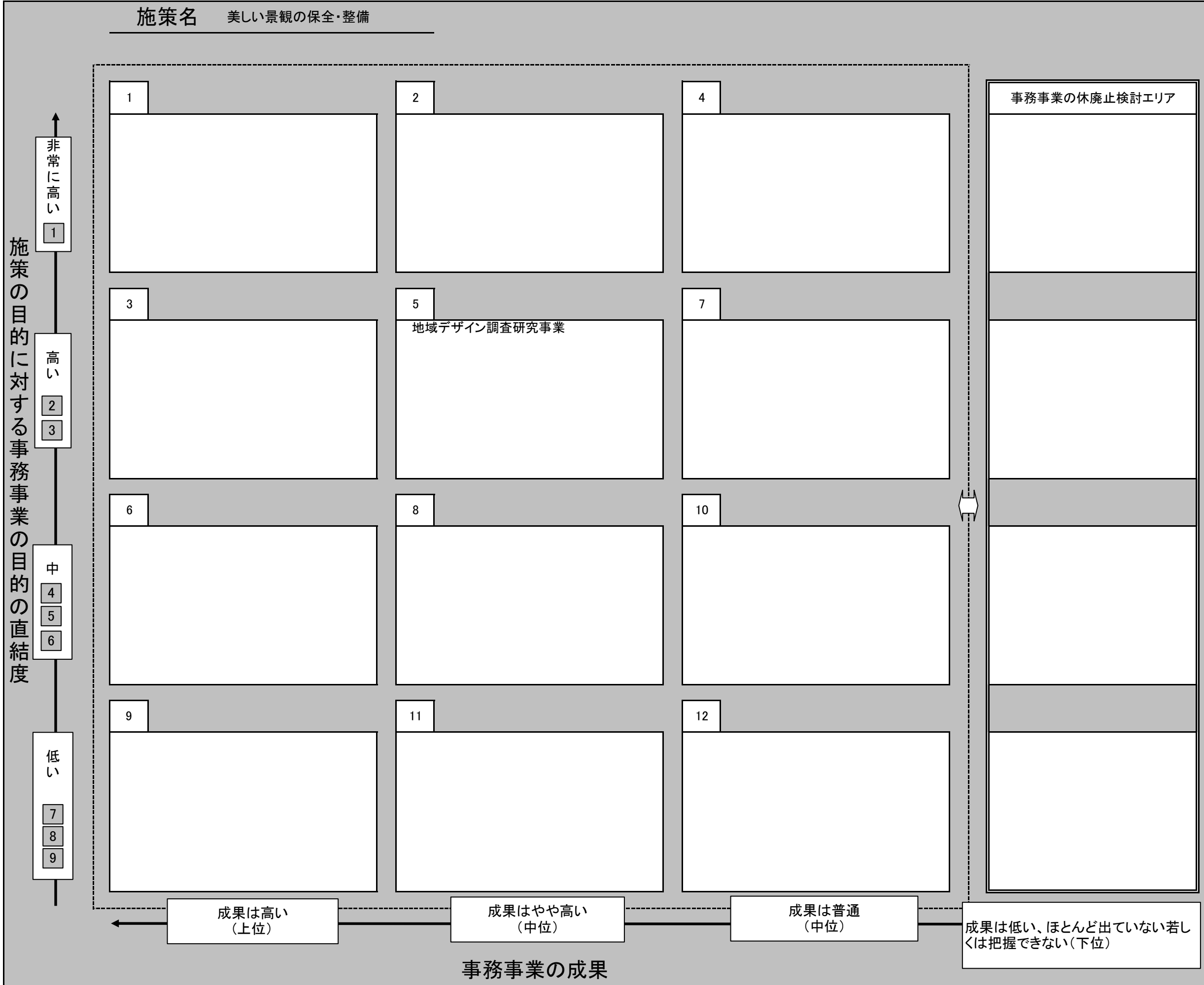
施策名 美しい景観の保全・整備



法定受託事務(義務的事業に分類)
屋外広告物関係事務

シート2施策構成事務事業貢献度評価

施策名 美しい景観の保全・整備



法定受託事務(義務的的事业に分類)
屋外広告物関係事務

成果は低い、ほとんど出ていない若しくは把握できない(下位)

事務事業の成果